

左手现实右手虚拟

这家甬企如何推动  
传统文化“出海”？

奋“甬”前行

开新局

“这里就是我们打造的数字文化世界，一个虚拟与现实叠加的空间……”走进宁波天宸启桦科技有限公司(以下简称天宸启桦)的沉浸式智能交互空间，创始人严天琛指着眼前的虚拟场景娓娓道来。

这家以AI+XR(扩展现实)技术为核心的高新技术企业，正在用数字科技重新定义文化体验，从能与人实时对话的数字人导览，到融入现代科技元素的故宫日历，再到助力中国文化“扬帆出海”，通过虚拟与现实的无缝衔接，让静态的文化“动”起来，让古老的故事“活”起来。

成立于2019年的天宸启桦，以“数字+文化+旅游”的创新模式，立足中国传统文化，在智慧城市、文化文博等多个领域持续深耕，不断突破文化表达的边界，引领文化创意产业向数字化、智能化转型，已成为数字文化体验领域的标杆企业。

## 专注中国传统文化

2019年，怀揣创业梦想的严天琛毅然离开美国硅谷，回到故乡宁波奉化开始创业。他瞄准教育科技，运用AR、VR等前沿技术，打造儿童沉浸式学习空间。通过创新的“教育+娱乐”模式，他将枯燥的知识转化为趣味盎然的互动体验，真正实现寓教于乐的教育理念。

随着元宇宙概念不断发展，严天琛开始重新思考发展方向。“经过深入探讨，我们相信元宇宙将成为未来人类精神文明的重要载体。”他回忆道，“基于这样的判断，我们觉得必须为此做点什么事，哪怕只是微不足道的事。”

这个被严天琛谦称为“微不足道”的事，实则承载着宏大愿景，那就是专注于中国传统文化的数字化传承，让中华文明在元宇宙的世界里得到延展并绽放独特光彩。

从2022年开始，天宸启桦持续探索“虚拟+现实”的融合创新边界，在文旅领域取得突破性进展。通过与广西壮族自治区文化和旅游厅合作，共同打造了一系列智慧文旅示范项目，巧妙地将现代数字科技与传统文化精髓相结合。

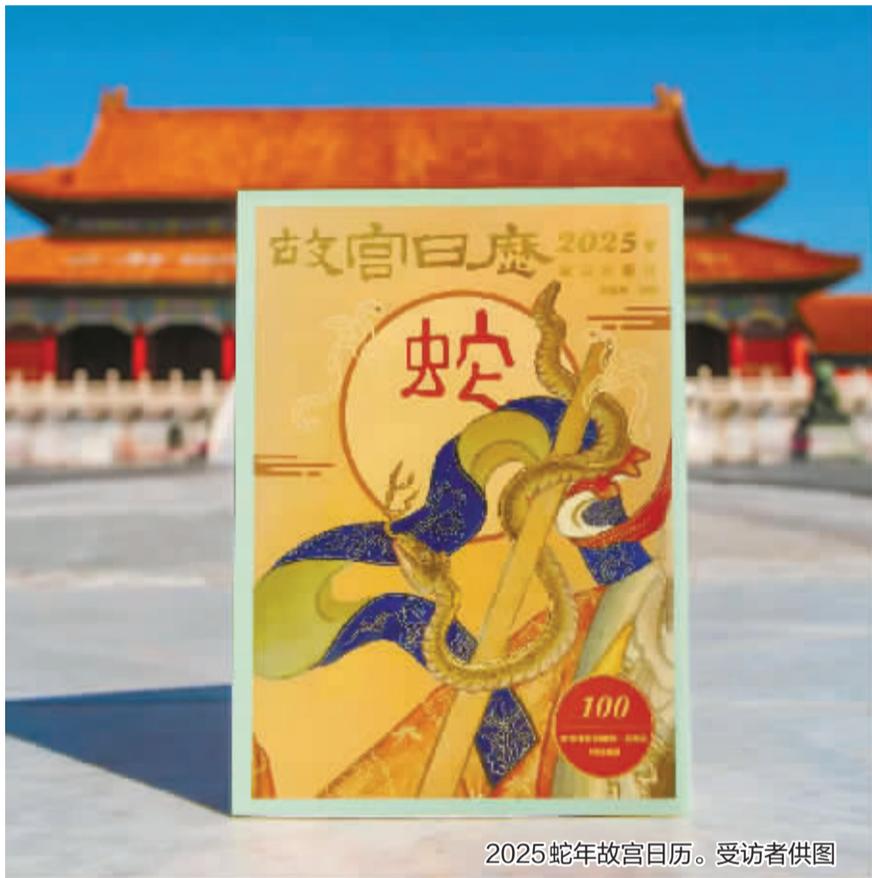
其中最具代表性的成

果，是塑造了“广西文化旅游数字推广大使”——数字人“刘三姐”。这个充满民族风情、才华横溢的虚拟形象，生动展现了广西独特的文化魅力，成为连接传统与现代的数字化桥梁。2023年，“刘三姐”在中央广播电视总台新闻频道除夕特别节目《瑞兔呈祥中国年》的“南宁之夜”文旅街区亮相。

“刘三姐”融合三维建模与语音合成技术，可以以生动的形象和流畅的交互为游客提供导览服务。相比传统模式，她能通过多语言交互和个性化需求，为游客定制沉浸式文化体验。

“这不仅为国际游客提供了精准服务，还推动了文旅产业的数字化转型与国际化发展。”严天琛说，依托广西区位优势，该技术除中文外还支持泰语、越南语、缅甸语等东盟国家的语言。

目前，天宸启桦还在拓展文化演绎领域，通过构建三维历史人物与古代场景，使数字人能够替代传统真人演绎与实景拍摄，在降低运营成本的同时，提升了展示的灵活性与沉浸感。这种创新不仅让游客能够更生动直观地感受历史文化魅力，也为文旅产业的可持续发展注入了新动能。



2025蛇年故宫日历。受访者供图

## “文化交流”是原动力

在2023雪窦山文化节开幕式上，天宸启桦打造的“梦应雪窦，今会龙华”光影通道，展现了数字技术赋能传统文化的创新实践。该项目通过“XR+AI”技术融合，将弥勒文化与现代科技相结合，打造出“可感、可游、可参与”的沉浸式体验空间。

“我们不是在简单制作光影秀，而是将弥勒文化和数字技术创新融合，通过全息影像、互动体验、环绕音响等现代科技手段，构建出一个能让传统文化焕发新生的参与式文化空间。”严天琛说，这种创新模式不仅突破了传统观演界限，更带动了景区夜间客流增长，成为当地文旅夜经济的新亮点。

在文化“出海”方面，天宸启桦有着更深远的布局。严天琛称，目前，公司已与多个东盟国家开展文化交流，并建立浙江大学东盟数字经济培训基地，致力于展示中国数字文化理念。

这种国际化视野也体现在该公司参与《故宫日历·2025年》AR开发的项目中。在与故宫博物院的深度合作中，天宸启桦的研发团队创新运用多模态AI技术，为传统书画注入数字生命力，让沉睡的墨宝在科技赋能下翩然“苏醒”，观众得以穿越时空与古人展开一场跨越千年的艺术对话。

“运用数字技术让世界读懂中华文化瑰宝，正是我们所希望的。”严天琛介绍。这本融合科技与文化的创意日历甫一上市便引发热潮，目前已创下125万册的销售佳绩，成为故宫日历系列中最受欢迎的版本。

作为宁波本土企业，天宸启桦始终怀揣着一份使命，为宁波这座制造业名城打造独具特色的文化新地标。

“宁波不仅需要厂房与机器，更需要能够安放城市记忆与人文情感的文化空间。”严天琛透露，天宸启桦正着手将“故宫”元素创新引入宁波，通过沉浸式展馆的形式呈现。同时，持续加码“AI+XR”技术研发，在挖掘和传承宁波传统文化精髓的基础上，将数字化解决方案拓展至教育、医疗等民生领域，用科技赋能城市发展。

“我们的最终目标是要代表中国参与国际文化竞争。”严天琛强调，“这不仅是科技企业的商业愿景，更是当代文化传播者的历史使命。”

在文化“出海”的征程中，天宸启桦正以数字技术为桥梁，开辟中华文化国际传播的新“航道”。“这正是驱动我创立这家公司的原动力所在。”严天琛说。

记者 王婧 实习生 金忻尔  
通讯员 徐风吹