



编者按

“七一”辉映，灯塔指引。我市公布表彰的“两优一先”先进中，闪耀着网约车方向盘后的坚守、“乡村CEO”田野间的耕耘、直播行业屏幕前的创新——他们是涌动在时代潮头的党建“新”力量。

平凡岗位，亦有星辰大海。他们如一束束微光，照亮服务群众的路径，坚守信仰的阵地，在看似寻常的领域释放不凡能量。即日起，“灯塔之光”专栏将聚焦这些动人故事，撷取他们身上信念如磐、实干担当的光芒。愿这束束微光汇聚，照亮前路，激励全市党员干部在奋进征程中找准坐标，燃起燎原之势。微光如豆，亦能照彻前路；坚守平凡，终成不凡力量。



市优秀共产党员丁宁： 扎根泥巴滩涂17年 为乡村筑建“共富路”

当无人问津的“空心村”成为农文旅热土、当越来越多的年轻人投身乡村创业就业，这是扎根乡村17年的丁宁最开心的事。

作为宁波象山县环蟹钳港片区“乡村CEO”、市优秀共产党员，丁宁说：“乡村需要年轻人的奉献，也能成就年轻人的梦想！”



滩涂泥巴滩涂乐园。

2 去年创造1.37亿元农文旅产值

由于丁宁和团队乡村运营的成效显著，象山县政府于2023年将丁宁运营的蟹钳港旅游发展有限公司升格为县级国有企业——宁波景象文化旅游发展有限公司，并将运营范围扩大到环蟹钳港片区的茅洋、新桥、泗洲头、定塘、晓塘等5个乡镇。

片区扩大后带来了更多的乡村资源，可整合、可发展的空间更大，但同时也面临更大的挑战。

为了做好片区运营工作，他发挥党员先锋模范作用，组织团队中的党员冲锋在前，攻坚克难。

丁宁及其团队打出引流“组合拳”，在蟹钳港片区5个相邻乡镇分别挖掘打造了14个特色产业，并将其“串珠成链”，共享蟹钳

港统一IP和公共服务。

比如，在茅洋乡花墙村做“滩涂泥玩中心”，在白岩下村打造玻璃栈道项目；在泗洲头镇金家岙村引入“龙溪峡谷漂流”；在新桥镇西海岸片区打造“滨海休闲度假营地”……村民则以渔家风情为特色，打造主题民宿客栈，小海鲜特色餐饮等抓住客流红利。

2024年蟹钳港茅洋乡片区乡村引流达122万人次，创造了1.37亿元的农文旅产值，整个蟹钳港片区客流量超1000万人次。村民钱袋子也鼓起来了，比如花墙村总共上百户村民，开民宿的就有70家，片区各乡镇通过业态互补，长年保持客流量，民宿入住率达95%。

3 17年扎根乡村，先锋引领村民共富

想运营好乡村，首先要热爱乡村，这就需要不断发挥党员先锋模范作用。

丁宁在公司成立了茅洋乡村旅游党群服务中心党支部，定期开展党员学习和志愿服务活动。

每个月带领党员志愿者在村里开展“家园日”垃圾清扫活动，参加“村民说事”活动，倾听村民建议和意见，为村民排忧解难。

去年，丁宁趁雨污设施改造之机，为村里争取了管道燃气进村项目，让“民宿村”用气更安全。为让用惯了瓶装煤气的村民能够接受这一“新鲜事物”，丁宁挨家挨户做工作，当面解释使用管道燃气的好处。

功夫不负有心人，工作得到顺利推进，为接下来乡村农文旅产业进一步发展打下基础。

去年5月，有投资人想到乡村创办“非遗”体验馆，便向丁宁咨询。丁宁帮投资人实地走访寻找场地，最后看中了一处有着150年历史的废弃的晚清时期建造的四合院。这四合院虽然废弃，但一查问得知产权涉及5户人家。

为了推进项目落地，丁宁与村干部一起跟每家户主取得联系，并多次走访协调，最终促进了项目实施。

“想不到3个月时间，场地就搞定了，使我的创业项目能够很

快落地，多亏了‘乡村CEO’的努力。”“非遗”活化体验馆项目主理人王雪娇说，丁宁团队与村干部多次协调，让她十分感动。

丁宁在读大学时，就开始通过社会实践涉足乡村运营，他先是在江北慈城，后来到奉化溪口、大堰，2016年来到象山蟹钳港片区，如今运营项目进一步扩大。一路走来，唯有对乡村的热爱才得以坚持。

丁宁说，乡村运营不是“一阵风”，而是“一辈子”。17年的摸爬滚打，给他最深的体会是乡村运营不是简单的“装修房子、拉来游客”，而是要当“翻译官”——把城市的需求“翻译”成乡村的供给，把乡村的资源“翻译”成发展的资本。

“作为一名共产党员，我要带领我们的团队不忘初心、牢记使命，不断发扬先锋模范作用，为未来乡村发展打造样板，探索经验，带动更多乡村振兴。”丁宁说，现在，他们的团队正在编写《乡村运营实用案例手册》，把运营经验提炼成可复制的案例教程，推广到更多更广的乡村土地上。

对于未来，丁宁表示将带着更多年轻人扎根乡土，让每个村庄都能找到自己的“正确打开方式”，让“共富果”结满乡村每个角落。

记者 陈善君 张晓曦
通讯员 冯航飞

1 如何激活泥巴地里的“流量”？

6月27日，在象山县环蟹钳港片区的茅洋乡村旅游党群服务中心，丁宁为前来参加暑期青年入乡实践的一批“乡村CEO”学生作入村培训。

“现在的蟹钳港片区乡村已经不是你们想象中的乡村了，在政府的大力支持下，我们通过运营打造引流项目，吸引大量游客，带动民宿、餐饮、农产品销售等一系列产业，乡村振兴发展蒸蒸日上……”丁宁以自己运营的乡村为例，为大家描绘美丽乡村蓝图，激起青年学子浓厚的兴趣。

丁宁是一名85后，2016年开始进驻蟹钳港片区乡村运营。一开始他们团队的“根据地”只有一个茅洋乡，这里一没土地、二没客流、三没主导产业，有的只是一片泥巴滩涂，村集体收入几乎为零。也因此，村里的年轻人都在外发展。

如何激活乡村资源，让村民增收致富？丁宁走访茅洋乡后认为，只能靠海吃海，做大农文旅。他发现海边小海鲜多，村里还有不少闲置农房，鼓励村民打造渔村民宿、小海鲜餐饮是很好的生财之道。

但是想让更多游客走进乡村，仅仅有民宿和餐饮是不够的，还需要更多游玩项目。于是丁宁的运营团队着力打造赶海休闲体验引流项目——蟹钳港海花里滩涂泥巴滩涂乐园。

丁宁及其团队开发“赶海体验”“滩涂生物多样性研学”等项目，配套设计潮汐时刻表、安全防护设施及科普手册。经过一段时间运营，蟹钳港海花里滩涂泥巴滩涂乐园单日最高游客接待量达3000人次。还吸引了浙江卫视“跑男”节目组来做节目，滩涂泥玩成了网红项目。

引流项目运营起来，客流不断增加，村里的民宿、餐饮生意也好起来了。最先开民宿的村民石师傅，客房天天订满，生意做得风生水起。其他村民看到了商机，也坐不住了，一时间村里家家户户都将闲置农房用于打造民宿。

丁宁在大学学的是环境与艺术设计专业，村民不懂建筑美学，他挨家挨户指导，让民宿建得更加漂亮。

“我家原本废弃了20年的老宅，出租都没人要，现在打造成民宿，客人源源不绝。民宿已经成了我们全家主要的经济来源。”村民张师傅说，“丁宁一开始建议我将这破败的老宅打造成民宿，我还不理解，后来看到别的村民办的民宿很快赚钱，我也赶紧请他帮忙设计指导。”

丁宁说：“村民思想比较传统，没有运营经验，这就需要我们不断地做工作，让他们看到实实在在的成效，他们才会相信我们。”