

三江热议

用“有形”关怀礼遇“无声”付出

孙维国

“很幸运！没想到我是宁波市第10001个《浙江省无偿献血荣誉证书》的获得者。献血很有意义，而且我接下来可以在省内享受‘三免’政策和相应的用血减免服务了！”近日，宁波的朱女士开心地说道。

6月10日《宁波晚报》

一滴热血，映照出一座城市的温度；一份关怀，托举起千千万万个平凡人的公益初心。谁都知道，血液无法人工制造，临床用血只能依赖人们无偿献血。在这场跨越时空的人道接力中，每一位献血者都是可敬的生命守望者。他们不计回报、默默奉献，将热血无私捐出，为无数病患托起希望。

从全国首推“献血优享码”，到实现地铁出行、景区门票、门诊诊查费的“三免”；从献血亲属用血费用的减免，到线上“一码通办”式的数字服务升级，宁波对献血者的关怀落地有声、精准可感。这些制度上的细致安排，并非简单的物质补偿，而是一种态度的表达——对无偿献血者的尊重，对公益精神的褒扬。

更可贵的，这份关怀不是临时性的“奖励政策”，而是一种制度化的、可持续的“城市礼遇”。献血者不是一个抽象的概念，他们是我们身边最普通市民——或许是一位

医务工作者，一位公司职员，一位默默无闻的志愿者。他们并不期待什么轰轰烈烈的表彰，却需要一份“看得见”的尊重。这份尊重，让他们知道自己的付出有回应、有意义；这份尊重，也让更多人愿意加入这场爱心接力。

要让“献血光荣”成为一种社会风尚，还需制度之外的文化滋养。包括对公益精神的舆论褒扬、对榜样人物的广泛宣传，也包括在校园、社区、公共场所对无偿献血知识的普及教育。让献血者不仅享有礼遇，更拥有崇高的社会形象，在人们心中成为可以触摸、可以效仿的文明坐标。

从“愿意献”到“愿意再献”，这中间的距离，是制度细节的体现，社会温度的积累。关怀献血者，要让礼遇“看得见”，在“人人有责”的公共治理中，这份“反哺式回馈”不只是激励机制，也是现代社会对奉献与责任关系的重构和平衡。

献血者的善举是一种美德的传递，良好的制度回应则是现代文明的体现。当无偿献血的善意得到制度性回应，当礼遇不再是象征，而是切实可感的日常福利，当公益不再是“孤勇者”的独行，而成为全社会的集体选择，我们就能在城市中汇聚起更加持久、深厚的文明力量。

图说世相

警惕涉考诈骗陷阱



漫画 严勇杰

随着高考落下帷幕，考生和家长们紧绷的心弦终于得以放松。然而，在这个关键时期，中国互联网协会“12321受理中心”郑重提醒广大考生和家长：警惕不法分子精心策划的一系列涉考诈骗陷阱！

6月10日澎湃新闻

街谈巷议

让城市“新”力量
更好赋能社区治理

徐剑锋

昨天中午，宁波奉化外卖小哥刘祥骑车前往方桥街道方园社区东江家园送餐。途经小区西门时，他发现一辆私家车违规停放在消防通道上，存在消防安全隐患。看到这一不文明现象后，刘祥立即拍照取证，并将图文信息传至方园社区“骑”乐融融驿站微信群。

6月10日《宁波日报》

如何将快递骑手、外卖小哥等城市“新”力量转化为社区治理“骑士军”，方桥街道的“随手拍、随手报”创新实践给出了明确答案，提供了新的范式。

作为城市里的“奔跑者”，快递骑手、外卖小哥等每天奔走在大街小巷，穿梭于楼栋楼宇，对社区环境、安全隐患等问题有着最直接的观察和体验，拥有天然的“前哨”优势。在东江家园私家车违规占用消防通道事件中，正是外卖小哥刘祥在送餐过程中敏锐发现隐患，并通过“随手拍、随时传”的方式及时上报，才最终推动了问题的解决。这种“移动哨兵”的作用，不仅体现了骑手的的社会责任感，也为城市治理提供了新思路。

近几年来，宁波积极探索新就业形态劳动者融入社会治理的新路径，越来越多的“骑手”或化身食品安全监督员，或当好安全隐患排查

员，或争做环境卫生巡逻员，成为基层治理的“移动探头”和“小巷管家”，为提升城市治理水平和社区治理能力注入了新动能。从某种意义上讲，这种深入城市“毛细血管”的“帮手”越多，市民越有安全感，城市运行也就多了一份保障。因此，构建和完善“移动哨兵”机制，十分及时也很有必要。

那么，哪些新就业群体可以担此重任？他们可以是网约配送员，也可以是货车司机、出租车司机，还可以是环卫工人。只要具备一定的应急处置能力，并且热心公益事业，愿意站出来帮助他人、参与社会治理，都可以成为群防群治的“新”力量。

发挥快递骑手等“移动哨兵”的作用，要进一步创优环境、创新机制。一方面，政府职能部门要完善选聘机制和激励措施，譬如推行“流动哨兵”积分兑换制度，开展“最美”系列先进人物评选等，进一步激发新就业群体参与社会治理的热情，切实增强他们的职业荣誉感。另一方面要加强对快递企业、平台公司的合作，为新就业群体提供必要的专业培训和物资支持。

社区治理没有局外人，期待有更多的人加入到“移动哨兵”队伍中来，为守护城市的文明、安全注入新活力。

阿拉有话

宁波文化出海：
从“卖产品”到“卖创意”的跨越

王志高

近期，商务部发布“关于2025—2026年度国家文化出口重点企业和重点项目的公告”，宁波共有11家企业和2个项目入选。这表明了宁波在文化贸易领域取得的成果和进一步提升的空间。

6月10日《宁波晚报》

这份名单既是对宁波文化贸易实力的肯定，也折射出一个更深层的命题：在全球化竞争中，宁波如何从“硬核制造”转向“创意输出”，让文化贸易不仅赚钱，更赚影响力？

宁波的文化产品早已崭露头角。海伦钢琴的琴声飘进央视春晚，音王集团的音响震撼杭州亚运会，康大美术的画笔勾勒出全球艺术爱好者的梦想……这些企业用“宁波造”证明，文化产品不仅是商品，更是文化的载体。但文化贸易的高地，从来不只是“卖货”，而是“卖故事”。国产游戏《黑神话：悟空》的爆火启示我们：真正能征服世界的，是那些根植于本土又超越地域的文化叙事。宁波不缺制造能力，缺的是把“王应麟”“王安石”变成全球追捧的“文化符号”的野心。

文化服务的短板，恰是宁波发力的空间。全国121个重点文化出口

项目中，宁波仅占两席，且多为技术驱动型。反观《只此青绿》的海外巡演、《星汉灿烂》的跨国热播，它们成功的核心在于用现代语言讲好传统故事。宁波有河姆渡、天一阁，有“海上丝绸之路”等众多资源，但这些资源尚未转化为《刺客信条》式的全球IP。卡酷动画的“浙东宋韵名人IP”迈出了可贵一步，但若想真正“破圈”，还需更多跨界联动——比如让王安石“穿越”到动漫里与Z世代对话，或把越窑青瓷纹样融入潮牌设计。文化出海不是博物馆式的输出，而是一场“传统的时尚革命”。

抢占文化高地，宁波需要“两条腿走路”。一条腿站稳制造业优势，用智能舞台、影视灯光等技术为全球文化盛宴“搭台”；另一条腿迈入内容创作中，大力扶持本土动漫、短剧、游戏团队，把“宁波故事”变成“世界语言”。

文化贸易的终极战场，是价值观的共鸣。当一台宁波制造的钢琴在维也纳金色大厅奏响《梁祝》，当一部宁波创作的动漫让海外观众爱上“王阳明心学”，这才是真正的“高地”。宁波有底气从“外贸万亿之城”迈向“文化万亿之城”，关键看能否把“工匠精神”转化为“创意激情”。毕竟，卖产品可以赚一时，卖文化才能赢未来。