

物理灭蚊灯靠谱吗？

15批次样品试验表明： 仅3批次样品“效果显著”

夏季高温高湿环境下，蚊虫活动日趋活跃。近年来，以“无化学危害”“静音环保”为卖点的物理灭蚊设备需求激增，其中灭蚊灯产品备受关注。

为评估市场上的灭蚊灯实际效能，近日，宁波市消保委联合鄞州区消保委委托第三方检测机构，就灭蚊灯产品的灭蚊效果、标准执行情况等开展了比较试验。

仅3批次样品“效果显著”

本次比较试验从电商平台随机采购了15批次样品，单价覆盖120元至1318元区间。依据GB/T 27785-2011《卫生杀虫器械实验室效果测定及评价 电子灭蚊蝇器》要求开展对比检测，蚊虫捕杀率≥70%评价为“效果显著”。

检测数据显示，仅3批次(20%)达到效能显著标准，12批次(80%)捕杀率低于阈值，且平均捕杀率<20%的占比超一半，样品性能差异显著。

目前市场上的主流灭蚊灯大多采用光波诱引、诱蚊剂诱引、热感诱引及复合诱引等技术，捕杀系统则主要采取涡轮风机吸入风干、电击网击毙及复合捕杀等方

式。本次比较试验选取的灭蚊灯样品，涵盖上述各类诱引及捕杀方式。

然而，即使使用相同方式，不同的光波长度、诱蚊剂成分、风机吸力、电网电压等设定，也会直接影响蚊虫捕杀效果。这是不同批次的灭蚊灯样品，在同一试验条件下产生差异结果的重要原因。

并且，本次比较试验将灭蚊灯样品置于严格的全黑暗环境中进行(排除人为干扰)。而在实际使用场景中，灭蚊灯通常被放置在家庭居室、餐饮场所、办公室等复杂空间，受环境光线、人员活动等因素影响，灭蚊灯的实际捕杀效果可能较试验数据存在差距。

警惕“灭蚊率99%”等夸大宣传

宁波市消保委提醒，消费者应按需购买灭蚊灯产品，警惕“灭蚊率99%”“整夜无蚊”“无死角灭蚊”等夸大宣传话术诱导。建议优先选择线上线下正规渠道中技术成熟、市场美誉度高的品牌产品。此类产品不仅质量相对稳定，且具备完善的售后服务体系，可有效保障消费者权益。交易过程中，需妥善保存载明产品型号、

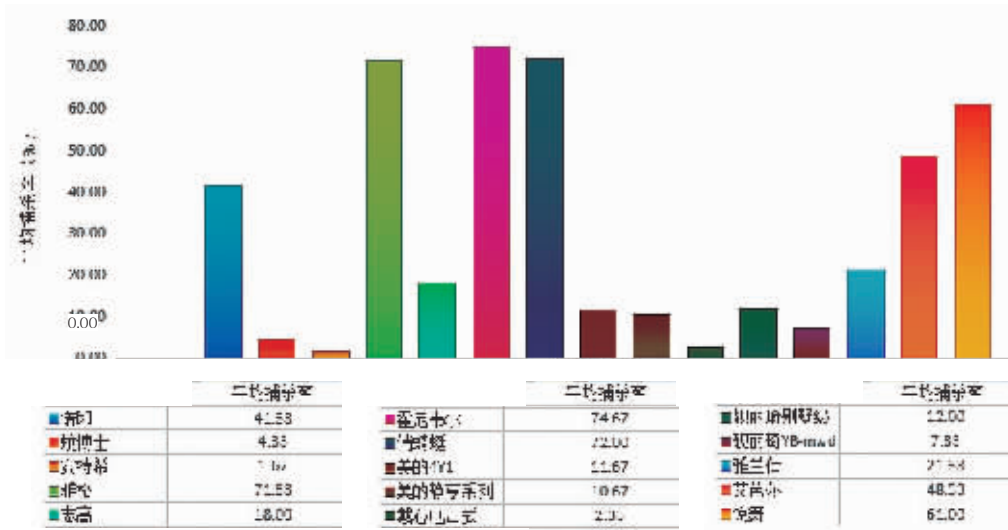
生产批号等关键信息的购买凭证，为可能发生的消费纠纷留存证据。

宁波市消保委也建议，灭蚊灯生产企业加强产品研发，通过多场景模拟试验优化诱捕技术方案，重点突破动态环境下的灭蚊效能衰减难题，提升消费体验。

记者 毛雷君

通讯员 陶颖 陈孟通

15批次灭蚊灯样品
对致倦库蚊平均捕杀率分布图



序号	产品名称	产品型号	价格	机身颜色	捕杀效果
1	诺印 L70 小鸟笼灭蚊灯	MPUK11	796 元	蓝色	不显著
2	蚊博士家用灭蚊灯	IKI-816DE	258 元	蓝色	不显著
3	安特希粘捕式蚊蝇灯	ATX04A	120 元	白色	不显著
4	雅格 可视灭蚊器	YG-M008Z	180 元	白色	显著
5	志高 灭蚊灯	ZJ-MWD03	234 元	绿色	不显著
6	霍尼韦尔 花园LED吸入杀虫灯	HOMDYT-19	1318 元	黑色	显著
7	俏蜻蜓 暗夜捕手灭蚊灯	DYT-16	338 元	绿色	显著
8	美的 4Y1/深空蓝灭蚊灯	MWD-4Y1	400 元	深空蓝	不显著
9	美的 灭蚊灯/静享系列	MWD-5Y1	898 元	典雅白	不显著
10	戴心 电击式灭蚊灯	BG-006	336 元	绿色	不显著
11	靓丽琦 电击式灭蚊灯/充电款(第五代别墅级大面积-全方位静音灭蚊-深海蓝充电款)	G22	266 元	蓝色	不显著
12	靓丽琦 YB-mwd 电击灭蚊灯充电款	YB-mwd	160 元	蓝色	不显著
13	雅兰仕 折叠电击式灭蚊灯	828B	120 元	白色	不显著
14	艾芭莎 时间胶囊灭蚊灯	L37	656 元	蓝色	不显著
15	锐舞灭蚊灯	MPUK01A	916 元	白色/蓝色	不显著

注：1. 本次比较试验结果只对样品负责，不代表该品牌其他型号、批次的产品情况；2. 试验所用的致倦库蚊是GB/T 27785-2011标准要求，本次试验使用雌虫；3. 试验结果不构成对任何相关产品的推荐与宣传，任何企业、机构不得利用本次试验结果刊登广告或从事其他促销、宣传、推广活动。

讲文明 树新风 公益广告

诚信无价

人之信，商之魂，业之根。