

宁波何以“圈粉”天下客？

首届“潮起之江·心享中国”文旅市场创新发展实务对接主题活动在宁波举办

“滴”的一声，国际游客轻松办理酒店入住；入境游创新发展先行试点县激励政策发布；象征“文旅新经济”的数字人跨步而来……6月29日，由浙江省文化广电和旅游厅主办的首届“潮起之江·心享中国”文旅市场创新发展实务对接主题活动在宁波举办。活动期间，“创新”“务实”成为高频词，作为长三角南翼经济中心、海上丝绸之路重要节点，阿拉宁波何以“圈粉”天下客？我们一探究竟。



国际游客在宁波品尝长桌宴。 通讯员供图

1 “入境游是顶级的国际传播方式”

浙江省文化广电和旅游厅有关负责人表示，推进文旅市场创新发展要更好满足游客的期待，打造服务品牌、规范服务标准、强化服务增值，充分展现浙江文旅市场供给侧的匠心、专业和温情；要善于以全新模式营造发展生态，壮大“龙头”、广育“新锐”、肥沃“土壤”，立足文旅系统切实帮助民营企业破解堵点难点；要有“声量”，更要

有“流量”，通过宣传共推、情感共鸣的文旅传播矩阵，更好传播“诗画浙江”的生动故事。

“入境游是顶级的国际传播方式，既实现了文化软实力的输出，又带动了旅游经济发展。换言之，唯有建立在市场化运作基础上的国际传播，才具有可持续的生命力。”中新社浙江分社副社长严格表示。

2 聚焦深度游、温度游

那么，宁波有哪些适合国际游客的“文旅家底”呢？推荐他们怎么玩？

截至目前，宁波A级旅游景区共89家。其中5A级2家、4A级35家、3A级52家，5A级和4A级高等级景区总量在15个副省级城市中列第三，在11个省内城市中列第二。

数据显示，宁波现有地文景观、水域景观、生物景观等八大类型文旅资源单体共6181个，依托丰富的自然人文资源，山水观光、人文故居、主题乐园、古镇街区、历史名村、康养度假以及“农业+”“商业+”“工业+”“水利+”“科技+”等旅游景区类型多样，覆盖广泛，景区依存环境、空间容量总体较好，发展前景好、潜力大。

会上发布全省入境游首批推荐酒店，宁波共有宁波南苑环球酒店、宁波太平洋大酒店、慈溪市杭州湾大酒店、宁波新芝宾馆4家上榜。去年，宁波市会展旅业

有限公司入境游业务同比增长150%，其中60%的游客选择了240小时过境免签深度游产品。

“从144小时到240小时，不仅是时间的延长，更是体验的升级。我们在产品设计上更注重非遗手作、文化沉浸等深度体验，这是当下文旅从业者的核心课题。”宁波市会展旅业有限公司总经理潘慧敏表示，过去业内以“串线游”为主，但经历近年市场考验，产品已从单点串联发展为多维度的深度体验，涵盖文化、自然、美食等多元主题，让游客真正感受到宁波的“深度”和“温度”。

“在天一阁触摸中国文脉，在宁海遇见与家乡‘似曾相识’的栗子树……”法国姑娘米莲娜的分享，印证着宁波“国际范”与“烟火气”的奇妙融合。随着中国免签政策持续扩大，大会最新公布的诗画浙江“国际推介官”们正将这份独特体验传向世界。

3 演艺经济成“新引擎”

演艺，作为文旅融合的重要载体，又将如何汇聚“洪荒之力”？

据统计，2024年及2025年一季度，浙江省累计开展旅游演艺26266场，观众2063.1万人次，票房收入14.2亿元。其中，宁波举办超2000场。全省累计举办大型演唱会（≥5000人）230场，居全国第三，吸引335.4万人，票房收入25.3亿元。

其中，杭州奥体中心大型演出75场，宁波奥体中心大型演出35场，分别位居省内第一、第二。全省话剧累计演出6031场，吸引观众119万人次，浙话艺术剧场、宁波文化广场大剧院等演出均很活跃。

演艺经济的溢出效应更为显著。以五月天演唱会为例，演出期间杭州景点门票订单同比增长128%，奥体中心周边酒店预订量

激增180%，充分展现了“一场演出带动一座城”的消费拉动效应。

演艺的繁荣，根植于“企业与地方共赢”的沃土。会上，演艺经济“六优”工程战略合作签约现场，宁波爱珂文化集团有限公司与余佳运工作室达成合作；陈小春全国巡回演唱会宁波站项目签约落地；宁波市发布的演艺激励政策显示，2023年—2026年，针对新评定的省级、国家级旅游演艺集聚区等作相关激励；同时，为促进浙江演艺经济高质量发展，助力高水平文化强省建设，会上还发布了《浙江省演艺经济高质量发展三年行动计划》。

当下，宁波演艺经济正在经历深刻转型。从数据到行动，正通过政策赋能、市场运作，将演艺“流量”转化为文旅“留量”，为文化强市建设注入新动能。

4 提升满意度和重游率

然而，消除国际游客在甬的“陌生感”与“痛点”，提供国际一流、无缝衔接的旅行体验，是提升满意度和重游率的根本。

记者在会上获悉，近日，宁波市文广旅游局与市公安局携手推进“e境通”外宾入住便利化项目。截至目前，全市已有30余家酒店踊跃参与“e境通”便利化项目。

下步，入选浙江省入境旅游创新发展先行试点名单的宁波市奉化区、象山县石浦镇、江北老外滩街区等，也将全面启动“e境通”入住便利化等综合入境旅游服务改革。

值得关注的是，宁波支持文旅企业数字化营销。例如，奉化对通过携程、飞猪、途牛、马蜂窝、抖音、微信、小红书等平台开展数字化矩阵销售奉化区门票的，首次（年）网上门票实际成交量达到1万张以上的，给予年网上门票实际成交额2%奖励，最高不超过10万元。

去年以来，宁波文旅部门持续打出系列“组合拳”，精选一批特色文旅线路、迭代一批全新文旅消费场景，升级入境游便利化

服务水平。如加大外卡POS机布设力度、增加公共场所行李寄存服务供给、推出“即买即退”离境退税政策、联动上海等城市开发入境游产品……

各部门多管齐下，通过不间断地推出涉及支付、文旅、通信、交通等多个领域的“服务包”，为激活入境旅游市场按下“加速键”。统计显示，今年前5个月，临时来甬境外人员同比增长12%；宁波机场入境旅客（含港澳台）同比增长27.64%。

下一步，宁波还将积极实施《浙江省入境旅游“125”跃升计划》，全面启动《宁波市入境旅游三年倍增计划》，以入境旅游“一件事”改革为关键抓手，推进入境旅游提质升级。 记者 谢舒奕



花岙岛。通讯员供图