

端午临近

“新中式”艾草花束火了

端午临近,这几年一直很火的“新中式”艾草花束再度成为消费热点,不仅在宁波线下花店成为应季热销单品,也在盒马鲜生、叮咚买菜等平台同步上架。

与往年相比,今年的艾草花束趋于平价,主流价格区间集中在30元至80元;在部分生鲜平台,10多元就能买一把仪式感满满的艾草花束;也有部分花店提供定制服务。



花店制作的艾草花束。

1 艾草花束更有节日氛围感

在市区多个花店,“新中式”艾草花束被摆在显眼位置,成为当季的引流担当。

5月28日下午,在位于鄞州区樟树街的一家花店,记者刚踏入店门便看到以艾草为花材包装的花束被放在花架“C位”,飘散着一阵阵浓郁的艾草清香。

店员刘女士一边熟练地包装着花束,一边告诉记者:“花束里除了艾草、菖蒲叶,通常还会搭配绿毛球、尤加利叶等花材,再搭配驱邪香囊、福祿葫芦、招财铃铛等中式配件。”

“我们家每年端午都会买艾草挂门上,之前都是简单地挂一束艾草,这两年可以挑选的艾草花束、门挂越来越多了,搭配香囊、铃铛,更有氛围感。”住在这家花店附近的市民吕女士告诉记者。

“今年店里艾草花束的订单量比去年同期增加了近两倍。”刘女士介绍,“我们店从5月23日开始售卖端午主题花束,这两天来咨询和下单的顾客越来越多,还接了几个企业订单。按照往年经验,5月30日、31日会是艾草花束的销售高峰期。”

2 今年的价格更为亲民

前两年还是小众产品的艾草花束,今年已经成为端午节宁波人的“标配产品”。记者注意到,除了线下花店,线上的生鲜平台、线下的生鲜超市,艾草花束同样在这几天占据着“C位”。

在宏泰广场的盒马鲜生超市,鲜花区摆放了整整两排艾草,有多种款式,既有艾草加祈福卡片的简单搭配,也有艾草搭配玉簪叶、香樟果等端午节特色植物组合成的花束,价格从19.9元至39.9元不等。

叮咚买菜等线上生鲜平台也在近期上架了多款艾草花束。记者注意到,部分热销款已显示“售罄”状态。一款简单搭配了艾草、菖蒲叶、黄金球、喷泉草、祈福卡片的花束,价

格只要16.9元。而另一款搭配了袋鼠爪、尤加利、小米果、燕子香囊等的艾草花束,售价却高达109元。

从整体来看,与去年相比,今年艾草花束价格更为亲民。在线下花店,大多艾草花束的价格为30元至80元不等。商家还可以根据顾客喜好和需求搭配花材和装饰,价格根据搭配花材的种类及数量而定。在线上平台,大部分艾草花束的售价在40元以下,不考虑搭配的话,花10多元就能买到一束仪式感满满的艾草花束。

据了解,由于鲜艾草保存周期短,多数商家选择节前三四天集中制作,部分花店的订单已排至端午节当日。

记者 史妮超 文/摄

鄞州银行：助力设备更新，焕新绿色制造

落实中央经济工作会议精神,紧跟宁波市新型工业化发展步伐,鄞州银行深度挖掘“两重两新”政策红利,坚定不移地将金融资源精准投放到制造业升级改造与绿色发展领域,全力探寻金融与绿色制造深度融合的创新路径。



● 设备革新 赋能新型工业化进程

设备更新是新型工业化发展的关键环节,高效智能设备的广泛应用,不仅能大幅提升企业生产效率,优化产品品质,更能有力推动产业结构的深度调整与智能制造新兴产业的蓬勃发展。鄞州银行充分发挥地方法人机构的地缘优势与决策灵活性,积极开展深入细致的走访调研工作,全面摸排辖内制造业企业发展需求,赋能新型工业化发展。

宁波某工贸科技有限公司作为一家以生产电加热水龙头产品为主

的科技型制造企业,多年来深耕电热制造市场。随着企业业务的不断拓展,订单量的激增导致原有生产设备难以满足需求,尤其是在生产旺季,关键配件供应的滞后严重影响了生产进度,同时大量备货也加剧了企业流动资金紧张的局面。鄞州银行在获悉企业困境后,迅速响应,秉持“一户一策”的精准服务理念,量身定制项目授信方案,及时为企业提供300万元贷款,为企业的新型工业化发展注入了宝贵的“金融活水”。

● 推陈出新 培育新质生产力增长极

鄞州银行积极践行绿色金融理念,以金融支持为纽带,深度融入企业新质生产力发展进程,大力支持企业引入节能高效装备,助力企业提升生产效率、实现节能减排目标,为企业新质生产力的发展筑牢根基。

宁波某金属制品有限公司作为一家专注于太阳能配套设备生产的绿色制造企业,近年来,随着企业规模的不断扩张,现有生产设备已无法满足日益增长的订单需求。鄞州银行在充分了解企业需求后,迅速

开启绿色审批通道,仅用3个工作日便完成400万元贷款的投放,及时解决了企业的燃眉之急。

下一步,鄞州银行将持续加大对先进制造领域的金融支持力度,紧密围绕新质生产力产业链布局,深度融入具体产业及产业链发展,全力推动产业链供应链的优化升级。聚焦制造业技术改造升级工程,积极响应大规模设备更新的决策部署,以金融服务的精准滴灌,助力先进制造业迈向高质量发展新征程。

记者 周雁 通讯员 李佳明 文/摄

● 创新引领 锚定金融服务新航向

鄞州银行精心擘画战略蓝图,将绿色可持续发展理念全方位融入战略规划与业务运营的每一个环节,紧密贴合国家和省市关于产业升级转型的政策导向,围绕“五篇大文章”,精准制定涵盖科技、绿色、普惠等多维度的政策指引。

拓展服务客群,畅通融资渠道。鄞州银行依托小微企业“358”营销走访机制,主动出击,深入摸排辖内小微企业设备更新需求。同时,积极运用金融科技赋能,全力打造数智小微平台,推动网格管理向智能化、移动化转型升级,实现线上授信申请、额度精准测算等功能,显著提

升营销的精准度与效率,构建起融资需求快速响应、客户诉求高效解决的良性机制。

聚焦小微企业发展,提升服务质效。鄞州银行从创新金融服务模式方面入手,主动下沉市场重心,多管齐下拓宽营销渠道。一方面,运用大数据挖掘技术,搭建客群目标、走访任务、结果反馈“三联动”的目标清单对接模式,致力于构建个性化、管家式的服务体系;另一方面,针对有设备更新购置需求的制造业企业,在利率、额度、市场准入、贷款发放便捷性等方面实施差异化信贷政策。