

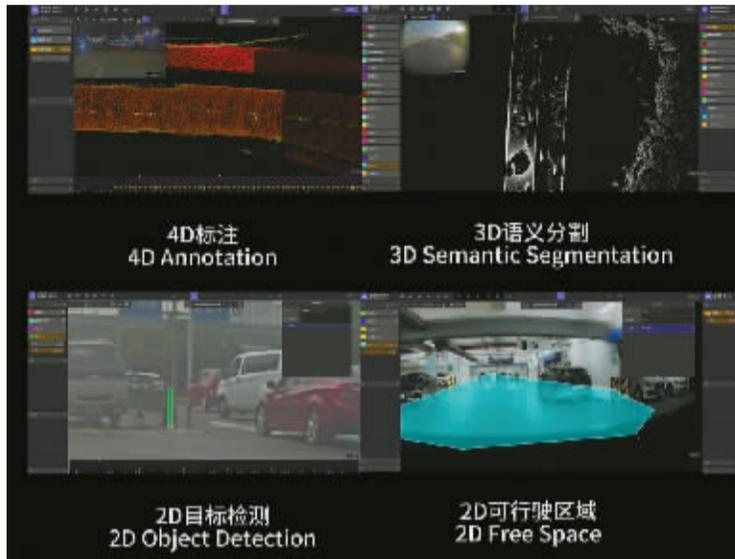
甬有“资”味

# 斩获亿元A轮融资!

## 宁波AI新势力被上海国资相中

宁波创投圈再次传来喜讯——近期,宁波博登智能科技有限公司(以下简称博登智能)宣布完成亿元A轮融资,投资方为上海国际集团战略持有机构——国和投资。目前,该公司估值达7亿元。

博登智能是一家人工智能(AI)数据服务提供商,其核心产品是基于AI的数据自动化标注平台。此轮融资事件,不仅将加快公司深化技术创新、拓展全球市场的步伐,还为宁波抢占人工智能新“赛道”、培育新质生产力注入动能。



博登智能运用AI技术进行自动驾驶数据标注。受访对象供图

### 1 用AI为数据做“标签”

博登智能的创始人兼CEO赵捷博士,是一位科技型企业企业家,本科毕业于上海交通大学,后赴德国凯泽斯劳滕工业大学攻读硕博,曾任德国车企的核心算法高级工程师。2019年,赵捷被宁波的营商环境吸引,将高新区作为创业的“根据地”。

如何理解博登智能的业务?赵捷给出通俗易懂的解释:在人工智能领域,有句行话“有多少智能,背后就有多少人工”。

以自动驾驶为例,要想“教”AI识别图像和视频中的人脸、车辆、道路等信息,就必须进行数据标注,比如逐帧“圈”出行人和车辆的位置等,看似容易,实则牵涉数以亿计的工作量。这些工作,往往由一大批

数据标注员手动完成。他们日复一日地从事枯燥繁琐的劳动,方能支撑起AI的“聪明才智”。

然而,这种传统模式效率低、成本高,企业不得不斥巨资发动人海战术,才能完成AI大模型的训练。

“算力、算法、数据,是构成AI的三大核心要素。我们推出的‘拳头产品’BASE自动化数据标注平台,正是为了打造数据标注的‘自动化流水线’,帮助AI背后的‘打工人’解放生产力,降低下游企业的研发成本,加速‘AI+’应用场景的落地。”赵捷表示。

目前,博登智能的BASE平台,可提供数据的采集、清洗、标注、合成等全栈式解决方案,内嵌100多种预标注模型和智能化辅

助标注工具,将标注效率最高提升700%,平均为客户节省40%的成本,大幅提升AI企业的算法迭代进程。

这项“用AI赋能AI”的技术,获得市场的充分认可。起初,博登智能从服务自动驾驶起家,为国内造车“新势力”品牌吉利、零跑、极氪、赛力斯等提供技术支持;如今,该公司正不断拓展业务范围,已和英伟达、中国联通、腾讯、阿里巴巴、商汤科技等近500家国内外知名企业达成合作。

“数据的标注和处理,是AI模型训练的‘基础工程’。无论是初创企业还是大型科技公司,只要有研发AI模型的需求,都能成为我们的潜在客户。”赵捷表示。

### 2 掘金“蓝海”中的蓝海

当下,人工智能技术正快速迭代,数据标注行业正从劳动密集型向技术密集型转型。博登智能的“赛道”,不仅是一片“蓝海”,还将在数据治理中扮演重要角色。

数据显示,当前,中国数据标注产业年产值已突破80亿元,成为数字经济领域的新增长点。而博登智能对标的美国科技巨头Scale AI,已被业内人士誉为AI淘金热潮中的“卖铲人”,成为估值突破138亿美元的“独角兽”。

站上风口的博登智能,也得到资本青睐——2022年,该公司获得数千万元天使轮融资,投资方为风投机构——浙江见识创业投资管理有限公司(见识资本)等。

此次相中该公司的“伯乐”——上海国和现代服务业股权投资管理有限公司(以下简称国和投资),则为上海国资背景。公开资料显示,国和投资由上海市政府金融控股平台——上海国际集团联合陆家嘴集团、通联支付于2009年发起设立,注册资本1.25

亿元,聚焦产业升级和科技创新主题,投资的优质项目包括华大基因、德邦股份、星星充电、伏达半导体等。

博登智能首席运营官邬耀毅告诉记者,国和投资近年一直密切关注人工智能、具身智能、低空经济等战略性新兴产业。博登智能在AI数据标注领域积累的产品和技术,恰能补齐对方在该领域的投资空白。

邬耀毅表示,公司会将募集资金投入人才引进,加快BASE平台的迭代,以及增加对数据资产管理平台Blink和新一代智能体平台BBot的研发,提升公司在智驾和大模型标注市场的占有率,并探索AI数据处理在医疗、金融、教育、科研、现代农业、低空经济、具身智能等诸多场景的商业化落地。

“我们坚信,研发投入绝非闭门造车,更不是为了炫技而‘烧钱’,而是立足市场需求,切实解决行业痛点。”邬耀毅说,“比如,我们和浙江白马湖实验室合作,为光伏

电站的无人机智能巡检提供数据处理服务;我们还在为美的人形机器人做数据采集和标注,让它早日进入工业和生活场景;联合腾讯探索AI家庭作业辅导应用……”

值得一提的是,本轮融资带给博登智能的远不止真金白银,更是产业链、人才链、创新链的全方位赋能。邬耀毅说,在宣布获得A轮融资后,公司的知名度大幅提升,吸引众多投资机构主动表达投资意向。相信在国和投资的支持下,公司有望整合更多来自上海乃至长三角地区的上下游资源,进一步扩大相关领域的市场份额。

“目前,我们已在北京、上海、广东设立分公司,以便招募更多高端技术人才,服务当地客户,而宁波则是我们坚实的后盾。我们在这里有近80人的研发团队,其中一半以上是名校或海归毕业生。立足宁波,我们力争成为中国AI数据标注行业的头部企业。”邬耀毅说。

记者 严瑾

## “雨雨雨”模式持续 宁波这些家电卖爆了

随着甬城“入梅”,潮湿闷热的空气也催热了“梅雨经济”。记者走访发现,宁波家电卖场、超市的除湿家电区域人气火爆,樟脑丸成批摆上货架,一场由梅雨天气驱动的“防潮消费热”正席卷全城。

### 除湿、烘干设备销量猛增

6月9日下午,记者在位于天一广场的苏宁易购门店看到,洗衣机、烘干机家电的销售区域,有不少顾客正在选购。

记者从苏宁宁波公司方面了解到,近一周,前来选购咨询烘干机、除湿机的顾客明显增多。6月以来,除湿机品类销售增长82%,烘干机品类的销售增长36%。宁波人买得最多的是7000元至12000元的烘干机。

“一般只需要梅雨季应急的话,3000元至5000元的洗烘一体机就能满足需求;如果需要经常使用烘干功能、衣服烘干后立即可能穿的话,消费者会选择独立式烘干机,价位通常在7000元至15000元之间。”宁波京东Mall有关负责人表示。

除了烘干机外,除湿机在“梅雨季”也是不少宁波人的新宠。在苏宁易购门店,市民徐女士现场试用后惊叹:“半小时就抽出一箱水,比空调除湿快很多!”

根据苏宁后台数据显示,除湿机销售增长明显,其中1000元左右的除湿机成为销售主流。记者注意到,在淘宝、京东等电商平台,除湿机产品价格100元至3000元不等。宁波企业德业电器一款在以旧换新补贴后到手价942元的家用静音除湿器,已售出超过3万件。

### 樟脑丸等防潮驱虫类商品走俏

除了烘干机、除湿机等家电大件,樟脑丸、除湿盒等防潮驱虫类商品因“小巧灵活”也颇为受宠,在宁波各大超市迎来热卖。

在位于高鑫广场的大润发超市,记者看到一整排的“防潮驱虫”主题陈列区。针对梅雨季“忽晴忽雨”、蚊虫活跃的特点,樟脑丸、除湿盒、驱蚊液、杀虫剂、雨具等防潮驱虫类商品集中陈列,吸引不少市民现场选购。

正在选购的市民王女士分享梅雨季防潮经验,“每年的梅雨季,我们家都是所有的衣柜放上樟脑丸,主卧24小时不间断开着除湿机,体感上基本不会有潮湿感。”

今年大润发在梅雨季商品的备货上更为充足,销售较火的单品数量更是较往年增加备货约20%。销售数据显示,6月以来,大润发的防蛀防潮类商品销售额环比5月增长12倍,同比去年增长34%;杀虫、驱蚊、防晒类商品的销售额环比5月增长15倍,同比去年增幅也达到23%。“国货之光”樟脑丸同比5月增长28倍。

记者 史妮超