

三江热议

呵护“共享菜篮”激发“蝴蝶效应”

孙维国

“小丁，跟大伙儿说一声，晚上可以烤带豆吃啦！”前日下午，江北区甬江街道朱家社区居民邵国英从自家农田归来，顺手将新鲜的带豆、番茄等蔬菜放在社区“共享菜篮”，笑着对社工说。

6月23日《宁波日报》

一篮蔬菜，暖了一片人心；一次善举，牵起千层涟漪。“共享菜篮”从一位居民的自发行为起步，经社区组织统筹，引发居民广泛参与，形成了以物助人、以情润心、以善促治的共建共享“蝴蝶效应”。

“共享菜篮”之所以打动人心，是因为让我们重新审视了“邻里互助”的价值内涵。在快节奏的都市生活中，“共享菜篮”唤醒了对“赠人玫瑰、手有余香”的朴素情感，也点燃了对“我为人人、人人为我”的公共精神，让人们真切感受到“邻里互助”的温暖和力量。

朱家社区的做法看似简单：一处共享点位，一张爱心倡议，一条日常发布的菜品信息，便将分散的居民联结起来。但本质上，这不是自上而下的行政命令，而是自下而上的民意流动。正是基于居民自愿、自主、自发的参与，“共享菜篮”才得以自然持续地运转，而非

昙花一现。

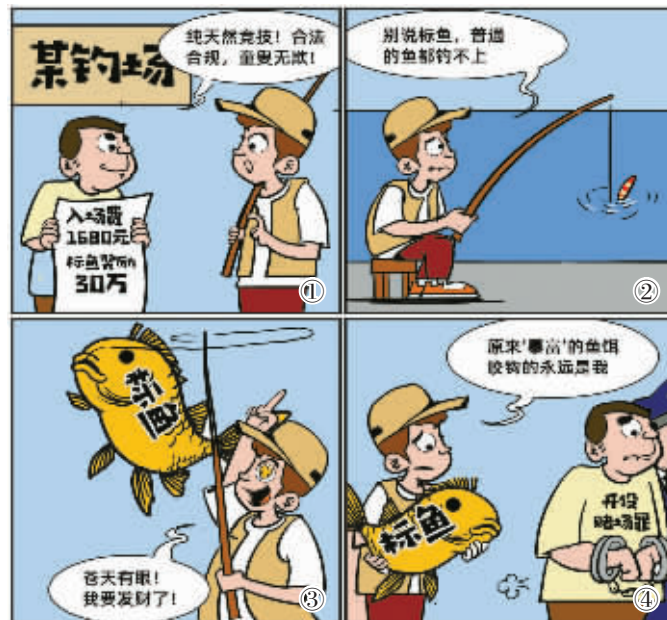
从一篮菜的“谁来种、谁来捐、谁来领”，到社区的“谁来组织、如何管理、怎样分发”，每一环节都隐含着责任归属与机制建设。朱家社区的做法体现出明确的制度思路：社工协调、网格助力、居民参与、资源互补，使得“小点子”运行有序、“小项目”落实有力。这种从善意出发、以治理落地的机制转化，值得在更广范围复制推广。

从一位居民的“多放一把菜”，到一群居民的“多献一份爱”，再到一个社区的“多搭一个台”，朱家社区用一项看似微小的创新，为我们上了一堂生动的社区治理课。这也提醒着我们，建设有温度、有尊严、有归属感的社区，需要从每一件看似琐碎的小事做起，从每一个具体而微的场景入手，把文明建设融入柴米油盐、落地邻里日常之中。

呵护“共享菜篮”，激发“蝴蝶效应”。我们要鼓励这类“共享菜篮”式的基层探索成果，支持更多社区将其因地制宜地延伸、扩展与升级，让“共享菜篮”成为“社区标配”，使其成为建设现代社区、推动文明实践的重要落点。让一篮蔬菜的流转共享，成为千家万户的内心共鸣；让共享共建的理念，成为新时代社区治理的精神底色。

图说世相

钓场变赌场



漫画 严勇杰

单次钓鱼5小时入场费1680元，钓中“标鱼”奖励最少500元，最高30万元……看似是钓鱼竞技场，实则是以高额“回报”作“饵”引诱众人参赌的违法场所。日前，经江苏省丹阳市检察院提起公诉，法院以开设赌场罪分别判处汪某等5人有期徒刑二年二个月至六个月不等，均适用缓刑，各并处罚金8万元至1万元不等。 6月19日《丹阳日报》

阿拉有话

让百姓“秤”心如意
商家才能“市”事顺心

郭元鹏

6月19日早晨，宁波市海曙区黄古林菜市场人声鼎沸。市民林阿姨在水产摊位前驻足：“老板，称1斤小龙虾！”摊主老薛装好小龙虾放在电子秤托盘上，显示屏跳出重量“511克”。“我这个秤检定合格的，旁边还有公平秤可以复称。”老薛话音未落，林阿姨已笑着付好钱：“现在买菜，放心！”这一幕，正是宁波市市场监督管理局严打“鬼秤”，让每一笔交易都“秤”心如意的生动缩影。

6月22日《宁波日报》

曾几何时，“鬼秤”是悬在消费者心头的一根刺。几十克的“微调”，看似不起眼，实则如白蚁蚀堤，悄然蛀蚀着市场信任的根基。“鬼秤”所吞噬的，远不止几两虾蟹，更是整个市场的信誉与繁荣。

黄古林菜市场的华丽转身，正是破除这一困局的生动注脚。从“部分商户觉得管得太严”，到市场客流量激增近两成；从被动接受监管，到摊主“看着检定标签上的日期快到了，比市场还急”，主动询问检定事宜。这巨大的转变背后，是一场深刻的认知革命：严管非枷锁，实为市场繁荣的基石；诚信非负担，恰是商户最硬的底气。当公平的秤杆高高竖起，消费者的疑虑烟消云散，脚步自然回归。市场的口

碑，商户的安心，最终都转化为实实在在的客流与收益。

宁波实践的可贵之处，在于其治理“鬼秤”并非依赖一时疾风骤雨式的运动执法，而是构建了一套刚柔并济、疏堵结合的长效机制。一方面以“严”字当头，开展专项整治，对计量违法行为露头就打，形成强大震慑。另一方面，更注重“疏”的智慧：鼓励市场“统一配秤”，从源头上保证秤的合规性；实施“诚信计量约谈”，提升主体责任意识；配备“计量管理员”，将日常监督落到实处。这套组合拳，既斩断了“鬼秤”存在的链条，更在商户心中树起了诚信经营的精神标尺。

“现在买菜，放心！”消费者的笑容，是市场监管成效最温暖的注脚。而客流量激增两成的数据，则是市场对诚信最热烈的回馈。它用事实证明：诚信，从来不是虚无的道德高标，而是最实在的市场竞争力。当每一台秤都经得起检验，每一次交易都坦坦荡荡，消费者的信任便如涓涓细流，终将汇成市场繁荣的滔滔江河。这启示我们，市场监管的核心价值，不仅在于“管住乱象”，更在于通过营造公平、透明、可信的环境，释放市场活力，让诚信经营脱颖而出，让消费者无忧消费，最终实现监管效能、商户利益与消费者福祉的“三赢”。

街谈巷议

“神话之鸟”驿站：
生态保护的中国式创新

王志高

上个双休日，一座形似观鸟望远镜的银色建筑——中国国家地理中华凤头燕鸥自然驿站在宁波松兰山滨海旅游度假区正式亮相。这是国内首个中华凤头燕鸥自然驿站，不仅成为连接全球最大中华凤头燕鸥繁殖地韭山列岛的“数字桥梁”，更以创新科技手段揭开了“神话之鸟”的神秘面纱。 6月23日《宁波晚报》

当前，我国生态保护面临“专业保护”与“公众认知”的断层困境。全国已建立各级各类自然保护区近万处，但公众参与度不足30%。中华凤头燕鸥驿站的突破性在于，它构建了“科技+文旅+教育”的立体保护体系：交互式数字屏实现360°全景观鸟，声音互动墙辨别不同鸥类鸣叫，迁徙地图追踪万里征程。这种沉浸式体验，让保护区的专业工作转化为公众可感知的生态教育，解决了“保护区内热火朝天，保护区外无人问津”的尴尬。数据显示，类似生态驿站可使公众保护意识提升60%以上，这正是《生物多样性公约》倡导的“全民行动”的中国实践。

更深层的价值在于，驿站开创了生态价值转化的新路径。传统保护模式往往陷入“投入大、产出小”的困境，而宁波的创新在于将生态资源转化为文旅IP。以“酷鸥”形象打造的文创产品、打卡装置，不仅创造了经济价值，更让保护意识潜移默化，形成了“保护-展示-收益-再保护”的闭环。据统计，类似的生态IP可带动周边消费增长40%，为保护区创造可持续的资金来源。

从国家战略看，这一实践具有示范意义。我国拥有1.8万公里大陆海岸线，是东亚-澳大利西亚候鸟迁徙路线的重要节点。中华凤头燕鸥驿站提供的“数字桥梁”模式，可复制到其他候鸟保护地，构建全国性的生态保护网络。特别是其零碳设计理念，与“双碳”战略高度契合，为生态基础设施建设树立了新标准。

当然，生态文旅化也需把握平衡。过度商业化可能干扰保护工作，需要在展示与保护间找到“黄金分割点”。宁波的经验是坚持“保护优先”原则：驿站选址在生态缓冲带，参观采用预约制，游客容量严格控制。这些细节体现了发展与保护的辩证统一。