

# “综合高中班”受热捧 宁波职校“专家团” 现场支招报志愿

在职业教育多元化发展的当下,如何选对专业和学校?怎样科学分配“冲稳保”?7月2日,2025年宁波市城区中职(技工)学校志愿填报现场咨询会在宁波国际会展中心热闹开场。宁波市教育局、宁波市人社局携全市21所中职(技工)学校招生负责人组成“专家团”,就家长及考生关注的特色专业、升学通道等问题展开面对面解读。



人潮涌动的现场。组委会供图

一对一答疑解惑。组委会供图



## 1 升学“新赛道” “综合高中班”成香饽饽

上午9点不到,不少家长及考生在各个学校展台前驻足比对,聚焦分数段、专业特色的讨论声不绝于耳。“综合高中班”成了现场热议词,相关展位被围得水泄不通。

“到底该咬牙冲民办普高,还是选职业教育?”钱女士陪着大女儿早早来到咨询会现场,转了一大圈,也翻看不少学校宣传网页,仍是犹豫不决。她说,女儿中考成绩560分,读公办普高可能有一定难度。她从其他家长口中了解到,入读“综合高中班”的学生第一学年学习普高课程,还可以在此基础上参加职业类体验课程,便于为未来学习方向的选择做准备。一学年后,

女儿可根据自身学习情况和兴趣自主选择普高或中职教育。这是一个好机会,但她不确定孩子能否适应这样的学习节奏。

与钱女士不同,蔡女士和儿子丁同学则带着明确目标而来,母子俩在设有“综合高中班”的学校展位前反复核对报考代码。“我就想报综合高中!”卡在中考临界线的丁同学,想给自己一个弯道超车的机会,冲刺心仪的大学。看着孩子这么有斗志,蔡女士也非常欣慰。她笑说:“孩子自己有规划,当家长的当然全力托举。多一个选择,孩子未来就多一份可能!”

“综合高中班”以打通普职

教育壁垒的创新模式,为学生多元发展搭建融通桥梁。自宁波去年启动试点以来,城区开办“综合高中班”的学校从3所扩增至7所,计划人数也从610人增加到2192人。这一扩张速度,足以证明它的超高人气。

宁波市教育局相关负责人介绍,眼下,首批入读“综合高中班”的学生即将完成一学年学习,相较于传统单一教育模式,他们在成长路径的选择上展现出显著特点,如目标规划更清晰,主动性更强等。从目前情况看,仍有四分之三的学生选择继续参加普高教育,四分之一的学生选择分流参加高职考试。

## 2 不盲目追求“一分不浪费” 科学分配“冲稳保”

中职(技工)学校的专业门类丰富多样,常常让家长和学生“挑花眼”。怎么样科学分配“冲稳保”?

宁波市甬江职业高级中学招生就业与对外交流处主任倪小凡老师建议,不少家长存在“一分不浪费”的填报心态,但其实高分就读反而能在班级中形成竞争优势,更利于学习进阶。她建议家长不必过分纠结分数、位次,理性看待梯度选择,合适的教育比单纯的分分数匹配更重要。

“普通高考、职教高考、国内专升本或海外本科等,不同的升学路径,对应的准备策略和学校

选择截然不同。”宁波外事学校招生与合作交流处主任赵钰子建议,家长及考生要结合学生兴趣特长、学习能力和家庭规划,选择最适合的发展路径。在筛选备选学校时,建议优先考察学校的升学指导体系、专业培养方案以及与个人发展目标的契合度,为未来成长奠定坚实基础。

多位学校招生相关负责人在采访中提到,中考志愿填报环节中,梯度化策略的科学设置至关重要。建议考生在填报志愿时,将录取分数线略高于自身成绩、有望冲刺的心仪学校放在前列;与自身实力匹配、录取把握较大的学校作为“稳”的保障;最

后用录取分数线相对较低,确保能被录取的学校兜底。志愿填报顺序应避免出现“高分院校在后、低分院校在前”的倒挂情况。

宁波市教育局职教处楼杰老师也针对志愿填报细节,给出“三个谨慎”的实用建议,包括考生需自主填报志愿,他人不得代填且录取结果不可更改;中职(技工)院校录取由宁波市教育考试院统一完成,勿信学校单方承诺;主动放弃录取的考生将无法再次通过宁波市中招系统录取,也丧失在宁波注册高中学籍资格,均需谨慎对待。

记者 樊莹  
通讯员 章斌立 胡剑萍

## 日本大阪世博会 “宁波日”首场 配套活动启幕

2025年日本大阪世博会正如火如荼举办,宁波将于7月14日举办大阪世博会中国馆浙江周·宁波日(以下简称“宁波日”)启动仪式,围绕“滨海宁波 扬帆世界”主题,向世界展示宁波开放的城市形象。

作为“宁波日”系列活动的首场配套活动,7月2日,为期3天的“甬通全球”境外系列展日本专场活动在日本东京有明国际展览中心启幕。本次活动由宁波市人民政府主办,宁波市贸促会与宁波市商务局共同承办,旨在结合同期举办的2025年日本东京(夏季)国际礼品家居时尚用品展,助力宁波企业拓展国际市场。

记者了解到,70余家宁波外贸企业奔赴东京参展,期待结识更多日本客户。他们精心准备园林用品、日用百货、节日礼品等新品,甚至专门制作日语版的样品手册,拉近和当地人的距离。

“今天,我们一共收到29张名片!客户对我们提供的家居拖鞋、时尚包包等产品很感兴趣,后续会进一步接洽。”7月2日傍晚,宁波凯越国际贸易有限公司经理黄曼清点参展的成果。

黄曼告诉记者,凯越在日本拥有自主品牌“森朴”,以“日式小清新”气质的产品装点美好生活。每年,她至少去日本出差两趟,也琢磨出应对日本消费逻辑的“方法论”——“日本市场非常注重品质,倒逼我们提升对供应链的把握能力,锻炼和工厂沟通技术细节的技巧。”

“以前,我们的园林用品主要供给Walmart、Tesco等欧美商超。近些年,我们重点开拓日本市场,规模每年以50%递增,预计今年增至1000万元。”宁波雨晨园林科技有限公司总经理刘万木告诉记者,为“圈粉”更多日本客商,该公司不仅做好充分的功课,还抓住每一个参展的机会。

“日本客户强调‘工匠精神’,对产品的要求较欧美有过之而无不及。我们将面向欧美的产品改装成当地青睐的‘浅色系’,反复打磨品质,再制作日语版宣传册,让客户看到我们的诚意。”刘万木说,此次来东京参展,他结识不少有意向合作的新朋友,回头会给他们寄送样品。

值得一提的是,除了组织企业参展外,本次“甬通全球”境外系列展日本专场活动,还专门设置城市宣传和经贸对接板块,旨在借大阪世博会的东风,增强宁波国际影响力。

记者 严瑾 通讯员 张振 李斯冰



“甬通全球”境外系列展日本专场活动现场。通讯员 张振 摄