

携程统计：端午期间宁波景区门票下单量同比增速冲进全国前四

宁波文旅这些“名场面”你打卡了几个？

端午假期在晴雨交替中悄然收官，哪些精彩瞬间令你“回味无穷”？记者多方采访获悉，景区门票下单量同比增速冲进全国前四，国家级非物质文化遗产“福建游神”民俗活动首次亮相，跑男综艺取景地引爆打卡热潮……宁波正以多元化的文旅新业态，展现出强劲的市场吸引力。



前湾盛世里文旅·奥特莱斯端午假期开展试运营。

1 门票同比增速进全国前四

据携程最新统计数据，这个端午假期，以“宁波”为目的地的机票订单量同比增长12%；同时，同比在该平台的下单量，宁波上榜“国内景区门票增速Top4”，热门景区分别是天一阁博物院、象山影视城、杭州湾海皮岛水世界、罗蒙环球乐园、宁波方特东方神画。

入甬旅游客源地方面，前五位分别是上海、杭州、舟山、台州、苏州。其中，慈城古县城三天接待了9.19万人次。“我们风雨无阻地来了！两天时间主要在宁波城隍庙、鼓楼、宁波老外滩和慈城古县城，还坐地铁去东钱湖边上住了一晚。”来自上海的杨小姐告诉记者。

同样值得关注的是，近日，热门综艺节目《奔跑吧》在宁波象山录制的消息不胫而走，明星阵容豪华——不仅李晨、郑恺、沙溢、白鹿、周深、范丞丞等跑男家族全员集结，还有张萌、张靓颖、宋妍霏等超强飞行嘉宾……这个假期，他们去过的宁波松兰山滨海旅游度假区、茅洋海花里滩玩中心、中国海影城“奔跑吧乐园”、东海半边山旅游度假区等成了热门打卡地。



杭州湾海皮岛水世界。

2 文化传承迸发市场活力

记者注意到，这个端午假期，宁波文旅商体多元业态融合，不仅让文化遗产“活”起来，更让文旅消费“火”起来，展现出传统文化创造性转化的无限可能。

作为新增唐风文旅地标，国内首个文旅IP主题奥莱——前湾盛世里文旅·奥特莱斯于端午假期试运营。据统计，三天客流量达25.6万人次，销售额累计2510万元，“吸引大家来的原因，除了打卡一些区域首店，更重要的是亲身体验消费新场景。”据有关负责人介绍，游客可在中式的明堂辟雍体验人工智能，在户外听一场

场松弛假日音乐会，到水秀舞台发呆看音乐喷泉，以及唐风的绝美夜景等，都是吸引年轻人拍照的点位。

国家级非物质文化遗产“福建游神”民俗活动首次亮相宁波，并陆续登陆宁波城隍庙、IPN渔轮厂等地，全城瞩目成就“现象级”爆款。

再加上各大古镇、乡村结合水域资源，开展多项龙舟竞渡活动，例如，5月31日，北仑小浞江合兴村段热闹非凡，23支参赛队伍齐聚，鼓声震天、桨影翻飞，点燃了竞赛的火热氛围。

3 亲子群体比例大幅攀升

由于今年端午节“撞期”六一儿童节，亲子出游比例大幅攀升。

记者采访获悉，这个假期，前往宁波野生动物园、罗蒙环球乐园、宁波海洋世界等景区的基本都是亲子家庭。其中，宁波野生动物园为动物们包粽子，还组织小猪快跑与龟兔赛跑，用最原始、最纯粹的方式，为大小游客“找童年”。

宁波海洋世界同样吸引了大量亲子游群体。“即便6月1日下大雨，还是来了2000多名游客。”宁波海洋世界有关负责人感慨道。

节日期间，宁波达人村景区凭借一项暖心举措——儿童免票优待，成功激发景区新活力，不仅带动了二次消费，更吸引众多家庭举家出游。首日数据显示，该景区游客量与去年同期相比增长超50%。

值得一提的是，该景区还推出报销过路费活动，吸引了大量来自台州等地的自驾亲子家庭，“居然还有不少外国儿童游客，不同肤色、不同文化背景的孩子们在宁波相聚，真好。”达人村有关负责人说。

4 跨城聚焦“3小时高铁圈”

有意思的是，这个假期“躲雨”需求旺盛，不少市民选择了跨城出游，以近距离、短行程、慢休闲、优品质为主要特征的“3小时交通圈”为主流。

公开消息显示，5月30日—6月3日，长三角铁路部门预计将发送旅客1700万人次，同比增长6.8%，其中5月31日为客流最高峰。为了满足旅客出行需求，从5月23日起，铁路宁波站增开一批高铁动车组列车，开

往合肥、福州、泉州、厦门、潮汕、深圳、上海及省内杭州、温州等方向。

那么，宁波市民最爱去哪儿？携程最新数据显示，三天假期，宁波市民的出行热门目的地分别是杭州、上海、绍兴、南京和台州。同程旅行发布的端午出行报告也显示，国内旅游市场整体以本地和周边游为主，“3小时高铁圈”相关的旅行热度高涨。

记者 谢舒奕

同步播报

全市50家重点监测样本企业两天揽金3.43亿元

宁波端午假期消费市场亮眼

这个端午假期，宁波消费市场成色亮眼！根据宁波市商务局统计数据显示，5月31日—6月1日，全市50家重点监测样本企业合计实现销售额3.43亿元，同比上涨5.84%。全市商业企业紧扣节日消费热点，通过“政策+消费券+特色场景”组合拳，激发消费热情。

据了解，受假期雨水天气影响，室内商业活动成为消费首选。通过叠加端午促销活动，商超综合体人潮涌动，化妆品、鞋帽、服装销售额分别达1788.19万元、822.61万元和5962.18万元，同比增长20.1%、1.8%和1.6%。

餐饮市场增长迅猛，在节日聚餐和餐饮消费券带动下，实现销售额1674.94万元，同比上涨33.8%。假期消费品换新政策持续发力，通讯器材、汽车、家电销售额稳步增长，分别为868.72万元、7744.94万元和3336.02万元，同比增长15.6%、13.7%和7.3%。由于近期金价持续波动，端午假期金银珠宝销售遇冷，销售额1449.62万元，同比下降18.8%。

记者 史妮超 通讯员 商舞



海曙印象城的“美人鱼”吸引市民围观。