

宁波山姆下架 争议产品“好丽友派”！

记者探访：还有不少大众品牌 “改头换面”进驻山姆



溜溜梅品牌出品的智利西梅干。

近日，山姆一款新上架的“低糖好丽友派”引发超市选品同质化争议。记者走访宁波山姆会员店看到，这款争议产品目前已“闪电下架”。

不过，除此之外，记者发现还有不少大众品牌正通过“改头换面”出现在山姆的货架之上。



山姆在售的奥赛山楂棒。



此前在架销售的低糖版好丽友派。

2 不少大众品牌“改头换面”进驻山姆

好丽友并不是山姆上架的第一款“大众品牌”。记者注意到，当下，山姆会员店的货架上，除了被“闪电下架”的低糖好丽友派，还有同样在普通超市随处可见的品牌，如卫龙、徐福记、奥赛、有友、盼盼、溜溜梅等，只是经过一番“改头换面”，不仔细看并不容易觉察。

以“盼盼”为例，在山姆会员店首层零食区域C位，一款品牌名为“panpan”的法式小泡芙堆叠得高高的，尤为引人注目。正面包装采用全外文，浓郁的欧式风格让人一眼以为是进口商品。然而，在其包装盒背面，则可看到这款产品是“福建盼盼食品有限公司”委托“安徽省小岗盼盼食品有限公司”生产出品的。

再如一款“卫龙”出品的魔芋零食。这款号称“高纤”“牛肝菌添加量大于20%”的产品，看起来与卫龙传统产品存在较大差异。从产品外观上更是不易发现卫龙的品牌标识，整个包装正面都没有“卫龙”字样，仅在包装袋背面左上角可见不起眼的“卫龙”两字。

不少宁波“90后”在家门口的三江超市从小买到的“奥赛”山楂棒也出现在山姆的货架上，与普通产品有所区别的是包装上大大的“高纤”标识。

另一款被消费者吐槽较多的是溜溜梅智利西梅干。此前山姆颇具人气的MRDONNY品牌西梅干已不再销

售，取而代之的是溜溜梅品牌智利西梅干。

徐福记则以“呈味空间”这一全新品牌出现在山姆货架上，目前在售的分别是芥末味板烧虾饼、低GI（升糖指数）燕麦藜麦蛋糕；洽洽瓜子则变身“chacheer”，不看产品详情也很难察觉。

实际上，与零食板块因近期选品调整而集中“翻车”相比，山姆的洗浴用品货架也早有大众品牌悄然进驻。记者在山姆会员店鄞州店二层的洗浴用品区域看到，有部分品牌通过大包装实现价格差异，但大多为同款产品，配方表上没有什么变化。

比如，几乎每家超市都有的舒肤佳柠檬清新型沐浴露，山姆在售的1.5升规格2瓶装售价76元。而大润发超市在售的同款1升规格，2瓶7折后售价74.06元；山姆在售的可悠然美肌沐浴露1升规格2瓶装售价114.9元，三江超市在售的同款550ml规格售价39.9元；山姆在售的惠润沐浴露650ml规格3瓶装售价99.9元，三江超市同款同规格的产品售价35.9元。

对于这种选品策略的变化，不少会员表示，山姆与普通超市相比越来越同质化：“我们支付会员费，就是相信山姆能帮我们过滤掉有争议的品牌。”在社交媒体上可以看到，消费者对山姆选品团队的信任度有所动摇。

记者 史妮超 文/摄

1 宁波山姆已下架“好丽友派”争议产品

连日来，山姆会员店因上架“好丽友派”引发众多会员消费者强烈不满。这场争议起于山姆近期密集的商品调整。一方面，好丽友、卫龙、徐福记等大众品牌的产品陆续入驻；另一方面，不少曾引发抢购且山姆独有的热门商品却遭遇下架。这令不少人吐槽“山姆与普通超市相比越来越同质化”。

7月17日，记者前往宁波山姆会员店鄞州店，在首层和二层的零食区域，记者均未找到被热议的“低糖好丽友派”。随后，在记者寻找该产品时被告知，这款产品已经下架。与此同时，记者搜索山姆小程序、APP，上述渠道也均已下架该争议商品。

这款被质疑而“闪电下架”的低糖好丽友派于2025年6月在山姆上架，售价49.9元/48枚。记者通过对比看到，好丽友天猫官方旗舰店的均价为每枚1.21元至

1.37元。对比可见，山姆的价格确实更低。

不过，这款山姆版低糖好丽友派，从配料表到营养成分表，或许都无法勾起人们的购买欲望。从营养成分表看，低糖好丽友派的碳水化合物含量为每百克65.1克，和普通好丽友派的65.7克/百克含量差异甚小，而热量、脂肪含量甚至高于普通好丽友。

引起争议最大的是这款低糖好丽友派的配料表，排序第三位的是“起酥油”。据了解，起酥油是以人造奶油为基料的食品配料，通常含有反式脂肪酸（被认为是不健康的油脂）。起酥油或许并不意味着绝对不健康，但与山姆长期培养起的“低糖低脂”人设相差甚远。

除了起酥油，让不少消费者吐槽的是，从配料表看，这款好丽友派号称的80%减糖，部分是把白砂糖换成了安赛蜜、三氯蔗糖等“存在健康争议”的甜味剂。

■ 宁波银行专栏

宁波银行：金融创新助力高水平对外开放

全球化背景下，宁波作为“一带一路”枢纽城市，正以金融活水润泽开放型经济沃土。作为本土金融主力军，宁波银行立足港口经济特色，秉承“专业创造价值”经营理念，不断创新跨境金融服务方式，拓展服务应用场景，为宁波建设高水平开放门户注入强劲动能。

优化流程，打通跨境结算“最后一公里”

某电器公司主营业务为小家电产品的生产销售，企业每年汇款在1000笔以上，对收付汇率要求较高，每次需腾出1-3天的时间来准备资料，虽提供资料后当天可完成业务办理，但前期的准备工作有时会耽误后续发货。

外汇展业改革政策实施后，一类客户

可直接凭其指令办理外汇收付业务，无需提供业务资料。宁波银行第一时间拜访客户，详细宣导政策要点，在确认公司管理规范、职责明确、内控制度完善后，按照展业流程准入其为一类客户，外汇业务直接凭指令办理，提高了企业收付汇办理效率。

新政策下，收汇业务秒级入账，大幅减少了工作量及沟通成本，企业对此高度认可。宁波银行的外汇展业改革实践，真正实现了降本增效、银企共赢。

币种融通，本外币全线上“一池通兑”

面对汇率波动、资金流动限制等挑战，为满足跨国公司全球化经营需求，宁波银行充分发挥金融科技优势，创新推出全币种、全线上操作的跨境资金池业务，为企业

提供境外架构搭建、全球资金管理一站式专业服务，并配备专属团队全程护航，解决企业经营中的痛点、堵点。

宁波银行通过智能化系统、专业化团队和定制化服务，为企业开展跨境业务保驾护航，不仅显著提升了企业全球资金使用效率，更以安全、便捷的金融支持，为企业的国际化布局提供了坚实保障。

普惠金融，碎片化需求“一站解决”

宁波银行依托国家外汇管理局的跨境金融服务平台，在国内首家推出全线上跨境区块链融资产品“出口极贷”。这款纯信用、全线上、全自动审批的贸易融资产品，能够有效缓解中小出口企业融资难的问题。

某主营日化产品进出口公司，拥有自

营跨境电商板块，企业年出口额上千万美元，欧美市场占比超六成。受美国加征关税影响，已出货产品成本增加、回款周期延长，且跨境电商需持续供货，存在资金需求。宁波银行为其审批“出口极贷”额度，有效保障了其日常经营。

宁波银行在推进金融高水平对外开放政策指引下，始终以服务实体经济为己任，在外汇便利化、跨境金融服务等领域交出了一份亮眼的答卷。未来，宁波银行将继续脚踏实地深化金融改革创新，为宁波外向型经济发展提供更加优质、高效的金融服务。

