

“水蜜桃爷爷”又来送桃子啦

这是老人第九年“送甜蜜”



爱心桃送给户外劳动者。 通讯员供图

“水蜜桃爷爷”又来送桃子啦。在北仑区新碶街道牡丹社区党群服务中心,社区网格员和志愿者忙开了。今年,“水蜜桃爷爷”准备了120箱水蜜桃,通过“闪送”路线,为福利院老人、特殊儿童以及烈日下奔波的新业态群体,送去一份沁甜的夏日清凉。

1 爱心接力,把甜蜜送给他们

今年78岁的“水蜜桃爷爷”王老伯,是奉化一名普通农民。2017年,面对自家果园丰收的水蜜桃,他选择“只送不卖”,将甜蜜赠予需要关爱的人。这份纯粹的心意,经“水蜜桃爷爷”的儿子王新军牵线,与牡丹社区党委和热心志愿者申红花等人携手,年复一年,风雨无阻,至今已至第九年。

今年,在牡丹社区党委精心策划下,送桃行动开启了一条更高效、覆盖更广的“闪送”路线。

首批桃子送达北仑区中心福利院。“奶奶,尝尝今年的桃子,可甜了!”年过八旬的李阿婆接过一颗红润饱满的桃子,开心地笑了。

当天,爱心车队还来到位于繁华路段的一家快餐店。这里成了临时的“清凉驿站”。快餐店门前,一箱箱水蜜桃被卸下。社区网格员和志愿者化身“闪送员”,目标明确:将这份甜蜜,第一时间送给户外劳动者。

“师傅,歇会儿,吃个桃子!”志愿者申红花将洗好的水蜜桃递给刚刚停好电动自行车、额头挂满汗珠的外卖骑手小张。小张有些意外,在得知桃子背后的心意时,连声道谢。

同样收到惊喜的还有正在清扫马路的环卫工人陈大姐。当她从志愿者手中接过桃子时,晒得通红的脸上露出朴实的笑容。“哎呀,这桃子看着就好吃!”她小心地把桃子放在清洁车旁,打算休息时再细细品尝这份夏日的馈赠。

完成了对街头巷尾户外工作者的“闪送”,爱心车队带着剩余的桃子,驶向了本次送桃的最后一站——晨希福利院。这些年,爱心水蜜桃每年都会送到这里,这里的孩子们早已熟知这份特别的礼物。看到熟悉的“红马甲”和红红的桃子,孩子们很高兴。志愿者细心地将桃子洗净、分切,看着他们开心地品尝,享受这份属于他们的夏日甘甜。

2 坚守品质,九载不变的深情

九年送桃,许多人都不知“水蜜桃爷爷”的真实姓名。这位默默行善的老人,低调而温润。他每年都会委托在北仑工作的儿子王新军传递爱心,自己却从未露面。

记者了解到,2022年,“水蜜桃爷爷”家的果园退林还耕,桃子不种了,但美好的事,他和儿子还是想坚持做下去。最近这几年,大部分桃子都是老人自费采购的。

今年120箱桃子,一小部分来自老人在房前屋后精心照料的几棵桃树,大部分是他自掏腰包,从其他果园精心采购而来。

“品质一定要最好的,这是我父亲最大的坚持。”王新军说,父亲每年都是亲自去采购桃子,挑选的桃子必须是个头匀称、色泽红润、表皮无瑕,不能有一点磕碰或过熟的迹象。

“这就是我父亲的一份心意。夏天到了,他就觉得该送桃子了。看到大家吃得开心,特别是那些在太阳底下辛苦工作的人能解解渴、甜甜心,他就特别满足。”王新军说。

九年时光流转,从自家桃园采摘到精选采购,从固定点位到街头“闪送”,不变的是“水蜜桃爷爷”那颗赤诚的爱心。今年这120箱水蜜桃,“闪现”街头巷尾,化作北仑这座城市夏日里最沁人心脾的一抹清凉。这份约定,也因坚持而愈显珍贵,因传递而愈发温暖。

记者 陈烨
通讯员 龚晶晶 陈红

绿色金融 向“兴”而行 兴业银行宁波分行做好“绿色金融”大文章

绿色是高质量发展的底色,发展好绿色金融,是支持实体经济绿色转型、实现金融高质量发展的重要内容。作为绿色金融先行者,兴业银行宁波分行积极践行绿色发展理念,将资源禀赋与地方经济转型需求深度融合,持续加大绿色信贷投放力度,创新绿色金融产品和服务,为宁波经济社会绿色低碳转型注入强劲金融动能。

做优顶层设计,搭建绿色发展“四梁八柱”

作为国内较早探索绿色金融的银行,兴业银行自2008年成为亚洲首家“赤道银行”以来,逐步构建起覆盖全集团的绿色金融组织体系,并将绿色银行列为“三张名片”之一作为发展的核心战略。兴业银行宁波分行将自身绿色金融优势和当地生态优势相结合,围绕水务、燃气、固废、清洁能源与可再生能源、节能技改、轨道交通及采用清洁能源的交通工具等领域,

针对短、中、长不同期限的绿色贷款给予充足的政策倾斜支持。

同时,兴业银行宁波分行高度重视绿色金融队伍建设,持续加强绿色金融人才培养,常态化开展综合性绿色金融专题培训,在分行上下形成“能知会用”全员做绿色金融的良好氛围。目前分行拥有绿色金融专业型人才、应用型人才73人,为分行绿色金融业务的持续发展提供了强有力的人才保障。

创新产品服务,从“首单”突破走向生态构建

绿色金融的核心竞争力源于持续不断的创新与突破。兴业银行宁波分行“敢为人先”,打造了一批全国、全省、全行“首单”案例,构建起多元化的绿色金融体系。

在石化领域,分行推出“可持续发展挂钩贷款”,创造性地将绿色贷款与客户节能减排降污定性定量指标挂钩,明确贷

款的绿色属性,打破了从原料端、运营端、排放端等方面识别绿色属性的传统信贷思维,成功为某材料公司发放贷款6亿元,为高能耗、高排放的石化企业绿色转型提供了全新融资范式。

在新能源领域,分行推出“光伏气候贷”,通过遍布全市的气象观测网,提炼出“峰值日照小时数”,颠覆了以往融资中数据模糊、评估不准的困境,为光伏企业量身打造了前所未有的精准融资服务。

这些“首单”案例的背后,是兴业银行宁波分行持续深耕绿色金融的深度诠释,每一项创新都直击企业转型痛点,将环境效益转化为经济效益,形成可持续的商业闭环。截至6月末,分行绿色金融融资余额达473.52亿元,较年初新增82.13亿元,绿色贷款规模保持全市股份制行首位。

践行社会责任,打造“绿色银行”品牌

兴业银行宁波分行始终坚持“寓义于

利”的社会责任观,将绿色发展理念融入经营管理全过程,积极打造“绿色银行”品牌。

2024年,分行与宁波诺丁汉大学、宁波智能制造行业协会及部分行业企业家代表共同编制《制造业企业环境、社会 and 治理(ESG)评价规范》。该标准致力于为宁波制造业企业,特别是中小型制造业企业应对国际供应链传导的产品碳效要求提供普适的标准和解决方案。目前,该标准已通过全国团体标准平台正式发布,并在宁波当地得到了良好的推广和普及。

未来,兴业银行宁波分行将继续发挥绿色银行优势,聚焦“减污、降碳、扩绿、增长”,紧紧围绕宁波“361”产业集群,重点布局先进制造业、新能源汽车、充电桩等新兴领域核心企业及产业链融资,加大绿色资产构建,提升绿色金融服务能力,持续推动绿色金融与行业经营的深度融合,勇担地区绿色金融主力军。

陈超俏