

免签“朋友圈”扩容 宁波如何赢得“留量”？

近期，“China Travel”（中国游）稳居海外社交媒体热榜。越来越多“老外”开启说走就走的“中国游”，体验琳琅满目的“中国购”。

这番热闹景象，得益于中国不断优化外籍人员来华便利措施。截至目前，中国已对47个国家持普通护照人员试行30天单方面免签，对55个国家适用240小时过境免签。

今年一季度，全国各口岸入境外国人921.5万人次，较去年同期增长40.2%，其中71.3%为免签入境。

不断扩大的免签“朋友圈”，如何转化为宁波文旅和商业的“流量包”？借助免签的机遇，宁波如何提升国际知名度？



英国博主“夜行夫妇”来到宁波。

截图自“HiTangyuan”视频号

保加利亚歌舞团来宁波参加活动。受访对象供图

1 商务往来按下“加速键”

在宁波，免签带火的“China Travel”，有显著的商务属性。这座外贸大市，正按下国际贸易往来的“加速键”。

“一个月前，我们在上海亚洲遮阳展上碰到很多免签来华的客户。有位比利时客商说，他正是看到免签，才临时起意出发。我们把先前搁置的项目提上议程，当面交流改进工艺的细节，拿下订单的把握更大了。”宁波瑞曼克斯门窗配件有限公司总经理丁言东告诉记者。

在丁言东看来，免签是送给外贸人的“大礼包”。当外商可以说来就来，他们将拥有更多面谈合作的可能，“比如一位巴林客户，去年广交会期间因签证流程繁琐而未能成行，这下，他可以随时来中国采购了！”

另有宁波外贸人反映，外商来宁波探厂的频率因免签而显著提升，不仅加深了他们和客户的情谊，还能带来商旅融合的双重流量。

“今年上半年，仅来自欧洲清洗巨头卡赫的意大利客户，我们就接待了5批！”宁波东恩精密机械有限公司业务经理严晨露说，“以前，他们嫌办签证麻烦，全靠视频会议和我们探讨产品细节，但沟通效率低、成本高；现在免签方便了，他们愿意多飞几趟，当面解决技术问题，顺便来中国‘领市面’。”

“这些意大利客商成功被中国旅游‘种草’。”严晨露说，她和同事们带着客商品尝宁波海鲜、打卡鼓楼等景点，“他们感叹‘中国真好，短短几天胖了几斤’，还会推荐更多同事过来，让‘中国行’的队伍不断扩容。”

2 城市形象有望“破圈”

从数据看，免签给宁波带来的商旅流量明显增长，且客流呈“双通道”的特征。

作为全国外籍人士入境数量较多的空港口岸之一，今年一季度，经上海浦东机场口岸免签入境的外国人达17.4万人次。其中，超七成免签人员来华目的为旅游或商贸。

记者了解到，由于上海是中国最大的国际空港枢纽，且与宁波邻近，不少在宁波进行商旅活动的外籍人士都选择从上海入境。尽管规模难以统计，却是宁波免签红利的重要组成。

另一组数据来自宁波本地：截至5月20日，宁波机场口岸今年免签入境游客人数达到6257人次，已超过去年总和，创历史新高。

这批商旅人士免签而来，不仅有望拉动宁波的餐饮、住宿、文旅等消费，还将助力宁波提升国际知名度，增加宁波与世界对话的机会。

“辣辣弄跌，莫比哈撒……”今年年初，在全网拥有超20万粉丝的英国旅游博主“夜行夫妇”来到宁波，体验鼓楼、东钱湖、南塘老街的风光，并接受宁波日报报业集团国际传播中心的采访。

他们用镜头语言告诉全球观众：宁波融合现代和古韵，是窥见中国发展的窗口。

宁波格立光电科技有限公司在塞尔维亚设有工厂，得益于免签政策，该公司能随时组织海外员工打卡宁波总部。这群“塞铁”朋友首次来到中国，就被宁波东部新城的繁荣景象打动，直呼“这是中国版的曼哈顿”。

6月中旬，一批日本旅行商和旅客代表搭乘春秋航空的航班直飞宁波，考察天一阁·月湖景区等宁波文旅胜地。他们第一次来宁波就有“转身就有朋友”的感觉，表示“愿意带更多外国友人走进宁波”……

从“书藏古今”的历史底蕴到“港通天下”的开放基因，宁波不乏“圈粉”世界的“宝藏之处”，只是缺少被更多人看见的机会。免签的“流量”，正是提升宁波“留量”的“蓄水池”。

3 用足红利还需“宁波解法”

免签的“乘数效应”显而易见，但对宁波而言，这份红利仍有挖掘的空间。一方面，宁波的国际航班数量和空港口岸枢纽性较上海等城市有较大差距，许多免签旅客无法“直飞”，只能借道周边枢纽；另一方面，宁波在国际舞台上的号召力，与其经济实力相比尚有提升潜力。

如何让全球访客不仅“知上海”还要“识宁波”，正是一项需要“宁波解法”的课题。

保加利亚籍95后高伟义在宁波创业，近期，在他的牵线下，保加利亚切罗佩奇歌舞团的嘉宾们通过免签来到宁波，通过文艺演出和中国对话。他注意到，免签提升了保加利亚人的来华意愿，希望尝试高性价比的“中国游”。

“宁波可以积极和中东欧国家的旅行社对接，将宁波纳入到精品旅游线路之中，比如，在参观完上海东方明珠和杭州西湖后，再安排来宁波雪窦山游玩。”高伟义说，不少中东欧旅客偏爱独特的体验，如宁波的弥勒文化，很可能成为吸引他们的亮点。

宁波东海经济研究院研究员汪雅建议，宁波应针对不同的免签入境客群，给出因地制宜的旅游推广方案；联动本土企业，制作适合商务人士的“城市伴手礼”，并增加公共场合、景区、酒店的外语标识，优化旅游服务体验。

为“圈粉”更多入境旅客，宁波已开始行动。6月25日，坐落在宁波栎社国际机场2号航站楼国际、港澳台到达出口的宁波入境旅游综合服务站投入运营。它由宁波市文化广电旅游局和宁波机场集团共同打造，为入境旅客提供票务预订、移动通信、行李托运、货币兑换等“一站式”服务。

当“宁波服务”令人宾至如归，宁波的国际形象也将有口皆碑。 记者 严瑾