

进一步放宽！ 宁波推出医保参保新政

我市医保参保政策有了新变化。记者5月29日从宁波市医疗保障局了解到，市医保局等七部门日前印发了《关于健全基本医疗保险参保长效机制推进“全民医保”城市建设的实施办法》，我市已全面实施持居住证参保，同时全面落实按就业地参保，进一步放宽非本市户籍学龄前儿童和灵活就业人员参保条件。

1 非本市户籍学龄前儿童 参保条件有所放宽

为了方便常年生活在宁波但户籍不在宁波的人群，我市开始全面实施持居住证参保。非本市户籍人员可持本市有效居住证、港澳台居民居住证或外国人永久居留身份证参加城乡居民基本医疗保险（以下简称居民医保）。其中，非本市户籍新生儿凭出生医学证明和父母一方本市有效居住证参加居民医保；其他非本市户籍学龄前儿童也可由父母一方持本市有效居住证和户口本参加居民医保。此外，鼓励中小学生在学籍地参加居民医保。

市医保局有关负责人介绍，新生儿在出生后90天内由监护人按规定办理居民医保参保缴费手续且未跨年度的，其待遇享受期为出生之日起至当年度末；出生后90天内办理参保缴费手续且跨医保年度的，足额缴纳前后两个年度的居民医保费后，其待遇享受期自出生之日起享受至新年度末；出生后超过90天再办理居民医保参保缴费手续的，待遇享受规则按居民医保年中参保待遇享受政策执行，不再追溯报销。

据了解，对比之前的参保政

策，此次公布的医保新政策使得非本市户籍新生儿和婴幼儿参保条件都有所放宽，还进一步明确了“新生儿”为出生90天内的婴儿。

如此前我市有关非本市户籍新生儿的参保政策，要求“父母一方已参加本市基本医保且待遇正常”，现条件放宽到“新生儿父母一方有本市有效居住证”。此外，其他非本市户籍婴幼儿此前参保政策为“非本市户籍婴幼儿持本市有效居住证办理”，现优化为“父母一方持本市有效居住证和户口本参加居民医保”。

2 非本市户籍灵活就业人员 就业登记后即可参保

从今年5月9日起，我市全面落实按就业地参保，依法推进职工在就业地参加职工基本医疗保险（以下简称职工医保）。非本市户籍灵活就业人员（含持港澳台居民居住证、外国人永久居留身份证人员）在本市就业登记后，可参加本市职工医保。

市医保局有关负责人介绍，我市将全面实施国家和浙江省关于连续参保的激励政策和中断参保的约束机制。

自2025年起，对连续参加居民医保满4年的参保人员，之后每连续参保1年，大病支付限额提高5000元。当年统筹基金零报销的，次年大病保险支付限额提高5000元。两项激励累计提高总额度不超过大病保险封顶线的20%。参保人员发生大病报销并使用奖励额度后，累计零报销激励额度清零。断保之后再次参保的，连续参保年数重新计算。激励待遇在次年1月1日调整。

自2025年起，除新生儿、医疗救助对象等特殊群体外，未在集中参保期参保缴费的居民，将会有3个月的固定待遇等待期。对于中断参保的，每多断保一年，还要增加1个月的变动待遇等待期。

记者 孙美星 通讯员 孙雁冰

维护金融消费者权益 助推社会诚信建设

宁波银行业开展“5·15全国投资者保护宣传日”活动



今年5月15日是第七个“全国投资者保护宣传日”，为积极倡导理性投资文化，强化投资者风险防范意识，全面构建资本市场投资者保护新格局，切实履行金融消费者权益保护责任，我市银行业金融机构围绕“5·15全国投资者保护宣传日”主题，开展了多层次、广覆盖的投资者保护宣传教育活动，通过“职场阵地+线上传播+线下联动”三维发力，助力提升公众风险防范意识。

今年5月15日是第七个“全国投资者保护宣传日”，为积极倡导理性投资文化，强化投资者风险防范意识，全面构建资本市场投资者保护新格局，切实履行金融消费者权益保护责任，我市银行业金融机构围绕“5·15全国投资者保护宣传日”主题，开展了多层次、广覆盖的投资者保护宣传教育活动，通过“职场阵地+线上传播+线下联动”三维发力，助力提升公众风险防范意识。

立足网点宣传阵地 打造金融宣教“主战场”

兴业银行宁波分行利用客户等候时间，由理财经理担任主讲人，采用“讲解+互动”的模式，开展厅堂微沙龙活动。

广发银行宁波分行厅堂经理主动向办理业务的客户普及金融知识，重点就“警惕股市黑嘴，远离非法荐股”“防范非法金融中介陷阱”等常见投资陷阱进行风险提示。

华夏银行宁波分行从加强内部管理入手，进一步维护投资者保护责任，在制度上，结合监管文件、产品和服务相关投诉等

情况，更新完善了消保审查要点；在人员上，严格践行金融产品、销售渠道、目标客户“三适当”原则，实施销售人员资质动态管理机制，确保产品风险评级、客户风险承受能力与销售权限精准匹配。

建设银行宁波市分行制作消保审查要点知识画册，结合当前金融消费者和投资者反映热点，做好事前消保审查，有效防范金融风险。制作“西班牙语、法语、日语、德语”等八个语种消保八项权益工作手册，做好多语种风险提示。

聚焦“一老一少”群体 筑起投资者保护屏障

我国数以亿计的投资者，处于不同人生阶段，专业知识、财务诉求各不相同，投资者保护的侧重点也不同。银行业机构的投资者保护宣传重点聚焦于“一老一少”群体，这既是出于对特殊群体金融脆弱性的精准回应，也是资本市场践行“人民性”理念的重要体现。

民生银行宁波明州支行与钟盈小区联

合推出“银龄守护计划”，通过“智能手机课堂+金融知识科普”双线并行的创新模式，打破传统“填鸭式”教学，以“情景化演练”为核心，模拟“高收益理财群聊”“内幕荐股”等诈骗场景，引导老年人识别投资话术陷阱。

杭州银行宁波分行联合闻裕顺幼儿园，精心策划了一场“小小银行家”体验活动，帮助幼儿树立正确的金钱观，普及基础金融知识。



建行工作人员进社区开展防范金融风险宣传。 通讯员供图

内容创新精准触达 线上线下多渠道宣教

针对消费者关注的销售误导、虚假宣传等热点问题，民生银行宁波分行通过官方微信公众号等线上渠道发布《投资债券基金可能存在哪些风险》《理财产品挑花眼，怎么才能不踩坑》等数字化宣教长图，将“趣味知识”与“金融宣传”相结合，提醒消费者警惕投资产品虚假宣传。在此次活动中，建设银行宁波市分行结合典型案例，开展了多场金融知识进社区活动，深入浅出地解析常见骗局的套路，并通过有奖问答活动，提醒投资者务必通过正规渠道购买金融产品。

浦发银行宁波分行在宁波植物园开展线下宣传，工作人员

结合实际案例，向在场群众详细讲解了理性投资的重要性，提醒市民在投资前要充分了解投资产品的性质、风险特征和收益预期，根据自身的财务状况、投资目标和风险承受能力，谨慎选择投资产品，避免盲目跟风和冲动投资。

宁波银行业金融机构始终践行金融为民的理念，突出以人民为中心的价值取向，根据投资者需求持续优化投教活动，创新形式、丰富内容，让投资者教育更加贴近实际、贴近群众，努力打造更加有收获、有温度的投资者保护宣教环境。

记者 周雁 通讯员 顾云