

三江热议

街头大屏激活城市消费新烟火

王志高

这几天,宁波鼓楼前一块3D大屏上演“四海龙王集体上班”,引发全网热议。这并非个例。今年,宁波街头多个大屏凭借创意互动内容频频“出圈”,不仅吸引市民驻足打卡,更带动周边商业消费增长,形成独特的“大屏经济”现象。

6月25日《宁波晚报》

街头大屏的“逆袭”,本质是城市公共空间从“功能载体”向“情感纽带”的升级。过去,街头大屏常被视作“电子广告牌”,内容多为品牌硬广,市民路过多是“匆匆一瞥”;如今,宁波的大屏却成了“流量发动机”——3D裸眼技术让“龙王降雨”“金币倾泻”从想象照进现实,跨年“全城热恋”告白墙让陌生人共享浪漫,高温天“空调制冷”创意精准戳中民生痛点。这些内容之所以“出圈”,在于它们跳出了“卖产品”的思维,转而用“造场景”连接情感:市民举着手机打卡,不是为了看广告,而是为了分享一份惊喜、参与一场城市的“情绪派对”。当大屏从“单向输出”变为“双向互动”,城市的烟火气便有了更鲜活的注脚。

但热闹背后,仍有提升空间。其一,创意内容的“可持续性”有待观察——当前案例多依赖节日、热点,若长期停留在“蹭流量”层面,易陷入同质

化;其二,商业联动的“转化效率”待验证——虽有商圈客流量增长的直观数据,但“大屏引流—消费下单”的具体链路是否畅通?比如“云闪付消费券”如何与大屏活动精准挂钩?其三,公共服务的“融入度”可深化——大屏能否在互动之余,兼顾便民功能?比如同步发布公交延误、社区活动等信息,让“流量”真正反哺市民生活。

要让街头大屏从“网红”变“长红”,需在“内容、技术、服务”三端协同发力。内容上,建立“市民共创”机制:鼓励本地网友、文创团队参与选题,把宁波的河姆渡文化、老外滩故事、社区烟火气融入创意中,让大屏成为“城市文化展示窗”;技术上,探索“虚实融合”新场景,结合AR导航、AI交互等技术,让“龙王降雨”不仅能看,还能“扫码领虚拟雨伞”“触发线下雨具优惠”,用技术提升“沉浸感”;服务上,嵌入“民生功能”:在互动间隙插播社区讲座、技能培训等信息,或设置“市民心愿墙”,让大屏既“好玩”又“有用”。

从“广告屏”到“社交屏”再到“生活屏”,宁波街头大屏的蜕变,本质是城市对人需求的深度回应。当一块屏能承载文化记忆、传递民生温度、激活消费活力,它便不再是冰冷的电子设备,而成为城市与市民“对话”的新窗口。

图说世相

晒照片也得有个度



漫画 严勇杰

央媒前不久发布“高考后这些信息不要晒”,提醒大家要保护好个人隐私,尤其是在社交平台上,莫随意“晒”个人信息,因为这样容易被骗子盯上。

日前,余姚的李女士(化姓)遭遇的电信诈骗,始于她将记录生活点滴的短视频发布到平台上。

6月23日《宁波日报》

阿拉有话

“六点半贴心伴”折射基层治理智慧

苑广阔

常言道,远亲不如近邻。如何打破一扇隔绝人际关系的“隐形门”?江北区洪塘街道望江社区根据不同人群,组建“邻听者”走访队,首批50名“邻听者”由社工、党员、楼道长、志愿者组成,按照队员的年龄、阅历、专业等匹配不同居民家庭,在每周三晚上开展“六点半贴心伴”行动,分组分片“敲门唠嗑”,快速搭建邻里关系网络。

6月25日《宁波日报》

这个名为“六点半贴心伴”的文明实践项目,以最朴素的方式敲开居民的家门,更叩开了现代都市人紧闭的心门。它不仅是解决社区问题的有效途径,更是基层社会治理的一次生动实践,展现了新时代社区工作的温度与智慧。

项目诞生于现代都市特有的“陌邻”困境。望江社区作为新兴社区,居民来自五湖四海,高素质人群聚集,却因工作繁忙而鲜少交流,形成了“比邻若天涯”的现象。这种物理距离相近而心理距离遥远的邻里关系,正是当代城市社区的普遍写照。

“六点半贴心伴”项目精准把握这一现实痛点,通过分类画像、精准匹配的走访方式,重建了“断裂”的社区连接。从最初的50名“邻听者”开始,项目逐渐织就了一张覆盖全社区的温情

网络,让原子化的个体重新找到归属感。这种从居民实际需求出发的工作方法,体现了基层治理中“以人为本”的核心价值观。

项目展示了解决社区问题的创新路径。面对棘手的物业矛盾,“邻听者”不是简单地调解或说教,而是与物业经理一同上门,记录问题、跟进解决、及时反馈,形成闭环。这种“居民吹哨、楼长报告、社区响应”的机制设计,将被动应对变为主动服务,将矛盾化解在萌芽状态。更可贵的是,项目制定了一系列行动标准——“三件套”和“三不原则”,以规范化保障人性化,用“排摸需求”替代冰冷的“信息登记”,使基层工作既有温度又有章法。两年来解决百余件邻里纠纷、链接三百余项民生需求的成绩单,正是这种创新模式有效性的最好证明。

项目更深层的意义在于重构了社区参与的文化生态。现代社区治理的最大难题,莫过于如何让居民从“旁观者”成长为“参与者”。望江社区的实践给出了答案:当居民感受到真诚的关怀和实际的改变,自然会卸下心防、打开心门。从“开门探头”到“热情相迎”,从“微信抱怨”到“当面沟通”,这种态度的转变标志着社区共同体的意识正在形成。而一旦居民开始走出“小家”、关心“大家”,社区治理就拥有了最坚实的社会基础。

街谈巷议

一家三代人“慈善一日捐”,
家风里写满善良

郭元鹏

6月22日,鄞州区百丈街道中山社区“慈善一日捐”活动现场,来了一对特殊的母子——今年72岁的居民赵雅飞搀扶着43岁的儿子严达,一步步踏入社区大厅。严达说不出话,只是紧紧攥着3张崭新的百元钞票,那是他这次要捐的300元善款。与此同时,赵雅飞也拿出了自己和母亲的爱心善款。这样的画面,已在15年间无数次上演。

6月24日《宁波晚报》

慈善不是一次性的慷慨,而是融入血脉的精神火种。72岁的赵雅飞搀扶着儿子严达。严达无法言语,却将紧紧攥着的3张百元钞票郑重投入捐款箱。赵雅飞也代卧病在床的105岁母亲仇阿毛献上爱心。这样的场景,在这个普通家庭已默默上演了15个春秋。三代人的慈善接力,如同一部无声的纪录片,在岁月长卷中书写着超越物质的精神传承。

三代人在捐款箱前,映照出精神传承的三种生命形态。严达的善举,是残缺身体里完整灵魂的闪耀;赵雅飞的坚持,是平凡退休金中开出的不凡之花;仇阿毛的嘱托,则是百岁人生沉淀的生

命自觉。他们以各自的生命状态共同诠释:慈善不是富人的专利,而是每个普通人都能点亮的心灯。

这绵延15载的善行接力,恰是“慈善一日捐”最生动的注脚。当“一日捐”升华为“年年捐”,当个人善举扩展为家族仪式,慈善便从偶然行为升华为文化自觉。赵雅飞家庭的故事启示我们:最好的家风教育不在训诫中,而在父母捧着捐款箱时孩子明亮的眼神里,在祖辈病榻上仍惦记捐助的执着中。

当下社会热议“家风建设”,而真正的答案就在这样的日常坚守中。当慈善成为融入呼吸的生活习惯,当助人化作无需提醒的自觉,精神传承便完成了最深刻的抵达。

严达投入捐款箱的纸币会流转,但那份紧握善款的虔诚已铸成永恒。赵雅飞家庭用15年光阴书写的慈善长卷,让我们看到:最珍贵的遗产从不是银行账户里的数字,而是流淌在血脉中的善良基因。

捐款箱前的身影终会老去,但那份紧握善款的温度,将在人世间长久传递。