

# 宁波11家企业、2个项目 入选国家文化出口重点名单

## 文化贸易 宁波如何 抢占高地?

### 1 文化产品宁波造

文化贸易的形式,是文化产品和服务的跨国交易。前者为有形的商品,如演艺设备、文创产品、艺术品等;后者则涵盖影视剧、动漫、游戏……以及旅游规划、教育培训、工业设计等其他服务业。

目前,文化产品出口,在宁波的文化贸易版图中占据“大头”。上榜“2025-2026年度国家文化出口重点企业”的宁波企业,多为工贸一体的文化产品制造商,在行业处于领军地位。

比如,海伦钢琴是享誉世界的中国钢琴品牌,也是2023年、2024年央视春晚的独家钢琴供应商;索普电子生产摄影闪光灯等影视器材,旗下品牌“VISICO”销遍全球;利帅影视提供影视灯光解决方案,近期推出适配手机直播的控光系统“Light Reel”;康大美术为全球艺术爱好者提供画架、画笔、颜料等8000多种美术用品。

在出口“硬核制造”之际,另有一批宁波企业用创意提升产品的“软实力”。

比如,飞虹文化从事礼品包装行业,在英国成立设计公司,每年为海外客户提供1000款以上的设计图案;创源股份深耕时尚文具和休闲用品出口,旗下一款手提纸袋产品设计斩获“2024德国红点奖”;奇邻文化曾借助“超人”“蝙蝠侠”等IP授权生产节日服装和道具,提高产品的竞争力。

值得一提的是,宁波企业带给世界的远不止产品,还有完整的配套视听解决方案。

比如,在杭州第19届亚运会开幕式上,“大莲花”震撼的音响效果,得益于宁波音王集团的音视频解决方案,该公司立足宁波,让“中国好声音”响彻世界。在2025年央视春晚上,大丰实业带来动态智能卷幕矩阵、“会跳舞”的智能舞台矩阵等“黑科技”,让全球华人观众感受“数实融合”的视觉盛宴。

当前,中国是世界文化产品出口大国。宁波正凭借雄厚的制造业“家底”和敏锐的创新意识,引领中国的相关产业朝着“微笑曲线”两端延伸。

文化贸易,承载着推动经济增长和促进文化传播的双重功能。

数据显示,2024年,中国文化贸易总额达到1.4万亿元。其中,网络游戏、网络视听等数字元素非常富集的文化贸易超过3700亿元,占比超四分之一。特别是国产3A游戏大作《黑神话:悟空》,登上Steam平台后,首月销量即突破2000万元,成为中国“文化出海”的现象级“爆款”。

作为“外贸万亿之城”的宁波,如何在文化贸易领域抢占高地?

近期,商务部发布“关于2025-2026年度国家文化出口重点企业和重点项目的公告”,宁波共有11家企业和2个项目入选。这表明了宁波在文化贸易领域取得的成果和进一步提升的空间。



康大美术提供的美术用品。  
来源:公司官网

### 2 文化服务待升级

然而,相较于文化产品的制造实力,宁波的文化服务贸易则有待提升。

从全国范围看,“2025-2026年度国家文化出口重点项目”共有121项,其中包含诸多文化作品,如舞蹈诗剧《只此青绿》海外巡演、电视剧《星汉灿烂·月升沧海》、手游《明日方舟》等。另有一批服务文化出口的平台上榜,如北京国际图书博览会、中华非遗老字号品牌出海服务平台等。

宁波仅有2个项目入围,分别是大丰实业的智能演艺装备集成系统推广和卡酷动画的浙东宋韵名人动漫IP矩阵。

“近年来,大丰积极参与各国文化地标建设,如哈萨克斯坦国家剧院、雅加达文化艺术中心等,逐步建立国际文旅市场的竞争优势。下一步,大丰将在深耕国内市场的基础上,聚焦以共建‘一带一路’国家为重点的新兴市场,从产品‘出海’走向文化创意‘出海’、标准理念‘出海’。”大丰实业相关负责人表示。

“我们制作浙东历史文化名人的动漫作品及周边,如王安石、王应麟、史浩等,并通过版权交易的形式,让作品在海外电视频道播出,向世界传播中国文化。目前,我们的动漫作品《王安石与鄞县》已在爱奇艺播出,也希望更多宁波故事能就此‘破圈’。”卡酷动画副总经理杨梦紫表示。

在业内人士看来,宁波有深厚的历史文化底蕴,更有中国—中东欧国家经贸合作示范区等高能级对外开放平台,有条件、有实力涌现更多文化服务贸易出口的典范,在充满不确定的国际形势下,为外贸高质量发展注入动力和活力。

宁波东海经济研究院研究员胡拓建议,宁波企业可以开发兼具中国内涵和国际视野的文创产品,鼓励宁波创作的影视剧、动漫、演艺作品等文化内容出海,如舞剧《花木兰》赴海外巡演就是成功案例。

胡拓注意到,近日,中国流行文化IP(CPOP wave)系列活动在杭州启动,汇聚《王者荣耀》《繁花》等现象级IP。他期待宁波培育并孵化出更多彰显中国文化活力的原创IP,并建议宁波借助索非亚中国文化中心等海外机构的力量,为中国的文化产品和服务融入共建“一带一路”国家搭建平台。

记者 严谨 通讯员 商舞



大丰实业连续27年服务央视春晚。来源:公司官网