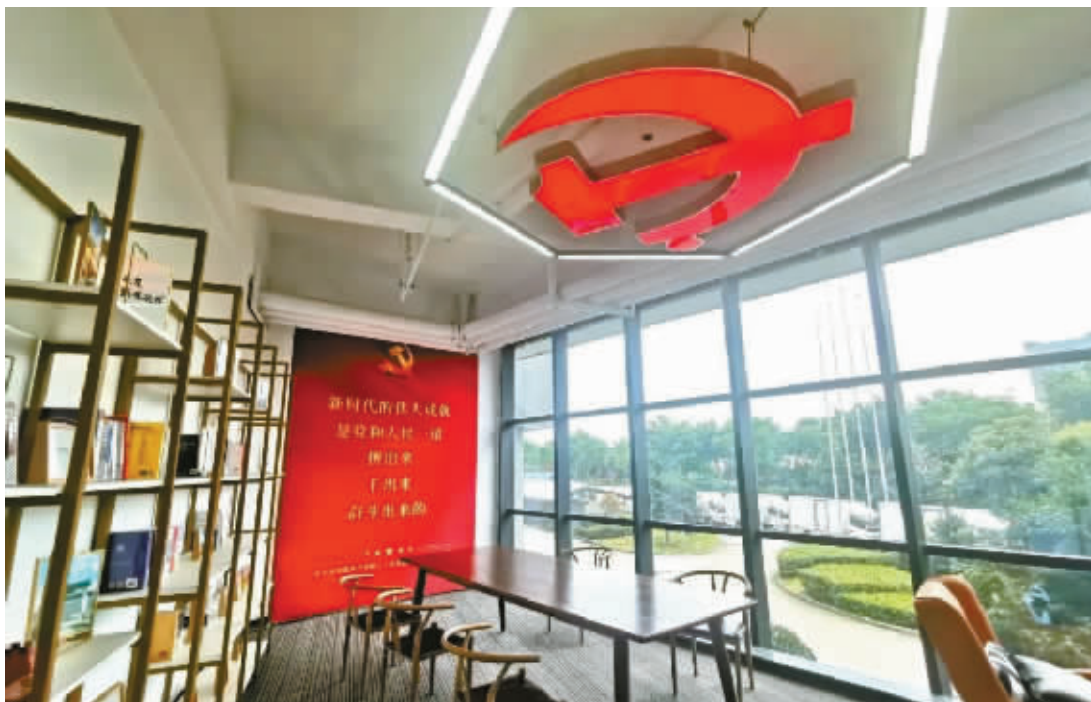




“有了党组织，心里更有底了” 我市直播电商行业积极探索党建新模式

“拼手速，123，上链接”“家人们，我们帮你把价格打下来了”……这些话想必你一定不陌生。镜头后的网络主播，一直是“剁手党”眼中“最熟悉的陌生人”。在这个流动性很大的新就业群体中开展党建工作，无疑是一大挑战。

在今年的宁波市“两优一先”表彰名单中，宁波(前洋)直播中心企业联合党支部获评“市先进基层党组织”。作为全省首个直播行业实体党委，他们如何让“党建红”引领“直播火”？日前，我们来到这里，寻找答案。



位于宁波(前洋)直播中心一楼的直播行业党群服务中心。

1『年轻的党支部』

盛夏的上午，宁波(前洋)直播中心内，数个直播间热火朝天。4K摄像机、补光灯、美颜灯、展示架等直播设备一应俱全。镜头前，精心打扮的主播眉飞色舞，滔滔不绝，用自己娴熟的直播语言将手中的商品讲“活”了起来……自2021年直播中心正式投用，大大小小的直播间就这样夜以继日地“营业”着。

2023年，宁波(前洋)直播中心企业联合党支部的成立。党支部书记周碧辉告诉记者，因为行业特性，当时是与辖区内的另两家工贸、传媒企业联合成立了党支部，支部现有党员6名。这支年轻的队伍，平均年龄约30岁，最新加入的是一名大学毕业生。

“更为显著的一个特点是，直播中心中层以上员工均为党员，确保了在工作中全方位的党建引领。”周碧辉说。

位于一楼的直播行业党群服务中心，玻璃幕墙让窗外的蓝天白云成为最好的背景，把红色的镰刀与锤子映照得更加光彩夺目。在这个党员和群众活动空间里，墙上的照片记录着定期开展党建培训、业务比拼时的难忘瞬间。大家的专注和笑容，让青春活力的气息扑面而来。

今年36岁的童凌妍有着14年党龄，几年前进入直播行业，一路从主播做到管理人员，现在是直播中心政企事业部总监。

“有了党组织，心里更有底了！”童凌妍告诉记者，前段时间通过征集意见，了解到大家希望能以主播身份加入“优秀人才”的认定序列，“我们直播中心党支部马上就行动起来，配合市委社工部协助起草制定相关人才认定标准，希望能为优秀人才赋能。另一方面，通过这种方式，让年轻人留得住、有舞台、有成长，也更有利于党组织培育和考察发展对象。”

2『党建红』引领『直播火』

奔涌在时代浪潮中的青年群体，如何让他们所在的行业更好地赋能地方经济社会发展，这是直播中心党支部一直在思考的问题。

在新兴行业中，创新是最基本的“操作”。周碧辉介绍，党支部成立以来，积极探索直播电商行业党建新模式，不断推进组织引领、人才培养、产业转型，将网络主播群体紧密团结在党组织周围，聚力赋能地方经济高质量发展。

在摸索中，直播中心党支部更是创建出一套以党建领“播”双强八策为核心的网络主播群体党建的“基地模式”——将党建与行业、产业、项目做“加法”，推进“组织+工作”双覆盖，打造“创业+创才”双基地，创设“研学+认证”双中心，制定“产业+人才”双政策，发挥“共富+共治”双效能，让“党建红”始终引领直播行业发展。

为家乡产业带货、为公益直播代言，直播中心党支部以直播为媒、共富为核，积极探索“共同富裕”的互联网路径。

一方面，搭建政府、企业、村集体与农户“四位一体”的联动协作平台“共富

播坊”，集聚10余家头部直播企业、100多名带货“红主播”、1000多名从业人员，培育系列农特产品品牌。

另一方面，以“东西部协作”“山海协作”为纽带，打造集直播带货、交流传播、公共服务等功能于一体的“前洋云上·共富工坊”，成立全市首个“共富工坊”直播赋能中心，推进“党建、产业、人才、公益”四要素良好互动。

数据最有说服力：目前，直播中心累计开设共富主题直播场次超2000场，促进相关村集体年均增收50万元，“前洋云上·共富工坊”入选第一批省级示范“共富工坊”名单；入驻直播电商服务企业60多家，累计带动线上线下销售额超40亿元，创建6个省市级直播示范基地，累计直播上万场次，间接带动就业岗位1.5万个，成为宁波直播电商经济领域内引领示范作用最突出的产业高地。直播行业党群服务中心不仅获评省级示范区域性两新组织党群服务中心，工作经验更是入选全国年度百佳园区党建品牌案例。

记者 滕华



红色直播赋能共富。