

三江热议

弘扬传统文化需要更多“现代表达”

苑广阔

端午临近,这几年一直很火的“新中式”艾草花束再度成为消费热点,不仅在宁波线下花店成为应季热销单品,也在盒马鲜生、叮咚买菜等平台同步上架。与往年相比,今年的艾草花束趋于平价,主流价格区间集中在30元至80元;在部分生鲜平台,10多元就能买一把仪式感满满的艾草花束;也有部分花店提供定制服务。

5月29日《宁波晚报》

端午临近,宁波街头巷尾的花店纷纷将“新中式”艾草花束置于显眼位置,线上线下平台同步热销。这一现象令人欣喜:传统艾草以花艺形式焕发新生,价格从十几元到百余元不等,满足了不同消费需求。细察之,“新中式”艾草花束的流行绝非偶然,它既以年轻人喜爱的现代化表达赋予传统节日仪式感,又巧妙地传承了端午文化的精髓,堪称传统文化“现代表达”的典范。

艾草花束的创新之处在于它用当代审美重构了传统元素。传统端午节门前悬挂艾草的习俗,在年轻人眼中或许显得单调朴素。而如今,艾草与绿毛球、尤加利叶等现代花材搭配,辅以香囊、葫芦、铃铛等中式配件,既保留了驱邪祈福的本意,又增添了视觉美感与设计感。有花店店员描述的“企业订单激增”现象,恰恰说明这种新表达已获得广泛社会认同。当艾草从单纯的民俗物品转变为兼具实用与观赏价值的花艺作品,传统文化的传播便找到了与现代生活的连接点。

必须要承认,艾草花束的流行反映了当代人对仪式感的追求与对文化根源的追寻。在快节奏的都市生活中,人们渴望通过特定仪式来标记时间、体验文化归属。越来越多的人不满足于简单悬挂艾草,而是希望通过精心设计的花束,让传统习俗融入现代审美。这种需求催生了从16.9元基础款到109元高端款的市场细分,使端午习俗不再是刻板的传统复刻,而成为可以个性化定制的文化体验。生鲜平台“售罄”状态的花束,正是这种文化消费热潮的最佳注脚。

艾草花束现象给予我们重要启示:传统文化的生命力在于创新表达。价格亲民化使习俗回归大众,定制服务满足个性需求,线上线下多渠道销售适应现代消费习惯——这些商业策略的背后,是对文化传播规律的深刻把握。当一家普通花店的订单排到端午节当日,当盒马鲜生将艾草置于鲜花区“C位”,我们看到的不仅是商业成功,更是传统节日在现代社会重新焕发的生机。这种创新没有消解端午文化的内涵,反而通过赋予其当代形式,确保了文化记忆的代际传递。

艾草花束的流行向我们展示了一条传统文化复兴的可行路径:尊重本源而不拘泥形式,大胆创新而不失内核。在这个端午,当一束束融合古今的艾草花束悬挂于千家万户门前,我们看到的不仅是对传统的致敬,更是一种文化自信的表达——传统可以如此时尚,习俗能够这般诗意。

图说世相

高考房,『涨』声响起



漫画 严勇杰

“高考房价格通常比平时高,因需求旺盛,部分酒店会推出套餐,价格从几百元到上千元不等,视星级和城市而定。”有酒店从业者表示,“高考期间,考点附近的酒店预订火爆,尤其是二三线城市,家长为确保孩子状态最佳,倾向于预订高考房。”2025年高考临近,有关数据显示,截至5月27日,预订高考房(6月6日-8日入住)订单量较2023年上涨八成。

5月27日《华夏时报》

街谈巷议

“身份证办理夜间专场”:自找苦吃背后的可喜变化

杨朝清

此前杭州公安发布消息:5月27日至8月28日,每周二、周四(共28天)提供“夜间专场”(18:00-20:00)服务。小范老家兰溪市,在杭州滨江一家企业工作。近期他收到身份证换证提醒短信,白天要上班,他下班吃了晚饭就赶来了。从走进政务服务大厅到完成所有身份证换证受理业务,全程不超过5分钟。

5月28日《钱江晚报》

身份证与每个人的切身利益息息相关,近期是首批二代身份证的换证高峰以及中高考的办证高峰。“身份证办理夜间专场”说到底,就是将换位思考的体谅和将心比心的成全融入到公共服务之中,让公共服务更有善意和温暖,让一个城市更有格局和胸怀,从而提升市民对城市的归属感和认同感。

不论是杭州的“身份证办理夜间专场”,还是宁波的“公积金周一夜市”,抑或是嘉兴市嘉善县的“八小时外预约办”,一些公共部门为何要不辞辛劳、自找苦吃?究其原因,是由于部分人难以在工作日的工作时间来办理业务,由此公共部门为他们开辟一条绿色通道,破解了“想要办理却办不了”的尴尬,这是公共

部门主动担当作为的表现。

“身份证办理夜间专场”通过延长服务时间,为部分人提供了一个过渡地带和缓冲空间。在心中给老百姓留下足够的位置,用柔软的身段去成人之美,“身份证办理夜间专场”通过健全和优化公共服务,真正做到了“想老百姓所想,急老百姓所急,应老百姓所需”,将好事、实事做到了市民的心坎上。

从“将就”到“讲究”,从“有没有”到“好不好”,从“有什么就提供什么”到“需要什么就提供什么”,“身份证办理夜间专场”犹如一面镜子,见证着治理观念和公共服务理念的可喜变化。愿意自我加压、知重负重,虽然“身份证办理夜间专场”在一定程度上增加了公共服务成本,但却具有良好的社会效益。

不是自弹自唱、孤芳自赏地进行“我的地盘听我的”,不是生硬、冰冷地要求所有人去遵循和适应规则,而是心甘情愿地根据市民的多元化、差异化需求主动地进行自我调试和改变;当公共服务具有更多的耐心、细心和巧心,当公共服务拥有了“绣花功夫”能够做到差异化、精准化供给,自然会赢得老百姓发自内心的认同与赞赏。

阿拉有话

“对第一支烟说不”靠孩子更靠社会

郭元鹏

“青春很贵,烟草不配。”5月28日,宁波市第38个世界无烟日暨推进健康宁波控烟限酒行动主题活动在宁波工程学院举行。学生代表向全体师生发出了无烟倡议,呼吁大家拒绝烟草诱惑,共同营造无烟环境。今年5月31日是第38个世界无烟日,活动主题是“拒绝烟草诱惑,对第一支烟说不”。

5月29日《宁波晚报》

青少年正处于身心快速发展的时期,好奇心强,但自我控制能力和辨别是非的能力相对较弱。他们就像一张洁白的纸张,很容易被外界的不良因素所影响。“对第一支烟说不”靠孩子,更靠社会。

学校作为教育的主阵地,要加强控烟教育,将控烟知识纳入课程体系,让他们从小就树立正确的健康观念。同时,学校还应加强校园管理,严禁老师、学生在校内吸烟,营造一个无烟的校园环境。

家庭是孩子成长的第一课堂,

家长也要以身作则,不吸烟或者不在孩子面前吸烟,为孩子树立良好的榜样。此外,家长还应该关注孩子的社交圈子,及时发现并制止孩子与吸烟同伴的密切接触。

政府和相关部门更是责无旁贷。要加大对烟草广告和促销活动的监管力度,禁止在公共场所、公共交通工具和未成年人集中活动的场所设置烟草广告,切断烟草对青少年的诱惑途径。同时还要加强执法力度,严厉打击向未成年人售烟的行为,严厉查处在公共场所吸烟的行为,让违法者受到应有的惩罚。

“青春很贵,烟草不配”,拒绝烟草诱惑、“对第一支烟说不”是一项系统工程,需要学校、家庭、政府和社会各方共同努力。让我们携手共进,为青少年营造一个无烟的环境,守护好他们的青春,让他们能够健康、快乐地成长,去追逐属于他们的梦想。相信通过全社会的共同努力,我们一定能够掐灭“人生的第一支烟”,让青春焕发出更加耀眼的光芒。

晚报评论邮箱: nbwbplp@163.com