

宁波经济“奥斯卡”得主

道出奋“甬”前行的关键词

“一定要把信心提上来！在当前复杂多变的形势下，可能会遇到一些困难，但我坚信，宁波企业有动力、有能力、有拼搏精神，定能解决问题。”6月13日，全市推进科技创新和产业创新深度融合加快民营经济高质量发展大会暨“2025宁波创业创新风云榜”榜单发布活动举行。现场，中基宁波集团股份有限公司董事长周巨乐向广大中小企业“喊话”，鼓励大家怀着“四千精神”奋勇向前。

和周巨乐一起亮相的，还有一大批老一辈和新生代的宁波民营企业家。他们捧回宁波经济界的“奥斯卡”奖项，道出他们奋“甬”前行的关键词。

关键词一：创新

创新，是宁波民营企业家们最频繁提及的关键词。通过创新重构价值链，宁波传统制造业企业迎来向“新”而行的商机。

“今年前5个月，我们实现产值25.9亿元，同比增长398%！”宁波吉德电器有限公司董事长黎辉亮出一组数据，吸引全场的好奇：为何能在“内卷”竞争下，取得如此佳绩？黎辉给出云淡风轻的答案：“我们不是随大流的跟风者，而是差异化市场的引领者。”

黎辉举例说，2019年，公司历经“两年磨一剑”的研发，推出国内首款全变频热泵干衣机，成为全球第三家拥有该项技术的公司。凭借产品的先进性，公司不仅抢占市场份额，还成功优化客户结构，成为小米和全球知名家电品牌的核心战略供应商。

“创新带来的平台升级，倒逼我们不断改进工艺流程。2020年，我们成为宁波首批进行数字化车间改造的大家电企业，形成订单驱动的柔性制造。今年下半年，我们还将投产智能AI冰箱项目，不断扩充产品线。”黎辉分享了公司发展新质生产力的成效。

关键词二：协同

一直以来，许多宁波民营企业家身上都有低调务实的品质。但他们绝非“关起门来做事”，而是形成深度协同的生态。

去年，浙江人形机器人创新中心落户宁波。该中心研发的“领航者2号

NAVIAI”，是全国首个全尺寸、全自由度、具备精准作业能力的人形机器人。它既能在展厅迎宾，又能从商超货架上取物，还能用一双“灵巧手”打螺丝，覆盖工业、零售、教育等应用场景。

“领航者2号 NAVIAI”带给宁波的，还有具身智能产业的“串珠成链”。

“在宁波，我们已完成供应链的全面建设，并启动位于藕池的生产制造基地。”浙江人形机器人创新中心总经理、首席科学家熊蓉教授介绍，目前，该中心的294家合作供应商中，有88家来自宁波，如敏实集团、中大力德、舜宇光学、震裕科技、柯力传感等，零部件“甬产率”已达到38%。

在熊蓉看来，宁波雄厚的制造业基础，不仅能为人形机器人提供电机、减速器、传感器等上游零部件，还意味着广阔的下游市场，“我们和方太、均胜等本土企业合作，开发餐厨、汽车产线等领域的自动化产品，期待在宁波找到更多科研成果转化的机会。”

关键词三：传承

民营企业家的代际交替，是宁波经济新旧动能转换的支撑。在宁波，越来越多新生代企业家接过“接力棒”，在传承老一辈精神的基础上守正创新。

长华控股集团股份有限公司副董事长王庆，是上榜2024年度宁波市民营企业“青蓝接力”十佳名单的新生代企业家。2016年前后，他从父亲手中逐步接手这家深耕紧固件、焊接件、冲压件等汽车零部件的企业，成功推动公司的上市和全面转型。



“领航者2号 NAVIAI”登上中东欧博览会。记者 严瑾 摄

“老一辈企业家的韧性和敬业精神是我们学习的榜样，我们要站在他们的肩膀上继续努力，为公司带来新理念、新活力。”王庆坦言，起初，他的父亲对公司上市心存疑虑，他说服父亲，上市不仅能倒逼公司完善管理制度，还能大幅提升竞争力。而事实证实了他的选择。

“今年，我们希望将服务汽车零部件行业积累的技术优势，转化为给具身智能、低空经济等新兴产业做配套。比如，为人形机器人提供行星滚柱丝杠，为小型载人飞行器提供轻量化机身零部件，为汽车提供碳陶刹车轻量化合头套装，通过产品转型撬动更大的市场。”展望未来，王庆信心满满。

关键词四：生态

优质的营商环境，是民营企业生长的“阳光雨露”。从业40余年，宁波中基惠通集团股份有限公司总裁应秀珍被誉为宁波外贸的“常青树”。

这位年过七旬的女企业家接连说了三个“感恩”，令全场为之动容。“今天，我最想表达的是感恩——感恩平台客户10余年来的不离不弃，感恩宁波

这片外贸沃土的滋养，更感恩这个充满挑战与机遇的时代！”

应秀珍说，中基惠通的成长，离不开宁波得天独厚的营商环境。宁波市委市政府对企业的关怀和期望，是公司砥砺前行的强大动力。

她不曾忘记这一个难忘时刻——2018年，中美经贸摩擦期间，她和客户并肩作战。彼时，税务部门加快出口退税速度，保障企业的资金流转，为平台客户降低风险，护航公司逆势增长；

疫情期间，海外清关受阻，中国企业面临订单取消风险。中基惠通向中国信保宁波分公司统保6亿美元，为所有平台内企业免费投保出口信用险；

在美元利率高企的背景下，中基惠通与中信银行合作研发一套全国首创的“外贸e贷”产品，为客户提供免担保、免抵押、低费率的融资服务，有效缓解其资金压力。

“这些瞬间，见证了我们与客户互相成就的深厚情谊，也见证了各级政府部门、各界生态圈伙伴对我们的鼎力支持。我们将与广大企业携手共进，共同书写宁波外贸的新篇章！”应秀珍表示。记者 严瑾 实习生 金忻尔

轻信“养老项目”险失积蓄，银行及时拦截挽回损失

随着养老服务需求的日益增长，不法分子以“养老服务”为幌子实施诈骗的案件高发，严重侵害老年人的合法权益。

近日，民生银行宁波某网点迎来一位65岁的退休教师张先生，他要求提前支取未到期的20万元大额存单，并坚持将资金转入某“养老产业投资公司”项下的个人账户，以购买所谓的“养老社区理财项目”。

服务经理发现情况异常，在进一步了解后得知，原来张先生在社区广场散步时，被一名自称“养老规划师”的年轻人小刘搭讪。小刘以“国家扶持养老产业”为名，向张先生推荐了一款年化收益率8%的“银发无忧”理财计划，宣称项目

由知名企业担保，不仅保本保息，还能享受未来养老社区入住优惠。为打消张先生的疑虑，小刘还邀请他参加“客户答谢会”，现场赠送价值千元的保健产品，并安排“项目总监”为张先生展示了“政府批文”“成功案例”宣传视频。在连续三个月收到“体验金”利息后，张先生对此深信不疑，准备购买这款高息理财。

银行工作人员通过核查张先生提供的企业信息发现，该公司注册资金50万元，且经营范围不包含金融业务。同时，张先生计划汇款的账户为个人账户，与宣传的“对公监管账户”不符。银行工作人员随即启动老年人金融保护预案，向张先生讲解反诈宣传片中相同

套路的诈骗案例，协助拨打96110反诈专线核实，并建议张先生和子女沟通，最终张先生意识到风险，及时止损。

民生银行宁波分行温馨提醒广大老年金融消费者：

一是，警惕伪造文件陷阱。老年人在进行投资理财时，不要盲目相信所谓的“内部消息”“高收益理财产品”，避免投资自己不了解的领域和产品。

二是，认清“感情攻势”套路。通过赠送礼品、组织旅游、认干亲等手段获取信任是常见伎俩，老年金融消费者不要轻易相信陌生人的承诺和推销，牢记“天上不会掉馅饼”，一定要保持高度警惕。

三是，保护个人信息安全。在日常生



活中，不随意向他人透露身份证号码、银行账户、联系方式、家庭住址等重要信息。

国家金融监督管理总局宁波监管局温馨提醒，广大老年金融消费者要牢记不信虚假宣传、不贪高额回报、不向陌生账户转账，守好养老钱。

记者 徐文燕
通讯员 刘姬英 赵振炜 徐莹