

从宁波跨博会 看中国外贸向“新”力

5月28日,为期3天的宁波出口跨境电商博览会(以下简称“宁波跨博会”)在宁波国际会展中心拉开大幕。本届宁波跨博会展览面积7万平方米,覆盖宁波国际会展中心8个场馆,集结2500家优质外贸工厂、36个跨境电商平台、190家跨境服务企业参展。

作为“华东跨境第一展”,宁波跨博会自2021年首次举办以来,已成为国内最具号召力的跨境高端专业展之一。对于中国外贸人来说,这些年,跨境电商已经从一道“二次创业”的选择题,变成推动高质量发展的“必修课”。通过宁波跨博会,我们见证中国外贸向“新”而行的力量。



云宠供应链的展位。

1 产品有新意

跨境电商的出现,为一批具备“硬核”制造实力的中国工厂插上直面海外消费端的翅膀。本届宁波跨博会上,“新奇特”产品成为一道亮丽的风景线。

“看!这是我们镜子的原片,它采用钢化玻璃,最大的特点是摔不坏。”在宁波格立光电科技有限公司(以下简称“格立光电”),销售经理Summer举起一块镜子,再用力地将其摔向地面。只听“砰”的一声,镜子砸在地板上,却依然完好无损、光洁如初。

Summer告诉记者,格立光电主营智能发光镜产品。这款“摔不坏”的镜子,是公司为跨境电商量身定制的,虽然看似多投了一笔研发费用,但实际上它能极大地减少包装成本,降低镜子在国际物流中的破损率,以及减少随之而来的退货率,增加海外消费者的满意度。

“从细节出发,是我们打磨产品的匠心。”Summer介绍,针对欧洲市场,该公司不断根据亚马逊等跨境电商平台的用户反馈,为产品叠加智能元素,“比如一款自带蓝牙功能的发光镜,能连接手机的音乐软件,在浴室等场景播放歌曲。这份创意,就源

于跨境电商的‘第一手信息’。”

更有一批充满“技术含量”的新品,从全国各地奔“甬”而来——

福建天成宝得智能科技有限公司带来“智能气象站”,自带物联网传感器,能实时感应婴儿房、宠物间、酒窖等场景的温度和湿度。该公司销售部长陈丽告诉记者,公司已成为欧美跨境电商平台细分领域的头部卖家,首次来宁波参展,希望在这座外贸大市找到更多分销渠道。

汕头市云宠供应链有限公司将一批智能宠物玩具摆在展位“C位”,如带有猫薄荷的激光逗猫玩具、仿真老鼠外形的逗猫玩具,还有多款“洞洞盒”,感应模式可以让宠物猫模拟打地鼠的快乐。该公司的郭经理说,他们还通过“线下展销+全球电商+交易撮合”等模式,带动当地宠物用品供应链抱团发展……

正如亚马逊中国副总裁杨钧所说:“中国跨境电商的核心竞争力不是低价,而是以快速的产品研发和迭代,满足消费者的需求。”宁波跨博会“秀”出的展品,恰是中国跨境电商竞争力的缩影。

2 技术很新奇

如何帮助中国制造的产品跨境出海?在DeepSeek等AI大模型席卷全网的背景下,运用技术手段服务外贸已成为绕不开的话题。

宁波中基惠通集团股份有限公司(以下简称“中基惠通”)总裁应秀珍虽已年过七旬,仍活跃在业务一线,被誉为“宁波外贸的常青树”。这次,她亲自来到跨博会现场,为公司的“Meta BigBuyer”元宇宙展销平台“打call”。

“跨境电商业务正走入高速发展的快车道,我们也要通过跨境电商占领新兴市场。”应秀珍说,“我们已在沙特阿拉伯开设了2家线下门店、1家建材市场,为中小企业入驻做好准备。我们还专门在‘云端’为沙特客户搭建房屋的3D模型,让他们自由定制墙面的材质与色泽,仿真模拟出满意的效果后,再施工装修。”

除了线上虚拟展厅,中基惠通还带来一款“神器”——能“360度无死角”展示外贸产品的AR眼镜。过去,宁波外贸人出国参展或拜访客户,往往要拎着几十公斤的行李箱,装上满满一

堆样品。如今,他们只需携带一副眼镜,就能让客户一览多款样品的细节,连零部件都能一目了然,彰显“科技改变生活”的力量。

在本届跨博会上,“杭州六小龙”之一的群核科技,推出了AI商品拍摄平台“酷家乐棚拍”——外贸人只需随手上传一张产品照片,就能在AI的辅助下快速完成3D渲染,制作出适合电商营销的“卖家秀”。

“做跨境电商离不开视觉营销。假设一家跨境电商企业要拍摄一台榨汁机的宣传图,需要温馨的家庭背景环境,却苦于找不到实景拍摄的影棚,这时我们的技术就能派上用场。”群核科技电商事业部客户经理荣宁介绍,“我们非常重视宁波市场,已专门设立分部来对接这座外贸大市的市场。”

近期,AI在外贸领域的应用层出不穷。义乌的老板娘用“数字分身”做小语种直播带货;广交会上的宁波外贸人用“豆包”轻松搞定英文翻译……这些新技术,正成为中国企业出海的“数智方舟”。

3 新朋友“进群”

当前,中国企业跨境“出海”的市场版图,早已不限于传统的欧美市场。东盟、俄罗斯、日韩等地的朋友,既是宁波跨博会的“八方来客”,更是中国外贸日益重要的伙伴。

在孚遥跨境宁波总经理李辰的“牵线”下,“越南百人采购团”继去年之后再次推着“购物车”来到宁波跨博会。

作为本届采购团的团长,越南 Baobao Express 公司创始人 Phan Ngoc Anh 道出对此行的期许:“这是我第二次来宁波,感觉这里的朋友热情好客,看到很多新的供应商,期待找到更多商机。一直以来,中国都是‘世界工厂’,具备完备的供应链和庞大的产能。所以,我们愿意来中国采购,特别是结合AI技术的智能产品,有望向越南的电商消费者‘种草’。”

李辰告诉记者,去年来到宁波跨博会的“越南百人采购团”影响力一直持续至今。这些越南买家不断向宁波乃至中国企业下订单,上个月刚订购了一笔价值20万美元的美妆产品。借助宁波跨博会的舞台,中国制造正与共建“一带一路”国家的市场需求紧密相连。

在本届宁波跨博会上,中国外贸“朋友圈”迎来更广阔的拓展机遇。现场不仅有亚马逊全球开店、eBay等老牌跨境电商平台,还覆盖非洲、中东、东南亚等全球市场——“韩国版淘宝”Coupang、“俄罗斯版京东”Wildberries、东南亚头部电商平台Shopee……

当越来越多新朋友“进群”,中国外贸人“买全球”“卖全球”的事业将开启新的篇章。

记者 严瑾
通讯员 张桓玮 胡剑萍



2025宁波跨博会现场。记者 严瑾 摄