

随着夏日高温席卷而来,宁波的宠物经济也迎来了它的“盛夏”。宠物消暑用品销量激增,宠物寄养、美容等服务需求火爆,一场围绕宠物的夏日消费热潮在甬城涌动。

热浪催热 “它经济”

宠物消暑用品、寄养服务 夏季热销忙



一家宠物店里,工作人员给猫咪洗澡。

1 消暑物品走俏,宠物用品市场热度飙升

走进宁波的一些宠物用品店,夏日气息扑面而来。冰垫、降温背心、宠物风扇等消暑用品占据了店内最显眼的位置。在鄞州区桑田路附近的一家宠物用品店内,店主表示:“一进入夏天,宠物冰垫和降温背心的销量就直线上升。冰垫能让宠物直接感受到凉意,而降温背心则适合带宠物出门时使用,非常受欢迎。”

线上市场同样热闹。据淘宝、京东等电商平台的数据显示,宠物消暑用品的销量在夏季增长显著。一款售价约27.5元的基础款宠物冰垫,月销量轻松突破千件。一些带有创意设计的宠物消暑用品,如可调节风速的宠物风扇、能自动制冷的宠物窝等,尤其受年轻宠物主人的追捧。

除了传统的消暑用品,新奇的宠物夏日单品也不断涌现。在宠物用品店和线上平

台,各种的宠物冰淇淋琳琅满目。一位宠物主人分享称:“我家狗狗特别爱吃,看到我拿出来就兴奋。夏天给它吃一点,解馋又降温。”

在慈溪市新城大道旁的一家鲜宠粮店,近期推出了草莓、蓝莓、桑葚等多种口味的宠物冰淇淋,深受欢迎。工作人员介绍:“宠物冰淇淋主要在夏天售卖,消费主力是狗狗,部分喜欢奶制品的猫咪也会食用。配料可以根据需求调整,比如这款宠物冰淇淋的基底由鸡胸肉、奶油奶酪、酸奶组成。对于易上火的狗狗,建议把鸡胸肉换成鸭胸肉。”

此外,宠物冰爽饮水碗通过特殊材质保持水的低温,让宠物随时能喝到凉爽的水;夏日降温喷雾只需一喷就能让宠物体表降温。这些产品的出现,不仅满足了宠物的消暑需求,也为宠物用品市场注入新的活力。

2 寄养服务火热,“毛孩子”的度假时光

暑期是旅游旺季,如何安置家中的宠物成为一个难题。宠物寄养服务因此迎来需求高峰。

在慈溪市江南路一家宠物医院,工作人员介绍:“每年暑期,我们的寄养服务都会供不应求。一般需要提前一周甚至更长的时间预约。我们会根据宠物的品种、年龄、体型安排不同的‘房型’,从普通的笼子到带有空调的豪华单间,满足不同宠物的需求。”据其介绍,寄养费用根据“房型”和宠物大小

而定,小型犬每天的寄养费用在50元-80元不等,大型犬费用更高。

除了宠物医院,一些专业的宠物寄养机构也在暑期迎来业务高峰。鄞州一家宠物服务中心,不仅提供基本的寄养服务,还策划了“宠物夏令营”,为宠物们安排了各种户外娱乐活动。该中心负责人表示:“我们的‘宠物夏令营’活动非常受欢迎,很多宠物主人希望他们的‘毛孩子’在寄养期间也能过得开心、充实。”

3 美容护理升级,宠物夏日换新颜

高温天气下,宠物的毛发护理和皮肤健康也是宠物主人关注的重点。这也促使宁波的宠物美容行业在夏季推出了一系列相关服务。

在慈溪市人和路一家宠物洗护美容店,工作人员正忙碌地为一只柴犬做护理。店主介绍:“夏季宠物油脂分泌旺盛,更容易出现皮肤和毛囊问题。我们会使用脱毛素或含硫磺的清洗液对宠物进行深度清洁。”

另外,许多宠物主人常带宠物外出游泳或在草坪嬉戏,宠物易沾染寄生虫,因此洗澡时顺带驱虫成为不少主人的选择。该工作人员介绍,入夏以来,店里的宠物护理订单明显增多,洗澡和驱虫成为热门项目。一位送宠物犬来洗澡的顾客表示,夏天犬只身上容易有汗味,来宠物店洗个澡,既干净又能让它舒服些。

宠物剃毛服务也在夏日备受青睐。该店主提醒,猫咪和狗狗的毛发护理要点不同。

“猫咪夏季会产生较多浮毛,用梳子梳理后再配合洗澡,能有效改善掉毛问题。不过,不少顾客觉得夏天宠物毛发粘身,会选择给猫咪剃毛,一般会保留6毫米-9毫米的毛长,既让猫咪感到凉爽,又不影响秋冬毛发重新生长。”该店主说。

不过,他还提醒,并非所有宠物都适合剃光毛发。“像金毛、阿拉斯加等双层毛犬种,毛发具有隔热功能,还能抵御紫外线和虫害,剃光反而可能破坏体温调节,增加中暑风险。而法斗、拉布拉多等单层短毛犬,适当剃毛有助于散热。若要剃毛,短毛犬建议保留1厘米-2厘米,长毛犬保留3厘米-5厘米。”

4 养宠理念迭代,背后更需多方协同发力

业内人士表示,这场由热浪引发的消费热潮,不仅是宠物主人对“毛孩子”关爱的具象表达,更折射出宁波消费市场从物质需求满足向情感价值消费升级的深层趋势。

随着居民生活水平提升与养宠理念迭代,宠物在家庭中的“成员化”定位愈发清晰,直接推动消费意愿持续高涨。据相关行业调研数据显示,宁波宠物饲养数量近年来持续增长,宠物家庭的年均消费也在不断提升,涵盖食品、用品、医疗、服务等全链条。从2023年1月-7月数据来看,宁波保税区进口宠物食品货值5579万元人民币,同比增长17.5%,这也从侧面反映出宁波宠物市场的活力与消费潜力。

但业内人士也表示,行业快速扩张中仍存在结构性痛点:在产品端,安全风险不容忽视,部分产品存在物理安全性问题。如冰垫凝胶有泄漏风险,还有部分产品化学指标不达标,像一些驱蚊项圈存在农药残留超标情况。在服务端,标准缺失问题凸显。寄养机构的卫生管理、美容服务的操作规范尚未形成统一标准,部分机构存在从业人员无资质上岗、服务流程不透明等问题。

业内人士认为,要推动行业健康发展,需多方协同发力:监管部门应加快制定相关产品质量标准和服务评定标准,强化日常抽检与违法查处力度;企业聚焦宠物生理特性开发更安全、优质的消暑产品及其他宠物用品;消费者则需提升理性消费意识,选择有资质的机构和合规产品,留存消费凭证以保障自身权益。

记者 吴丹娜 通讯员 李珍燕