

【开栏语】

“一家企业就是一面文明旗帜，一个员工就是一颗文明的种子”。

党的二十大报告指出，中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。作为全国文明城市“七连冠”得主，宁波率先在全国推出“文明润企”系列行动，将传统商帮精神与现代文明建设有机结合，为宁波加快建设现代化滨海大都市贡献文明力量。

本报今起推出“文明润企”系列报道，看文明基因如何融入企业肌理，用精神文化建设助推民营企业高质量发展。

文明·润企

这面文化墙
8年展出了千幅作品

在宁波港东南物流集团有限公司（以下简称东南物流），方圆一平方米的茶水间“别有洞天”。

这里摆着一面文化墙，贴满员工精心创作的海报。在他们生花的妙笔下，红彤彤的剪纸描摹“中国梦”；脚踏风火轮的哪吒在东海劈波斩浪；笔墨纸砚绘就“书香宁波”的魅力……

2018年以来，东南物流发动全体员工围绕时代主题、行业背景、传统文化等内容挥洒创意，像学生时代写“黑板报”一样，将作品展示在公司的文化墙上。该公司专门成立作品评审小组，每月评选出前三名和优胜奖，激发员工们的创作热情。

“这一件小事，我们已经坚持了8年，目前已展出超1000幅作品。小小的文化墙就像一扇窗，让我们窥见员工的精神世界，成为串联企业与员工的‘文明纽带’。”东南物流集团党群办负责人徐阳芳告诉记者，公司打造文化墙的理念，和企业“使命必达，每箱必争”的业务信条同频共振。

他们倡导“致胜、致诚、致精、致远”的企业文化，并把这份“事必作于细”的工匠基因传递到精神文明建设之中。

“我们发现，文化墙不仅为员工搭建展示自我的平台，还能将公司上下‘拧成一股绳’。一些屡次在评选中获奖的同事，往往具备认真负责的品质。



东南物流职工为文化墙创作的作品。

他们将这份热情高涨的‘精气神’投入到工作中，更是相辅相成、事半功倍。”徐阳芳说。

作为宁波国际物流领域的龙头企业，东南物流已经连续三年位列中国国际货运代理海运百强第四名，年海运进出口箱量180万标准箱（TEU）。

“企业经营和精神文明建设，两手都要抓，两手都要硬。”东南物流集团董事长贾骏表示，东南物流会积极承担社会责任，将文明的“火炬”传递给更多人。

该公司所在的东南大厦是行业集聚型楼宇，拥有30家企业和2000多名员工。为解决职工暑期“带娃难”的痛

点，2021年起，东南物流牵头成立大楼里的暑假托班，用“官方带娃”模式解决企业的后顾之忧，人气一年比一年旺。

近期，该公司还在大楼打造“甬爱E家”，为四处奔忙的新就业群体解决“吃饭难、喝水难、休息难”的痛点。坐落在宁波东部新城核心CBD的东南大厦，已成为备受外卖员好评的城市暖心港湾，为周边楼宇树立榜样。

“一平方米见天地”的文化实践，正是宁波拿下全国文明城市“七连冠”的底气所在。当千万家企业将文明的细流汇入日常，这座城市便拥有奔“甬”向前的精神海潮。

记者 严瑾 通讯员 徐阳芳 文/摄

保障客户权益 乐享安心生活

宁波银行业全面开展2025年“普及金融知识万里行”活动



当银行人的脚步穿梭在社区楼宇间、活跃于菁菁校园里、深入至广袤田野上、走进繁忙车间内、融入喧嚣商圈中，一场以“保障客户权益 乐享安心生活”为主题的金融知识普及行动正在甬城大地蓬勃展开。

自6月9日“普及金融知识万里行”活动启动以来，宁波银行业金融机构围绕防范金融诈骗、守护财产安全、理性投资、防范不法中介、培育诚信理念等方面，通过多维场景的深度嵌入与创新互动形式的精心设计，将金融安全的“种子”精准播撒，悄然织就一张覆盖全市、触手可及的金融防护“安心网”。

“五进入”织密防护网

6月12日，宁波市银行业协会开展2025年“普及金融知识万里行”集中宣传教育活动，组织多家银行以寓教于乐的形式开展金融知识宣教。据悉，在集中宣传活动周期间，各银行机构将金融知识普及深度融入进社区、进校园、进乡村、进企业、进商圈的“五进”服务脉络。

社区课堂“零距离”。结合传统节日庆祝活动，广发银行宁波分行在悦君台小区以露天电影为开场，特别展映了消费者权益保护宣传视频。通过生动形象的动画短片，以通俗易懂的方式讲解消费者权益保护知识，让复杂政策变得贴近生活。各类游戏互动，点燃了居民的参与热情。

校园宣讲“护青苗”。在浙江大学宁波国际科创中心，宁银消金工作人员通过桌球游戏推广“理性消费、合理借贷”“警惕非法校园贷”“信用无价”

“珍爱信用”等金融理念。引导学生建立健康消费观，量入为出，拒绝“早债”；并通过模拟场景互动，让学生深刻体会“信用点滴积累不易，一次失信代价高昂”。

农业银行宁波市分行走进海曙区礼嘉桥小学、江北区实验幼儿园、鄞州区实验小学等，围绕“储蓄魔法学起来”“理性消费大闯关”“金融安全保卫战”开展课堂讲解，引导同学们树立正确金钱观和理性消费意识。

田间地头“送真经”。针对农村老年群体金融知识薄弱、易受诈骗的特点，北仑农商银行走进多个行政村，用方言和生动案例为老人们讲解反诈防骗知识。工作人员重点普及非法集资、电信诈骗、假币识别等与老年人息息相关的金融知识。

企业园区“筑盾牌”。建设银行宁波市分行依托“劳动者港湾”服务平台，深入礼达先导生物技术有限公司，为企业员工送上生动实用的金融知识课。

工作人员针对常见的电信诈骗、网络诈骗等手段，传授防范技巧，提醒员工提高警惕，做到不轻信、不转账、不透露个人信息。金融安全意识在轻松互动中深植产业工人心中。

商圈服务“暖人心”。杭州银行宁波分行联合社区、派出所在鄞州万达广场设点宣传，结合辖区真实反诈案例，向年轻市民揭秘“刷单返利”“虚假投资”套路。

关爱特殊群体，传递金融温度

交通银行宁波分行工作人员赴前湾新区庵欣康养中心，通过知识讲座，增强特殊群体防诈能力，践行普惠金融无障碍。

平安银行宁波分行工作人员走进当地自闭症儿童康复中心，组织亲子烘焙活动和互动游戏，在轻松愉快的氛围中向家长和孩子普及防范“学费诈骗”“游戏装备诈骗”等知识。

民生银行宁波分行、华夏银行宁波

分行联合宁波市公安局江北分局外滩派出所和“芯小暖”公益咖啡创新打造金融云安全课堂，精准聚焦老年群体、残障人士等重点人群。现场配备专业手语老师，为“无声天使”提供实时翻译，确保金融知识“零障碍”传递。两家行共同捐赠百杯公益咖啡，升级“芯小暖”咖啡公益角，福利人群写下消保金融知识即可免费领取。这一举措既传递了社会责任，又让金融知识随着咖啡香持续扩散，实现宣传效果的“长尾延伸”。

从城市烟火到乡间阡陌，从书声琅琅到机器轰鸣，甬城银行人正将金融知识的星火撒遍三江大地。银行业金融机构将继续以守护者之姿，不断优化便民惠民举措，为百姓的财富安全与美好生活构筑坚不可摧的金融防线，让“安心生活”的承诺在每一处服务中熠熠生辉。

记者 周雁
通讯员 范纳