

用一颗杨梅 把“中国味道”卖到全世界

慈溪凭什么？

6月的慈溪，漫山遍野的杨梅树硕果累累，酸甜果香飘散在空气中。这曾藏在深山里不起眼的小果子，如今已成了慈溪的“致富密码”。靠着科技赋能、抱团发展，慈溪杨梅不仅让梅农的钱包鼓了起来，还带着浓郁的中国味道，火到了国外，成了老外们都追捧的“东方美味”。

1 科技大棚一出手，杨梅提前抢C位

“以前种露天杨梅，全看老天爷‘脸色’，成熟季扎堆上市，价格上不去还担心卖不完。现在有了智能大棚，我这20多亩大棚杨梅提前20天就能卖，价格比露天杨梅高出好几倍！”匡堰镇乾炳村杨梅种植户戚迪锋满脸笑意。

在慈溪市匡堰镇的杨梅山上，连片的大棚依山而立，这便是慈溪杨梅产业升级的重要标志。传统露天种植的杨梅，成熟时间较为集中，市场竞争激烈。而大棚杨梅的出现，打破了这一局面。

走进这些智能大棚，就像走进了杨梅的“豪华别墅”：大夏天

太阳再毒，棚里恒温25℃；土壤干了，传感器“喊”一声，水肥就自动“送货上门”；阴天光照不够？补光灯立刻“加班”！

2025年，慈溪大棚杨梅种植面积近350亩，产量约210吨，比传统露天杨梅早20天左右成熟上市，成功抢占市场先机。

戚迪锋介绍，自从采用智能大棚种植，杨梅的产量和品质都有了显著提升，每天能接到几十个订购电话。

科技的注入，让杨梅不再受限于自然条件，为产业发展开辟了新路径，也为杨梅走向国际市场奠定了品质基础。

2 抱团取暖有妙招，梅农变身合伙人

以前梅农卖杨梅往往单打作战：自己摘、自己运、自己吆喝。如今，在慈溪，有“抱团致富”的好法子。强村公司发挥统购统销的作用，对梅农的杨梅进行统一收购、统一包装、统一销售，形成规模效应，提升了杨梅的市场竞争力和品牌影响力。

同时，大户带动散户的模式也让不少梅农受益。共享冷库解决了杨梅储存的大难题，果农再也不用担心杨梅烂在手里。这种

“公司+农户”以及大户带动散户的模式，构建起紧密的利益联结机制。与以往梅农“单打独斗”的零散经营相比，如今大家拧成一股绳，降低了生产成本，提高了销售效率，实现了共赢共富。

截至目前，慈溪杨梅产业在这种创新模式的推动下，种植面积达到9万余亩，预计总产量6.7万吨，同比增长2%，成为当地农民增收致富的重要支柱，也为杨梅的规模化出口提供了有力支撑。

3 从鲜果到零食，杨梅“72变”赚大钱

“以前杨梅卖不完，只能眼巴巴看着烂，心疼得直跺脚。现在可好，杨梅能变出十八般花样！”梅农老张说起杨梅深加工，眼睛都亮了。

在慈溪，杨梅可不只是水果。6月4日，在2025浙江土特产“六月杨梅红”暨慈溪杨梅季系列活动的集市摊位上，90后“守梅人”戚军洋正在向游客推荐产品：“酸甜的杨梅气泡酒，泡着冰块喝爽翻天；烘干成杨梅干，追剧解馋根本停不下来；杨梅汁，夏日出行好伴侣，让大家一年四季都能尝到这口鲜。”

记者了解到，在产业升级过程中，当地积极探索产业链延伸，形成了包括鲜果产地直销、快递速运及深加工在内的完整产业链。围绕杨梅开展的深加工产品层出不穷，极大提升了杨梅的附加值。这些深加工产品不仅丰富了市场供给，满足了消费者多样化的需求，还进一步拓宽了杨梅的销售渠道，降低了产业风险。产业链的延伸，让慈溪杨梅产业的发展根基更加稳固，抗风险能力显著增强，梅农们也在这一过程中收获了更多的红利。

4 老外组团摘杨梅，文化传播“玩出圈”

商业上，慈溪杨梅也是“野心勃勃”。从2000年第一次出口，到现在畅销中东、欧洲，靠的就是过硬的品质和会“营销”的脑袋。

今年，慈溪还启动了“寻梅慈溪·全球共赏——慈溪杨梅全球大使招募活动”，邀请洋网红“拍短视频为杨梅代言。这些外国友人用镜头记录杨梅采摘、加工、品尝的全过程，把慈溪的酸甜美味，送到了全世界吃货的手机里。于是，慈溪杨梅林里来了群“洋面孔”，澳大利亚、法国……10个国家的外国友人拿着篮子穿梭在杨梅树下，一边摘一边惊叹：“杨梅太好吃了，法国可没有这么好吃的水果！”他们围坐

在一起，一边吃杨梅一边“头脑风暴”——“杨梅”用各国语言咋说？笑声、讨论声混着果香，杨梅成了最生动的文化翻译官。

当天，良田、河卜卜的momo酱、阿沛、晴书，慈溪4位坐拥千万级粉丝的知名网络大V也解锁了“杨梅推荐官”的全新身份，让文化传播“玩出圈”，共同助力乡村振兴。

从土里长出的红果子，到走向世界的“中国味道”，靠的就是敢想敢干的闯劲儿。科技当翅膀，文化做桥梁，未来这颗小杨梅，还能飞出更大的天地。

记者 吴丹娜 通讯员 邵滢 文/摄



外国友人尝大棚杨梅。

债权转让公告

宁波北仑农村商业银行股份有限公司拟对持有的宁波晟晖装饰设计有限公司、宁波北仑长锦模具厂、宁波宏阳升商贸有限公司等82户企业债权进行公开转让，现就有关事项公告如下：**一、转让标的：**宁波北仑农村商业银行股份有限公司对宁波晟晖装饰设计有限公司、宁波北仑长锦模具厂、宁波宏阳升商贸有限公司等共计82户企业的主债权以及从权利(以竞价文件为准)；**二、交易基准日：**2025年6月6日；**三、债权转让金额：**包括债权本金251508702.23元、利息、罚息、复利和实现债权的费用等；**四、竞买人资格：**竞买人应为金融资产管理公司、符合条件的地方资产管理公司、金融资产投资公司或监管部门同意的其他机构。**五、转让方式：**本次转让为公开竞价方式。**六、有效期限：**本次竞价公告有效期截至2025年6月15日。**七、报价日：**最晚不晚于2025年6月23日。**八、其他事项：**1、符合竞买条件且有意竞买者，请于2025年6月15日17点00分前至宁波市北仑区新碶街道宝山路69号凤凰国际商务广场1幢索取竞价文件。联系人：贝经理0574-86835609。2、该资产包所涉债权清单，包括各户债权金额、五级分类、资产分布以及其他相关信息详见网站(www.nbbllrcb.net/wgw/sysnotice/show-2079.html)。

宁波北仑农村商业银行股份有限公司
2025年6月6日

新闻记者证遗失声明

兹有胡琦(记者证统一编号:B33006266660273)、陶倪(记者证统一编号 B33006266000107)、薛曹盛(记者证统一编号:B33006266000091)、王冬晓(记者证统一编号:B33006266000099)、唐慧卿(记者证统一编号:B33000366000051)、刘雄飞(记者证统一编号:B33000366000024)、周静(记者证统一编号:B33008766660452)、林微微(记者证统一编号:B33008766660493)、谢舒奕(记者证统一编号:B33008766000012)、郑昕玮(记者证统一编号:B33008766000086)、雷林燕(记者证统一编号:B33008766000082)、史咏梅(记者证统一编号:B33008766660496)等12人遗失新闻记者证,声明作废。