

三江热议

群众家门口求医问药具有多重现实意义

苑广阔

在宁波,从“大病小病都往大医院跑”到“‘家门口’就能看好病”正在成为现实。宁波通过优质医疗资源下沉,重塑基层医疗的可能性。数据显示,2024年基层门急诊量达6779万人次,66.3%的居民选择首诊在基层医疗机构。

5月27日《宁波日报》

在宁波横街镇卫生院,清晨6点胃镜室门口已排起长队;茅山卫生院的中医小针刀治疗吸引着来自江苏的患者;东钱湖镇中心卫生院的病床常年满员。这些场景颠覆了人们对基层医疗机构的传统认知,展现出一幅医疗资源下沉带来的生动图景。当66.3%的居民选择首诊在基层,这不仅是一个数字的转变,更是一场深刻的社会变革——它重新定义了健康服务的可达性与尊严,重构了医疗体系的效率与公平。

基层医疗水平的提升,首先带来的是群众健康尊严的回归。有患者在“家门口”的卫生院就完成了从胃癌筛查到早期诊治的全过程,避免了奔波大医院的艰辛。这种便利背后,是医疗资源分配从“金字塔”向“网络化”的结构性转变。当优质医疗资源如毛细血管般渗透到基层,大众不再需要以时间、金钱和尊严为代价换取基本医疗服务。

从效率角度看,基层医疗的崛起实现了医疗体系的结构优化。过去大医院“人满为患”、基层机构“门可罗雀”的畸形格局,本质上是一种资源错配。宁波经验表明,当基层医

疗机构能够提供真正有价值的专科服务时,患者自然会做出选择。东钱湖镇中心卫生院年出院患者达7883人次的数据,生动诠释了“基层首诊”不是行政命令的结果,而是服务质量驱动的自然选择。这种自下而上的分流机制,远比强制转诊更为可持续,也更能释放整个医疗系统的潜在效能。

宁波的实践为全国医疗改革提供了可复制的经验模板。其成功关键在于把握住了“特色专科建设”这一杠杆点——不是要求基层机构面面俱到,而是鼓励其结合地域疾病谱和自身优势打造核心竞争力。横街镇卫生院针对当地胃病高发特点发展消化内科,茅山卫生院深耕中医微创,这种差异化发展策略既避免了资源浪费,又形成了品牌效应。更重要的是,特色专科成为培养基层医疗人才的孵化器,方华、茅立明等医生证明,基层同样能成就“明星医生”,这种职业成就感将进一步吸引优秀人才下沉。

基层医疗的蝶变,本质上是医疗资源“供给侧改革”的生动实践。当“家门口看好病”从愿景变为现实,我们看到的不仅是看病更方便了,也是一种更为合理的健康服务生态正在形成。在这个生态中,大医院得以聚焦疑难重症,基层机构获得发展空间,患者节省了时间成本,医保基金提高了使用效率,实现了多方共赢。宁波的经验告诉我们,破解“看病难”问题,不仅需要增加资源总量,更需要通过制度创新实现资源的优化配置与价值重构。

阿拉有话

商家引流可从优化停车服务入手

凌波

“以前停车超过半小时就要收费了,现在直接免费3小时!”近日,宁波东银泰城的新停车收费公告在本地论坛引发热议。

5月28日《宁波晚报》

“停车便利性”是影响市民前往商圈消费不可小觑的一个因素。有消费调研显示,近九成受访者将“停车便利性”列为商圈选择前三要素。

作为东部新城核心商圈首个正式亮相的购物中心,宁波东银泰城开业当年,近乎满租、人满为患的盛况十分风光。2023年前后,宁波东银泰城曾因“停车场高额收费”等问题引发争议,这也多多少少影响了客流,一些人选择不去或少去。

停车费用,对于整体消费而言,虽可忽略不计,但在商业综合体相互竞争的背景下,消费者完全可以

选择停车收费更友好的商圈。带动商业综合体的人气,前提是得让消费者到店,商业综合体延长免费停车时间,打消了消费者去商场的停车顾虑,无形中增强逛商场的意愿,引客也就是顺其自然的事。

作为重要揽客手段,延长免费停车的时间后,其效果也立竿见影,宁波东银泰城实施停车新变化后,日均车流量环比增长近20%,顾客滞留时间大幅提升。宁波东银泰城并非孤立事件。近年来,“免费停车”成为许多宁波商业综合体“客流争夺”的有效利器。

短期里,商业综合体延长免费停车的时间,可以起到引流、促消费的作用,但打造核心竞争力,还需要更多“实招”。通过塑造服务特色、提供差异化商品、打造差异化体验,增强消费者黏性,以求最大、长久的引流效应。

图说世相

职业教育也能实现‘弯道超车’



漫画 严勇杰

随着中考临近,“万一考不上普高,孩子的未来怎么办?”成了家长口中的高频话题。在宁波,职业教育正为孩子们铺就另一条实现梦想的道路——越来越多的中职学子打破了“学历天花板”的固有认知,在升学赛道上实现“弯道超车”。

5月27日《宁波日报》

街谈巷议

“无人机助杨梅下山”科技赋能激活“一池春水”

杨朝清

眼下,在“中国杨梅之乡”浙江余姚市,大棚杨梅迎来采收旺季。今年,当地梅农首次尝试智慧无人机运输,创新打造杨梅运输“空中快道”,助山地水果“下山”。“单台无人机可替代6名至7名运输工,而且从现场运输效果来看,无人机吊运下的杨梅,基本没有受到损伤。”

5月28日《宁波日报》

对于梅农来说,丰收的喜悦只有转化为鼓鼓的“钱袋子”,才能真正地放心和舒心。提升杨梅的运输效率、确保杨梅的出品品质,“无人机助杨梅下山”确实具有鲜明的比较优势。有效破解运输难题,拓展“低空+农业”的应用场景,帮助梅农降低成本增加收益,“无人机助杨梅下山”让传统产业在科技赋能下焕发新生机、新活力。

近年来,飞行装备在无人化、电动化、智能化方面进展显著,凸显低空飞行高效、便捷的优势,推动低空产业迅猛发展。新一代信息技术与航空技术深度融合,低空产业已成为培育新质生产力和经济新增长点的重要方向。不论是“无人机助杨梅下山”,还是用无人机播种、施肥、打药,抑或是用无人机进行婚庆摄影,无人机应用场景

不断拓展,犹如一座有待发掘和利用的“富矿”。

未来已来,唯变不变。无人机在农业领域扮演着越来越重要的角色,既为人们带来了巨大的便利,也促进了生产生活方式的变革。只不过,我们不能只顾台前的热闹喧嚣,却忽略和漠视幕后的“强筋壮骨”——作为低空经济的一种类型,“无人机助水果下山”也需要被纳入制度化、规范化的治理轨道。

伴随着低空经济的蓬勃发展,农业领域的无人机运用只会越来越多;只有在掌握无人机技术基础上,深耕各自领域的相关专业知识,才能让人们在某一领域行稳致远、勇立潮头。说到底,在这个智能制造、数字化变革、人工智能迅速发展的时代,技术运用也要始终有禁忌、有边界;如果技术运用没有戴上“紧箍咒”,如果技术运用没有敬畏和界限,就可能出现恣意放纵、悔之晚矣的情境。

在“机器换人”方兴未艾的当下,“无人机助杨梅下山”只是智能化社会到来的一个缩影。规范、审慎地采用新技术、新手段,能够激活千行百业的“一池春水”,既促进经济社会发展,也切实便利老百姓的生产生活。