

文化

不仅是软实力
更是硬通货

大阪世博会的
“宁波记忆”



展台上,一艘按1:30比例复原的宁波明清古船模型很吸睛。船体精准还原了“海上丝绸之路”主力船型的智慧结晶。

在2025年日本大阪世博会中国馆浙江周·宁波日活动现场,一幅长达14米的数字长卷《唐山胜景画稿》上演“古今对话”——日本僧人雪舟笔下的浙东盛景在动态技术加持下“活”了过来,三江口的千帆竞发、街市的熙攘喧嚣穿越500年时空,与宁波舟山港的万吨巨轮、天一阁的雕梁画栋形成奇妙呼应。

事实上,大阪世博会中国馆内,省级活动常见,市级活动身影寥寥。宁波的这份锐气与实力,无形中引来了国际关注。2025年日本国际博览会协会国际局执行主任永野光直言:“我感受到宁波市的力量!”

他不知道的是,这场文化盛宴的背后,恰是宁波以千年文脉为纽带,探索出的一条从文化共鸣到情感连接,再到扩大城市合作的国际化发展新路径。



展会互动区刮起了“盖章风”,嘉宾亲手加盖宁波独特印章,制作专属书签。



舞蹈《秘色宋韵》以曼妙身姿勾勒宋风雅韵。

通讯员 文旅君 供图

1 文化共鸣催生商业机遇

在大阪世博会的舞台上,宁波光年鼎盛能源的高建光伏品牌,正以“光伏+文化”的独特姿态打动世界。

他们带着李岙村的故事而来——这个宁波四明山小乡村的屋顶,铺满了企业研发的光伏瓦。它们与四明民居的黛瓦飞檐相融,既产出清洁电力点亮万家,为村庄带来持续收益,更摘下联合国“全球减贫最佳案例”,入选国际能源署光伏社区样本。

该企业负责人姜春香坦言:“当日本客商看到李岙村屋顶的光伏瓦与绿水青山相得益彰时,他们理解的不再是冰冷的技术参数,而是人与自然和谐共生的东方哲学。”

文化的生命力,终究要靠具象的载体来讲述,而企业的实践,恰是城市文化最生动的注脚。

“文化这剂黏合剂,让环保技术的全球对话变得格外顺畅。”宁波坚锋新材料有限公司创始人麻一明有感而发,中日一衣带水的文化亲近感,为企业的海洋治理方案铺就了共鸣之路。

本次世博会,他带着企业“海洋伙伴”海洋污染治理全场景创新生态案例出征,从中日友好交流会到宁波

2 东方美学的全球叙事

联合国会员国主题印章与“印说宁波”系列在展区构成壮观的对话场,朱金漆木雕“万工轿”的鎏金构件在灯光下流转千年华彩,宁波用金银彩绣、泥金彩漆等国家级非遗项目,构建起跨越语言的“文化公约数”。

法国游客艾米丽戴着眼镜细辨《甬城风情图》的针脚时惊叹:“这不是画,是用金线绣出的史诗。”这种对匠心的极致追求,恰如北欧设计师Freja Nielsen所言:“无需翻译的东方美学,是人类共通的语言。”

在科技赋能下,传统文化正以全新姿态破圈。数字长卷《唐山胜景画稿》通过动态复原技术,让全球观众在“走进”古画的过程中,直观感受宁波作为海上丝绸之路枢纽的

馆的实物展台,193枚联合国会员国主题印章与38方“印说宁波”系列构成壮观的“世界×宁波”对话场边,企业把一项项技术参数转化为民众能触摸的T恤、电动牙刷——这些日常物件里藏着的循环智慧,让日本观众看懂了“变废为宝”的理念传承。

这种文化赋能立竿见影:作为本次宁波唯一工业代表,坚锋与日本东丽株式会社签下合作备忘录,还收获了公益机构、品牌方的跨界合作意向。“技术讲逻辑,文化通人心。”麻一明坦言,当环保理念遇见文化传承,不仅客户名单变长了,宁波“海洋城市”的特质也随这些合作走得更远。

与此同时,政府搭建的文化平台亦让这座城市文化基因随合作意向一起,走进国际视野。

在“宁波—日本友城交流对话会”上,宁波市贸促会与上田商工会议所缔结友好协议,天一阁博物院与竹中大工道具馆达成文化交流协定,这些“软性连接”最终转化为172个重点境外展会的硬性支持——2025年宁波重点支持的境外展会数量较去年增长72%,其中日本市场占比8.1%。

历史底蕴;按1:30比例复原的明清古船模型,其可升降舵设计与多层楼阁结构,精准复现了古代航海智慧,成为展区最受欢迎的“互动教具”。更妙的是舌尖上的文化输出——宁波汤圆与杨梅酥的甜蜜滋味,让日本民众在味觉记忆中种下对这座城市的向往。

这种场景化叙事的背后,是宁波对文化赋能的深度思考:当非遗从博物馆玻璃柜走向世博会舞台,当传统工艺与现代科技、生活美学深度融合,文化便不再是静态的符号,而是成为激发情感共鸣的催化剂。

正如宁波金银彩绣传承人裘群珠所言:“我们绣的不仅是技艺,更是一座城市的温度。”

3 从企业出海到文化为帆

全球化在逆风中前行,宁波的实践揭示了一个深刻命题:文化不仅是软实力,更是硬通货。当宁波将“书藏古今 港通天下”的城市形象,转化为12%的临时来甬境外人员增长率、27.64%的宁波机场入境旅客增长率时,文化赋能的商业价值已得到量化验证。

以大阪世博会为例,这种价值的实现,得益于宁波“四位一体”探索。

宁波构建的“四位一体”出海模式:以非遗展示为切口,如“三金一嵌”的视觉冲击;以科技赋能为杠杆,如数字长卷的沉浸体验;以政策支持为保障,如《宁波市入境旅游三年倍增计划》和配套专项资金管理办法;以产业协同为支撑,如光伏、新材料、XR技术的集群效应。

这套模式的精髓,在于将文化元素深度浸润企业出海的全链条,从展陈设计到技术讲解,从品牌故事到合作洽谈,形成“文化认同—技术认同—商业认同”的递进关系。

更具示范意义的是,宁波正从世博会向常态化机制延伸。通过“千团万企”拓市场行动,今年宁波将组织超2000家企业赴45个国家和地区参展,其中日本市场的14个重点展会将重点复制世博会的文化赋能经验。

“宁波与日本的千年情谊,正在通过这种创新模式,转化为新时代的合作动能。”中国驻大阪总领事馆副总领事方炜表示。

站在新的历史起点,宁波正以文化为帆,在全球化浪潮中开辟新航道。当非遗技艺的光芒照亮世博会展厅,当文化认同的种子在国际客商心中生根,这座城市正在书写的,不仅是企业出海的新篇章,更是文明互鉴的时代叙事。

面朝大海,以文为帆的“宁波范式”,终将引领更多中国企业驶向更广阔的全球市场。

记者 单玉紫枫 谢舒奕