

“3秒入戏,10秒反转”

网络微短剧
为何会火?

7月12日,“多元突破与文化叙事:中国网络剧的内容生产、IP转化与国际传播”研讨交流活动在宁波举行。

近年来,伴随技术革新和传播方式的变化,文艺生产机制和艺术形态发生重大变革。网络文艺产业规模快速增长、影响力不断扩大,在网络剧,尤其是微短剧产业发展方面,有一组数据很说明问题——

2021年我国网络微短剧市场规模为3.68亿元,2022年达到101亿元,2023年为373.9亿元,2024年这个数字已达到505亿元,首次超过当年度电影票房425亿元。

为发挥文艺评论的引导作用,提高风尚、引领审美,宁波市文学艺术界联合会、浙江省文艺评论家协会、宁波市鄞州区委宣传部联合主办本次研讨会,邀请北京、上海、杭州等地专家学者共同与会,旨在剖析问题,推动网络文艺高质量发展。



研讨会现场。

1 短剧为何赢?

浙江省文艺评论家协会主席、浙江大学国际影视发展研究院院长范志忠多年参与编著中国电影、电视剧蓝皮书,据其观察,近年来,我国影响力排名前十的影视剧,网络剧占了半壁江山。

网络剧亦有长剧和短剧之分,近年呈突破性发展态势的还属网络微短剧。

“3秒入戏,10秒反转”牢牢抓住网民的注意力,“横店变成竖店”等戏谑之语已成事实。

在其产业规模呈几何级数增长的同时,我们不得不注意,“霸道总裁”“甜宠虐恋”等主题几乎占了网络微短剧70%的内容,浙江省文艺评论家协会副主席沈勇直言,这些高度雷同的内容屡试不爽,几乎征服了全年龄段的观众,且在海外日益“扩

张”,成为评论家不得不注意的现象。

这样的现象有何成因,又该如何引导?参与主旨演讲的三位专家从不同角度进行了分析。

北京大学新闻与传播学院教授、博导陆绍阳首先提出,由数据统计,今天半数以上的观众都采用“倍速看剧”,其背后指向的是科技的加速和社会的“加速”。

网络微短剧拥有“剧情高密度”“人物标签化”“情绪价值极强”等特点,可以给处在社会压力中的人们提供情绪按摩、心理补偿和想象空间。

陆绍阳提出,短剧和长剧的区别就像多巴胺和内啡肽,短剧是营造幻象,给人即刻的享受,长剧则是逻辑叙事,通过建构价值观,取信于人。从长远来说,“短剧不可阻挡,长剧不可或缺”。

2 创作的“破题”之路

复旦大学新闻学院教授、博导朱春阳随后发言,他罗列多组数据,分享了目前中国网络剧海外传播的情况。

朱春阳说,过去中国影视剧主要出口至东南亚,也即华人聚集区,而在今天,中国网络剧进入了更为广阔的空间,文化出海的“新三样”已变成:网文、网剧、网游。

据第三方数据,2022年8月至2024年6月,超过100款中国短剧APP活跃于海外市场,累计下载量达到1.48亿次,内购收入高达2.52亿美元,其中,美国市场是中国短剧的主要收入来源,贡献了总收入的60%至70%。

整个2024年,短剧出海迈入2.0阶段。根据出海收入规模Top10短剧平台数据测算,全年我国出海短剧平台总收入达65.17亿元人民币,海外主要落地的平台涵盖日本、美国和东南亚。

可以说,短剧出海进入快速的成长期,呈现出大批量“模仿复制”的典型特点。

但令人遗憾的是,这些短剧表达的核心并非在于对人情人性挖掘的深度、题材的广度,而仍停留在“权力的支配”,充其量“对爱的歌颂”上,缺乏文艺作品本该具有的厚度和温度。有业内专家痛心疾首地认为,如果这些内容缺乏评论引导,任性扩张,最后也很可能沦为泡沫,昙花一现。

在2025年上半年最新行业数据中,一组对比数字十分醒目,一边是“微短剧用户规模突破6.62亿

人,单日最高播放量达4500万次”的流量狂欢;另一边是长视频平台“全民爆款”的缺失乏力。

这种矛盾的现象,揭示了行业发展的本质困境——内容过剩,数量取代质量。

那么,竖屏美学能被发展出来吗,“一路向短”是否不可逆?中国电视艺术委员会编辑部主任、《中国电视》执行主编闫伟还是给了一些信心。在他看来,网络剧“精品化生产”是有空间的。

闫伟举了一些网络剧(主要是长剧)的精品案例,比如说《漫长的季节》《我的阿勒泰》,马伯庸作品改编系列《繁城之下》《风起陇西》《显微镜下的大明》《长安的荔枝》等新历史剧,还有《庆余年2》《唐朝诡事录之西行》等精品剧集的续集篇,都对剧集的系列化、品牌化之路做出探索。

“故事为王是所有剧集创作的铁律,无论长剧还是短剧都适用。”闫伟举了导演、编剧郭靖宇团队,近年创作的《狮城山海》为例。该剧每集20分钟,以所谓的“6秒入戏、3分钟反转”的短剧叙事策略,杂糅谍战、悬疑、黑帮等多种类型风格于一体,但依然呈现出很高的叙事质量。

“今天观众看的东西多,审美期待也越来越高,事实证明,大家对高质量的作品还是会买单的。作为有责任感的创作者,应该想到如何为大众提供更好的作品,而不是在同题作文中不断重复、固步自封。”闫伟说。

3 宁波参与网络剧制作的情况

当天,宁波市电视艺术家协会副主席兼秘书长钱铮、腾讯视频银河工作室二组负责人张翠西、浙江传媒学院电视艺术学院院长卢炜,也分别围绕宁波影视的网络剧生产与传播案例、腾讯视频精品短剧新生态、微短剧发展困境与突围探索展开了案例分享。

“内容生产与价值创造”“产业发展与传播创新”成为分组讨论的主题。

宁波市文联主席杨劲表示,近年来,宁波在网络剧领域也取得了一些成果,不仅涌现了紫金陈、苍天白鹤、在南方的毛豆、雁无痕等一批有全国影响力、知名度的网络作家,较早成立了网络作家协会;热播的《大江大河》《淬火年代》《月上重火》以及最近的文旅短剧《甬忆南侨梦归人》,也从微短剧、单元剧、连续剧、互动剧等多个层面一次次放大了宁波“声量”,展现出宁波网络剧创作的宽度、厚度和深度。

宁波的各个文艺家协会都在数智浪潮中御风而行。抖音直播间“第二舞台”,让越剧、甬

剧在算法时代重获新生;面向全国、百万奖金的“宁波银行·天e网络文学大赛”持续成为中国网络文学界的热点,丰富了网络剧剧本宝库。

与此同时,“网络剧+文旅”的模式也促进了宁波城市形象的传播。从天一阁的书藏古今,老外滩的百年风情,到罗城的千年风貌,宁波舟山港的港通天下,宁波文旅地标在一部部网络剧中悉数登场,镜头不仅聚焦历史遗存和文化积淀,而且对准了现代产业和宜居城市。

软糯香甜的汤圆、鲜嫩肥美的雪菜大黄鱼等宁波特色美食,也随着剧情飘香四溢。

这些饱含宁波元素的网络剧成为传播甬城文化的鲜活载体,展示了人间烟火气、发展新动能。

与会专家指出,在参与的深度与引领性方面,宁波无论是从创作层面还是评论层面,还有诸多可作的空间,希望宁波的文艺家们更多投身于“文艺与新时代同行”的行列中,担负起时代的使命与责任。 记者 顾嘉懿 文/摄

分类信息

《宁波晚报》分类广告,承接遗失、声明、公告、商务等各类信息。

截稿时间:工作日当天16:00

联系人:姚老师87682086、13884469746(微信同号)

●宁波中基惠通集团股份有限公司遗失深圳柏域斯浩航国际货运代理有限公司正本提单1份,提单号:NGBS064777箱号:HLK2223114特此声明作废。

福彩开奖信息

3D第2025183期 7 4 4 6+1第2025078期 9 3 0 3 7 3 马
15选5第2025183期 02 03 07 09 15
快乐8第2025183期 01 03 05 12 15 16 18 29 30 38 41 45 47
52 53 54 57 58 63 66

体彩开奖信息

大乐透第25078期 07 10 15 21 24 05 06
20选5第25183期 04 07 09 12 17
排列5第25183期 1 7 7 5 9
(均以公证开奖结果为准)