

三江热议

我们需要为“64年坚守”做些什么？

孙维国

斑驳的石板路蜿蜒在慈溪的坎墩老街，时光仿佛在这里放慢了脚步。在老街396号，一间古朴的老屋里，76岁的擎桶匠胡和朗，正用布满老茧的双手，编织着一段跨越64载的匠心传奇，他宛如一位执着的文化守护者，在岁月长河中坚守着渐渐沉寂的擎桶技艺。

6月19日《宁波晚报》

64年，是一段岁月的长度，更是一种精神的高度。在快速发展的时代洪流中，一位76岁的匠人依然守在老街深处，以一双手、一身技艺，延续着一门渐行渐远的老手艺——擎桶。这份可贵的坚守令人动容，也令人深思：我们该为这样的“坚守”做些什么？

要让传统技艺与当代生活重新对接，找到新的用武之地。传统木器未必只能做桶，也可以化为文创产品、生活美学用品。文旅融合、非遗+设计、老手艺+新零售，这些都为老手艺的再造提供了广阔空间。通过创新转化，让老手艺不只是“看得见”，更能“用得上”。

要创造传承的文化土壤。传统技艺之所以“后继无人”，一个关键因素是环境的缺失。年轻人不是不愿传承，而是难以看见前路。只有将传统技艺嵌入教育体系、纳入职业培训、融入文创产业，才能让年轻人看到希望、找到价

值。让技艺进入校园，让传统接轨现代，让老手艺的价值最大化，为传统技艺注入“造血”功能，而不仅仅是“输血”保护。

要搭建交流的平台。传统手艺要传承，不应止步于“传授”，更应走向“传播”。数字化手段、互联网平台、短视频传播等新技术，应成为传统技艺的新“舞台”。政府、社会、平台企业应共同推动构建多维度传播体系，让“老手艺”走出小巷深处、走进大众视野，让更多人了解、认同、支持传统技艺的价值。

当然，更重要的是，我们每一个人，都应成为守护匠心的“共情者”。在现代生活中，有时我们并不缺选择，只是忘了选择。也许一只木桶不如塑料桶方便，一只木盆不如不锈钢盆耐用，但那份天然的温润、手工的温度，却是工业产品无法替代的情感共鸣。多一次购买、一次支持，就是对传统技艺最好的传承。

“只要还有人需要，我就会继续做下去。”这是一位老匠人的承诺，更是一种精神的召唤。在经济发展日新月异的今天，我们尤须尊重匠人，敬畏匠心，守住那份“不变的技艺”。不是为了固守过往，而是让我们在奔跑的路上不忘来处、不失温度。我们每一个人、每一次关注，都可以是这份坚守的接力者，让老手艺在新时代焕发新光彩。

图说世相

“取消会员”？
别信，是诈骗！

今年的“618”大促，记者采访发现，继“快递丢件退赔”与“快递涉诈福利卡券”之后，“快递短信引流+取消会员”的组合骗局成为最新趋势。“618”购物狂欢季收尾，但不少人的快递还在路上。尽管警媒合作提醒不断，但近期“快递短信引流+取消会员”新型组合骗局仍多发，被骗的人不少。

6月19日《宁波日报》

街谈巷议

从“黑榜”到“红榜”：
破解社区治理难题的创新之路

王小梅

“这三年，小区变化太大了，新引进的物业把小区管理得井井有条。居民有需求，物业管家总能及时响应。小区内部的绿化、硬件设施都得到了提升，现在生活在这里很幸福！”家住镇海区庄市街道汉郡社区瀚宁府小区的陈先生高兴地说。

6月18日《宁波晚报》

一个曾被列入“物业服务黑榜”的小区，三年时间竟实现从居民满意度60%到94%的飞跃，物业费收缴率从不足30%攀升至95%以上，成为协同共治的标杆。镇海区庄市街道汉郡社区瀚宁府小区的“逆袭”，不仅是一个小区的蜕变，更展现出破解社区治理难题的创新路径与实践智慧。

硬件设施的全面升级，为小区品质提升筑牢根基。2022年，杭州滨江物业携50万元资金入驻瀚宁府小区，从保障安全入手，对电梯、消防、水电设备进行全面检修，更换破损设施、增设智能监控；在环境改造上，大门亮化、地库美化等一系列举措，让小区四季皆景；还将架空层改造成儿童游玩场地，美化电梯厅并设置休憩桌椅。这些看得见、摸得着的改变，切实改善了居民的生活环境，也为重塑物业与居民的信任奠定基础。

“阳光透明”的管理模式，则架起了物业与居民信任的桥梁。物业通过公示栏公开服务标准、收费明细等信息，以图文形式展示保洁、维保计划，主动接受监督；同时拓展沟通渠道，解决百余件历史遗留问题。这种公开、负责的态度，让居民从“质疑”转为“信任”，满意度与物业费收缴率的显著提升，便是最好的证明。

“居业物”三方协同共治，成为破解民生难题、凝聚社区合力的关键。面对垃圾分类投放点争议，三方共同商议，既解决了实际问题，又将原垃圾投放点改造成“翰林阁”休憩亭，兼顾实用性与文化氛围营造。镇海区建设交通局指导选优配强业委会，吸纳多领域专业人才；社区增设共享设施、开展便民活动，激发居民参与热情。在多方努力下，小区居民从“陌邻”变为“睦邻”，形成良性循环。

瀚宁府小区的成功转型，生动诠释了社区治理创新的力量。它也印证，只要找准问题、创新举措、凝聚合力，就能将矛盾重重的“问题小区”转变为和谐幸福的家园。这一实践为其他社区提供了宝贵经验，也让我们看到，在基层治理中，通过硬件提升、管理优化与多方共治，完全可以实现社区的高质量发展，提升居民的获得感与幸福感。

阿拉有话

“晚间爱心餐”
是温暖一座城市的良善之举

苑广阔

今年4月13日，由宁波市文明办等主办的“文明宁波 e起出发”城市文明共建系列行动启动。现在，这份行动又有了新的“计划”——用“0元享晚间爱心面包”“1元购晚间爱心餐”的方式，温暖夜归人！

6月18日《宁波晚报》

当夜色笼罩宁波，一群特殊的“夜归人”仍在为城市运转奔忙。外卖骑手穿梭于大街小巷，环卫工人清扫着街道，网约车司机接送着晚归的市民。如今，这些城市守护者有了温暖的去处——0元享用红豆吐司，1元购买老底子灰汁团，“晚间爱心餐”项目如暗夜中的一盏灯，照亮了城市的文明底色。这看似微小的善举，实则蕴含着深刻的社会价值：企业社会责任的有力践行、食物浪费问题的创新解法、城市温度的生动传递。

企业在这场爱心行动中展现出社会担当。绿姿、欧文、三关六码头等商家投入80万元，将当日未售完但品质完好的食品转化为爱心资源，实现了商业价值与社会价值的完美统一。这种“余量食物”的创造性转化，打破了传统商业思维中“未售即废”的桎梏，构建了“商业剩余-社会公益”的

新型价值链。当企业不再将社会责任视为负担，而是作为品牌建设的有机组成部分时，其社会形象自然得到提升。

在反对食物浪费的大背景下，“晚间爱心餐”提供了解决问题的“宁波方案”。宁波通过这一项目将可能被丢弃的现烤产品、时令糕点等，通过规范化渠道重新赋予价值，是对“厉行节约、反对浪费”号召的生动响应。这种模式既不同于简单的慈善救济，也区别于纯粹的市场行为，而是创造了一种可持续的公益生态——商家减少损失，新就业群体获得实惠，社会环境得到改善，实现了多方共赢。

更深层的意义在于，这项活动编织了一张城市温情网络。当外卖小哥接过免费的面包，当环卫工人以1元钱购得糕点，他们收获的不仅是食物，更是来自城市的关爱与认可。这种尊重具有涟漪效应——被温暖的人会将温暖传递给服务的对象，形成善意的循环。

一盏灯可以照亮一间屋，千万盏灯则能点亮整座城。“晚间爱心餐”的价值远超食物本身，它是企业责任意识的觉醒，是资源利用智慧的闪光，更是城市文明温度的体现。