

全国奶茶订单量创历史新高 宁波某奶茶店 日销近千杯！



海曙天街B1层一家奶茶店操作平台上放满了外卖单。

刚刚过去的周末，“外卖大战”硝烟又起。美团、淘宝闪购、京东三大外卖平台再发补贴，延续上周“疯狂星期六”的外卖潮。

7月14日，在位于海曙天街B1层的新茶饮品牌“爷爷不泡茶”，店员正马不停蹄地制作饮品、打包。“今天已经轻松多了，周末我们几波人轮着来，单日就要做近1000杯奶茶，比平常周末至少翻倍。”店内一位工作人员告诉记者。

在刚刚过去的周末，全国奶茶店都迎来订单量的历史最高峰。各大平台新一轮“战报”也相继亮相。

昨天，淘宝闪购联合饿了么宣布，在订单结构向全品类深度拓展的同时，日订单量再次突破8000万单创新高（不含自提及0元购）。

淘宝闪购还公布了一组数据，自上线以来，新注册商家超过24万家，其中大部分为中小商家；骑手数量增长的同时，骑手群体收入也在增长；淘宝闪购的日活跃用户数已经突破2亿，订单准时率则保持在96%。

值得一提的是，淘宝闪购不局限于餐饮，现在订单正在向全品类深度拓展，家电数码、粮米油面、清洁洗护、母婴用品，甚至生鲜、水果、酒水等。在非餐饮订单方面，1205个品类订单量环比增速超过100%；3074个商家、超26万家门店订单量环比增长超100%。

美团在7月13日凌晨发布战报称，即时零售日订单量超过1.5亿单，超40万众包骑手月收入超500元。6月，全国众包高频骑手月收入达9793元；6月27日，京东外卖公布，自3月1日正式上线以来，京东外卖在品质外卖市场稳步发展，日订单量已突破2500万单。行研报告显示，京东占据全国外卖市场超31%份额。

接连两周，“外卖大战”轮番上演。消费者在享受这一波外卖红包福利的背后，实际上是外卖平台开启的新一轮竞争。据了解，这种趋势或将延续。

有消息称，阿里试图再造一个全民参与的促销节日“超级星期六”——未来100天内，消费者在每个周六都可以获得总额188元外卖消费红包（红包总额度会根据每期活动有变化），消费者用红包支付后可以买到超低价奶茶、咖啡、快消速食。

记者 史妮超 文/摄

文明·润企之声



柯力传感展示中国古代计量史。记者 严瑾 摄

“度量衡”铸就“创新魂”！

柯力传感以工匠精神赋能企业发展

“我国古代的度量衡，基本沿袭秦代的制度，几经朝代更迭，但总是在继承的基础上改进……”在宁波上市公司——宁波柯力传感科技股份有限公司（以下简称柯力传感）的展厅，充满“工业风”的空间别有洞天。它不仅运用全息投影等技术，展示宁波的传感器产业“森林”，还“藏”着一座中国衡器博物馆，用文物讲述中国古代计量史。

“不忘来时路”

这座独具特色的展厅，完整呈现传感器演变的历史脉络，已成为柯力传感组织研学活动、邀请客户到访的“打卡点”。近期，该展厅捧回“2025美国缪斯设计奖铂金奖”，既提升柯力传感品牌的国际影响力，也为宁波增添工业文化新地标。

“我们公司成立于1995年，最早做称重传感器起家，如今已是全球最大钢制传感器生产企业之

一。”柯力传感企业文化主管朱妮娜告诉记者，“我们打造展厅的初心，是为了‘不忘来时路’，将文明内化为企业基因，弘扬优秀的文化传统，增强员工的凝聚力和归属感，同时紧密衔接起宁波传感器行业发展的各个环节，为产业集群的蓬勃壮大筑牢根基，也为社会各界提供感知工业文明、见证科技创新的平台。”

主张“走入一线”

柯力企业文化负责人表示，柯力传感的企业文化，与中国的衡器历史一脉相承——从度量衡到传感器，不变的是对“精益求精”的追求。作为宁波市智能传感产业协会的会长单位，柯力传感发挥“链主”担当，让求实创新的“工匠精神”浸润每一位员工的工作和生活。

“我们主张‘走入一线’，创始人柯建东先生发挥榜样引领作用，

三十年如一日，坚持走入客户现场。研发人员不是在实验室闭门造车，而是定期走访客户询问体验，再进行改进。同时，该公司重视创新能力的提升，为员工改进技术细节、助力降本增效的巧思颁发‘年度创新奖’‘合理化提案及建议奖’，设立创新基金，给予物质和精神的双重激励。”柯力企业文化负责人说。

传递信仰的力量

瞿青春是柯力传感的一位90后员工。他扎根车间的组桥走线岗位，凭借巧手和匠心成为业务骨干。在制作为机器人配套的产品时，他不断钻研优化流程的方案，5个月内将工效提升23%，还将自己的经验毫无保留地传授给新人，被誉为班组里的“青春导师”。

“类似的案例，一直在公司上演。我们通过树立榜样的力量，促进员工的全面发展和素养的提升，将这些爱岗敬业标杆人物的故事，

刊登在内部刊物《柯力人》杂志上，鼓励更多人弘扬勤奋开拓的精神，于无声中传递信仰的力量。”柯力企业文化负责人称。

今年是柯力传感成立30周年。在精神文明建设的引领下，该公司上下团结一致，不断攻克技术难题，为人形机器人、低空经济、物联网等新兴产业提供配套，力争成为品种最多、融合最深、场景最优的全球智能传感器公司。

记者 严瑾 实习生 金忻尔
通讯员 许梦婕