

25年来首次结构性调价 星巴克加入 茶饮价格战

从“不参与价格战”到“主动降价”，星巴克中国终于入局。日前，星巴克在全国范围内下调部分产品价格，降幅最高达6元。6月11日，记者走访宁波地区星巴克门店看到，调整后，多款饮品价格跌入“20元区间”。



星巴克调价后，新的价格已经落地。

1 多款饮品价格降至“20元区间”

在茶饮与咖啡市场价格战白热化的背景下，星巴克也“杀入”这场旷日持久的价格战。6月10日起，星巴克中国正式下调星冰乐、冰摇茶、茶拿铁三大系列产品价格，降幅最高达6元。

6月11日，记者走访宁波地区多家星巴克门店看到，这一轮颇受关注的调价已经全面落地。

以位于东部新城的一家星巴克门店的价格为例，降价前，星巴克星冰乐、冰摇茶、茶拿铁系列共计有19款饮品，大杯(473毫升)饮品价格在29元至41元之间。其

中，35元及以上价格的饮品占比73.68%，仅有1款饮品价格在30元以下，中杯(355毫升)饮品则普遍比大杯便宜3元。

降价后，其大杯冰摇红莓黑加仑，价格由31元调整为26元；大杯白桃星冰乐，价格由41元调整为35元；大杯红茶拿铁价格由35元调整为29元……三大系列产品的大杯平均价格降幅达5元，多款非咖啡饮品的价格更是下探到“20元区间”，恰恰对标了霸王茶姬、茶百道等新茶饮的主力价格区间。

2 25年来首次进行结构性价格调整

与此前星巴克通过在多个平台发放优惠券“悄悄参与价格战”不同，此次星巴克主动下调部分产品价格，不再依赖叠券玩法，而是直接通过定价结构，让“进店成本”可感可控，更是让不少消费者评价其越来越“听劝”了。

值得一提的是，这不是一次普通的降价，而是星巴克自进入中国25年来首次对核心产品线做出结构性价格调整。要知道，2024年年底，星巴克还曾重申过“不打价

格战”。

在官方表述中，星巴克中国本轮降价聚焦的是“非咖啡品类”，包括星冰乐、冰摇茶、茶拿铁三大系列。但它们并非“边角料”，在中国拥有不小的市场基础，其中冰摇茶系列销售额已连续三年强劲增长。

关于后续是否会有更多产品降价，以及价格调整能否持续，星巴克中国表示，将视顾客反馈决定后续活动计划。

3 饮品价格战“卷”痛星巴克

面对近年来“茶咖大混战”，星巴克此次最终入局，或许是其不得不做的事情。

今年上半年，茶饮咖啡市场竞争趋于白热化，外卖补贴大战重燃，且丝毫没有停火的迹象。各大咖啡品牌价格战越演越烈，库迪咖啡单价在多重补贴下最低跌至1.9元，瑞幸咖啡也在近期数次因降价冲上热搜。面对不断变化的市场需求，作为头部品牌的星巴克不得不寻找新的突破口。

如果说咖啡是星巴克在中国的“上午业务”。那么，作为本轮降价主角，“非咖产品”茶与星冰乐正在成为它保住“下午场景”的关键“武器”。

事实上，为适应在中国市场发展，其“融入中国”特征显著。除此“非咖产品”主动降价外，在联名风靡的茶饮“赛道”，星巴克也不再“高冷”，正在成为联名爱好者——今年5月与五月天联名；6月则将联名迪士尼热门形象“疯狂动物城”，推出3款全新联名冰摇茶，定价最低为23元。

4 能否稳住市场份额还有待检验

中商产业研究院数据显示，2025年，中国现制茶饮市场规模预计突破3689亿元。而下午茶经济的爆发，为饮品市场开辟了新战场。

至于星巴克能否凭借“上午咖啡，下午非咖”全天候消费策略稳住市场份额，打破增长困局，还有待市场检验。

对星巴克而言，布局“非咖”也是配合其下沉市场策略的重要举措。目前，星巴克中国门店已覆盖超1000个县级市场，2024年新增县级市场数量较前一年几乎翻倍。而相比一二线城市，下沉市场消费者显然对甜味饮品需求更高，且咖啡消费仍处于培育期，星冰乐、冰摇茶等非咖啡产品因口味更易接受、价格门槛更低，或成为其进一步打开下沉市场的关键。

今年前3个月，星巴克实现营业收入约7.4亿美元，同比增长5%。与上一季度相比，在各类商圈、不同城市层级、各个营业时段，星巴克中国门店的同店可比交易量同比攀升，实现4%的增长，这一成绩被认为“初见成效”。

记者 史妮超

警界动态

宁波公安护航高考

2025年高考期间，宁波公安以“平安高考”为核心目标，全警动员构建起“事前排查—事中守护—全程服务”的闭环保障体系，为44个考点、5万余名考生筑牢安全屏障。数据显示，警方累计投入警力近万人次，设置122个服务点，高效处置121次考生求助，实现考点周边“零噪音”、考试全程“零事故”的工作成效。

前置排查，织密安全防护网络。早在5月起，宁波公安联合教育、消防、市

场监管等部门启动“拉网式”安全检查，形成“考点+周边+住宿”三级防控体系。对22个考点的试卷保密室、校园警务室、监控中心等重点部位开展全覆盖督导，整改安全隐患32处；同步排查10家考生集体住宿酒店，从消防设施到安防措施逐一核验。

为打造“无声考场”，警方发起全市“静音保卫战”，对考点周边214处出租房、工地、酒店等场所开展专项整治，整改噪音乱点13个。与此同时，警方在

各考点部署“驻点值守+周边巡查”安保团队，由派出所民警、特警、交警协同维护入场秩序，确保考试流程平稳有序。

针对考试期间可能出现的突发情况，宁波公安构建“立体式”护考服务体系。交警部门设立“81981000”护考专线，为30所学校集体送考车辆定制“定人定岗定责”引导方案，开辟200余个临时停车区，发布147次交通提示，成功护送154人次考生及时赴考。全市派出所开通身份证补办“绿色通道”，镇

海民警加急为考生办理临时证件，鄞州辅警16分钟飞驰送达遗漏证件，奉化民警全程护送受伤考生入场，一系列暖心举措成为警民同心护考的生动注脚。

从考前一个月的隐患排查到考试结束的最后一分钟守护，宁波公安以“安全防线+静音环境+暖心服务”的三维保障，为万千学子铺就了一条平安赴考路，用实际行动诠释了“考生有需、公安必应”的责任担当。

记者 邹鑫 通讯员 王西泽