

跨越千里,济南车主携手宁波爱心车队 双城接力,点亮走失儿童“寻亲灯”

6月15日上午9点,由山东公益人士刘聪的公益车与20余辆爱心车队车辆组成的巡游方阵,缓缓驶出集结点。车身醒目的走失儿童照片在阳光下格外引人注目,车队沿着宁波鼓楼、天一阁周边的中山路、药行街等繁华路段缓缓前行,所到之处吸引了不少市民目光。

1 公益车主开启全国巡游 传递走失儿童回家希望

作为中国儿童失踪预警平台CCSER的公益合伙人,刘聪自今年4月19日从山东济南启程,开启了一场意义非凡的公益之旅。

他的旅行车车身两侧贴满了三四十名走失儿童的照片与关键信息,沿着海岸线一路向南驶向广西防城港,计划途经40多个城市后再从内陆折返山东。

这场看似普通的自驾游,实则承载着无数家庭对团圆的渴望。刘聪用车轮丈量土地,以实际行动呼吁全社会关注儿童走失问题。

回顾这场公益之旅,不得不提发生在上海外滩的暖心插曲。因车辆自动启停功能失灵,刘聪驾驶的车辆意外追尾一辆特斯拉。当特斯拉车主丁先生发现对方车身布满走失儿童照片,并了解到刘聪全国巡游寻找失踪孩子的公益初衷后,不仅当场放弃赔偿,更主动为他加油打气。

这段“撞”出来的温暖故事经网络传播后,收获百万网友点赞,更为央媒报道。这段经历不仅坚定了刘聪继续前行的决心,更让他深刻感受到,只要怀揣善意,便能汇聚起改变社会的力量。



爱心车主们。

2 宁波爱心车队积极响应,20余车友助力公益活动

刘聪的公益事迹在宁波爱心车队负责人林懿玺心中激起层层波澜。“看到那些走失孩子父母绝望的眼神,我实在无法坐视不理。”林懿玺是一名书法老师,平日里教授孩子书法,对孩子有着天然的爱心。

在得知刘聪即将抵达宁波后,林

懿玺第一时间在车友群发起倡议。他详细讲述了刘聪的公益历程,以及每一张照片背后破碎家庭的痛苦与期盼。“咱们的一次转发、一句提醒,都可能成为孩子回家的关键线索。”

这份饱含深情的呼吁迅速点燃了车友们的爱心,短短24小时内,便

有20多位车友主动报名参加。为确保活动顺利开展,林懿玺带领车队提前规划巡游路线,协调物资筹备。“我们车队平时也经常参与公益活动,但这次的意义格外不同,因为我们在为一个家庭的团圆努力。”一位车友的话道出了所有人的心声。

3 父亲节特殊行动,多形式宣传引发广泛关注

在这座温暖的海滨城市,刘聪与宁波爱心车队携手,用行动织就一张守护儿童安全的爱心网,让走失儿童回家的希望在甬城的大街小巷悄然生长。

“这些孩子太可怜了,我回去就把信息转发到家长群里。”一位带着孩子散步的市民在看到宣传后说道。

除了巡游,爱心团队还在点位停留做公益宣传,向市民普及儿童防走

失知识。林懿玺与车友们化身“宣传员”,耐心解答市民疑问,并指导大家使用儿童失踪预警平台。

值得一提的是,活动当天恰巧是父亲节,选择在这个特殊的节日开展这次公益活动,爱心车队负责人林懿玺有着特殊的考量:“父亲是孩子成长路上的守护者,希望通过这场活动,唤起更多家长对儿童安全的重视,也让走失孩子的父亲们看到团圆的希望。”

这场由公益车主发起、爱心车队接力的活动,不仅让甬城充满温情,更在无数人心中种下了关注儿童安全的种子。刘聪表示,他将继续带着这份跨越城市的善意前行,而林懿玺与宁波爱心车队也承诺,未来将持续关注儿童走失问题,让更多人加入守护儿童安全的行列,共同点亮走失儿童回家的希望之路。

记者 马佳威 文/摄

健康乳品焕新升级

宁波牛奶涌优简糖0蔗糖酸奶上线

6月中旬起,宁波牛奶集团陆续推出全新升级的涌优简糖0蔗糖酸奶。这款产品不仅是对原有180g纸杯无蔗糖酸奶和180g袋装酸奶的全面革新升级,更代表着乳品行业在高质量发展道路上的重要突破。

经过长达十余月的潜心研究,宁波牛奶集团研发中心成功打造出这款兼具健康与美味的创新产品。“我们通过很多次实验室调试,最终确定了‘木糖醇+聚葡萄糖’的科学代糖体系。聚葡萄糖作为水溶性膳食纤维,既能促进益生菌增殖,又能延缓糖分吸收。”宁波牛奶集团

研发团队负责人、乳品品鉴师刘小涛介绍,这种组合创造出“乳酸菌+益生元”的双重效应,可以满足控糖人群及健身爱好者的特殊需求。

为适应现代消费者的多样化需求,新产品推出了120g与180g纸杯装、180g塑袋装三种包装规格。120g纸杯装适合轻食人群,180g纸杯装适合满足家庭日常消费,180g塑袋装便于携带,适合上班族。

涌优简糖0蔗糖酸奶产品升级的背后,是宁波牛奶集团对全产业链的持续投入。位于杭州湾的6000亩生态牧场,

通过实施“奶牛升级计划”,将荷斯坦奶牛的年均单产从10吨提升至14吨,原奶品质达到行业新高度。

“我们的原奶菌落总数常年控制在5万/毫升以内,这一指标优于欧盟标准(≤10万/毫升)。奶牛的品质提升了,我们的产品品质也必须同步上一台阶。今年集团已将所有巴氏鲜奶的蛋白质含量下限提高了0.2克/100毫升。”宁波牛奶集团副总经理廉立伟表示,正是他们对品质的执着追求,使得新产品的蛋白质含量从原来的2.5%-2.7%提升至3.2g/100g;钙含量也从80mg/100g提升至

100mg/100g,提升其营养价值。

涌优简糖0蔗糖酸奶采用传统发酵工艺,富含唾液链球菌嗜热亚种、德氏乳杆菌保加利亚亚种优质乳酸菌。产品口感细腻爽滑,香醇绵密,每份产品活性乳酸菌数量超过1.2亿个。

“与市面上的常温酸奶不同,我们坚持采用14天短保质期工艺。”廉立伟强调,“产品严格执行GB19302《发酵乳》标准,必须在2-6℃冷藏保存,虽然保质期缩短了,但营养价值和口感体验都得到了较大程度的保留。”

付丹