

IPO 双箭齐发!

这对宁波父女不简单

近日,杭州觅睿科技股份有限公司(以下简称觅睿科技)对北交所第一轮审核问询作出回复。觅睿科技于去年12月30日正式通过浙江证监局的辅导验收,次日便获得北交所受理。

觅睿科技实控人是宁波人袁海忠,其女儿袁琪掌舵的宁波博菱电器股份有限公司(以下简称博菱电器)目前同样也在谋求北交所上市。

这对宁波父女究竟是啥来头?



觅睿科技内景。

1 上阵“父女兵”

招股书显示,觅睿科技成立于2017年,是一家专注于智能网络摄像机及物联网视频产品的高新技术企业。袁海忠为觅睿科技实控人,直接和间接持有公司股份4000万股,股权占比98%。同时,袁海忠还持有博菱电器28.83%股份,并担任总经理一职。

1963年,袁海忠出生于宁波北仑。16岁时,高中毕业的他便进入了电器厂,23岁就晋升为配件厂厂长。此后,袁海忠先后创办宁波海菱电器有限公司、上海海菱电器有限公司等,并担任企业高管。

2007年,44岁的他与彼时年仅19岁的女儿袁琪一同创办了博菱电器。这是一家典型的小家电出口企业,主要产品包括搅拌机、煎烤器、咖啡机、空气炸锅、烤箱以及其他厨房小家电产品。

目前,博菱电器的董事长为袁琪,悉尼大学肄业,高中学历,与袁海忠为一致行动人,共计持有公司96.61%股份。

博菱电器筹划上市的2021年正好是疫情期间。彼时,受疫情居家影响,厨房小家电行业整体受益。2020年,该公司营收16.96亿元,同比增长93.8%;净利润约1亿元。业绩十分亮眼。但随后几年,该公司营收大幅波动。企查查显示,博菱电器2024年实现营业收入20.75亿元,同比增长37.03%;净利润7096.66万元,同比降低7.02%;总资产为19.63亿元,同比增长33.83%。

2021年4月,博菱电器在创业板首发上市申请被深交所受理,先后经历了三次问询。2024年2月19日,博菱电器向深交所申请撤回上市申请,随后改道“北交所”,并于2024年3月进行上市辅导备案。

对此,博菱电器表示,该决定为公司经综合考虑发展战略、当前资本市场环境和政策等诸多因素,经过认真研究和审慎思考而定。

2 袁海忠的“上市梦”

与博菱电器相同,觅睿科技也是从深交所“转战”北交所。

早在2022年5月,觅睿科技就在新三板基础层挂牌,并于2年后进入创新层;2023年11月,觅睿科技曾向创业板发起冲击,彼时浙江证监局已受理了其辅导备案申请。不过,2024年1月,觅睿科技因“不符合到创业板上市的财务条件”主动撤回申请,并在撤回申请的7日后公司董事会审议通过了在北交所上市方案的议案。

至于“改道”北交所的原因,觅睿科技表示,经公司综合考虑发展战略、当前资本市场环境和政策等诸多因素决定。

对此,外界也纷纷猜测,这是袁海忠对A股“上市梦”发起的再一次冲击。

觅睿科技此次IPO拟发行不超过1360.55万股,募集3.95亿元。其中,1.23亿元用于总部基地及品牌建设项目,1.97亿元投入研发中心建设,剩余0.75亿元拟用于补充流动资金。值得一提的是,觅睿科技的IPO融资金额高于其总资产。招股书显示,截至2024年6月30日,觅睿科技的资产总额为3.89亿元。

招股书和企查查财报信息显示,2021年至2024年,觅睿科技营业收入分别为5.51亿元、5.49亿元、6.73亿元、7.43亿元,净利润分别为297.36万元、3906.91万元、7145.69万元、8163.30万元。

不过,由于觅睿科技和博菱电器渊源颇深,引发监管关注。北交所审核问询中提出,觅睿科技与博菱电器存在客户、供应商重叠的情形。2020年觅睿科技向博菱电器的销售额为0.11万元,2021年为434.51万元。博菱电器表示,觅睿科技主要向其销售智能网络摄像机产品或样机,销售额较小,不存在大额资金往来情况。

更重要的是,在监管看来,博菱电器IPO期间的不规范操作,也可能“传染”给觅睿科技。北交所要求觅睿科技“结合博菱电器前次申报发行上市的撤回情况,说明公司前期是否存在违规事项及整改情况”。

3 海外版图扩张并未止步

近年来,越来越多小家电代工企业不再甘于做幕后“代工”,想要通过上市谋求更大的发展。

然而,在IPO通道紧缩的大背景下,不只是博菱电器,近两年,厨房小家电企业的资本之路均非坦途。比如,德尔玛于2021年上半年申请创业板上市,曾先后两次因财务资料中止上市审核,直至2023年才成功登陆A股市场;香江电器在2020年和2021年两度终止上市辅导,并在递交招股书的第三个年头仍未成功……

博菱电器2021年披露的招股书显示,该公司以外销为主,销售客户主要为全球知名小家电品牌商,自主品牌业务目前仍处于起步阶段,主要通过线

上渠道销售。彼时,该公司计划募资3亿元,用于印尼小家电产业园建设(一期)、小家电研发中心建设项目,以及补充公司流动资金。

上市辅导信息显示,博菱电器因战略发展需要,决定采用自筹资金,通过两家全资子公司对博菱科技(印尼)有限公司增资,增资的金额不超过5870万美元,主要用于印尼小家电产业园项目(二期),增资的实施进度为根据该项目的进度需要分期实施。目前,印尼(一期)工厂已接近满负荷运转。

据博菱电器发布,2024年,该公司自有品牌“膳美师”成功达成第一阶段的目标,创下了品牌业绩历史新高。 记者 张恒



博菱电器展厅。来源:博菱电器公众号

免责声明:
文中提供的信息仅供参考,不构成任何投资建议。