

三江热议

大学生牵手空巢老人是一种双赢

苑广阔

端午佳节渐近,5月23日,鄞州区东胜街道关工委与新时代文明实践所携手宁波市职教中心学校、浙江纺织服装职业技术学院开展了一场温馨的端午主题活动,不仅为各族青少年与社区空巢老人间搭建起情感桥梁,更以科技与人文交融的创新形式,促进各民族交往交流交融。

5月26日《宁波晚报》

端午粽叶飘香时,宁波鄞州区的一场特别活动温暖人心。大学生与空巢老人结对交流,科技与传统交融碰撞,勾勒出一幅代际和谐、老少互动的动人画卷。这场“双向奔赴”的关爱活动,超越了简单的志愿服务范畴,成为当代社会重建人际纽带的一次生动实践。年轻人获得情感归属,老年人重拾生命活力,这种代际互助正在书写着老龄化社会的新型人际关系范式。

在现代化进程中,中国社会正经历着深刻变革。家庭结构小型化、人口流动加速,导致传统“养儿防老”模式日渐式微。据统计,我国空巢老人数量已超过1.18亿,而异地求学的大学生人数也达千万之众。两者看似毫不相关,实则共同面临着现代性带来的情感缺失困境——老人缺少陪伴,年轻人缺乏归属。宁波的这一创新实践,恰恰为这两大群体搭建了情感互补的桥梁。来自庐山的彝族学生感叹“在宁波有了爷爷奶奶”,而独居老人则视这些年轻人“为亲孙子孙女”,这种跨越血缘的情感连接,正是

对现代社会人际疏离的最好治愈。

更为可贵的是,这种代际互动绝非单向施与,而是双向滋养。年轻人从长者那里获得生活智慧和精神指引,老年人则从青年身上汲取生命活力和时代气息。活动现场,AI技术与端午传统的奇妙结合,恰如两代人思维方式的完美互补——年轻人带来技术创新,老年人守护文化根脉。这种互补不仅体现在科技与人文的融合上,更体现在价值观的相互影响中。当00后大学生教老人使用智能设备,当银发长者讲述半个世纪前的端午记忆,代际之间的理解与尊重便在这一刻自然生成。

与此同时,这种代际互助模式为应对老龄化社会提供了新思路。大学生与空巢老人的“结对”模式,既缓解了养老资源不足的压力,又避免了代际隔离的社会问题。年轻人不是以施舍者的姿态出现,而是以“家人”的身份介入,这种平等互助的关系更能激发双方的情感投入。

宁波的这场端午活动启示我们:老龄化社会并非只有挑战,也蕴含着重构人际关系的机会。当青春与暮年相遇,当科技与传统对话,我们看到的不仅是一场温馨活动,更是一种社会创新的可能。这种代际互助的“双向奔赴”,正在编织一张温暖而坚韧的社会支持网络,让每个人都能在其中找到自己的位置与价值。在这个意义上,大学生牵起的不仅是空巢老人的手,更是连接过去与未来、传统与现代的纽带。

图说世相

别让“护眼灯”沦为智商税



漫画 严勇杰

走进北京东三环十里河装饰城,台灯展区人来人往。一位正在挑选读写作业台灯的家长感叹:“以前只关注台灯亮不亮,现在得研究频闪、蓝光、色温这些专业参数,就连光线均匀度都得看具体数值,太复杂了。”旁边另一位选购的顾客也附和说:“关键是我们普通消费者根本搞不清楚哪些参数才是真正重要的,只能听销售员介绍,心里还是没底。” 5月20日新华网

热点追评

从“宁波游”到“宁波购”：
持续做大入境消费“蛋糕”

凌波

5月23日,2025国际旅行商对接洽谈活动在甬举办,20个国家的百余名国际旅行商相聚宁波,通过资源推介、跨国签约等多维场景,全景式解码“宁波,来了就欢喜”的独特魅力,开启全球文旅合作新篇章。

5月26日《鄞州日报》

眼下,“China Travel”成为国际热词,全球游客奔赴而来,入境旅游潜力持续释放。今年以来,宁波文旅打出系列组合拳,精选一批特色文旅线路、迭代一批全新文旅消费场景,升级入境游便利化服务水平,为激活入境旅游市场按下“加速键”。

外国客流攀升的背后,是政策红利的持续释放。跨境移动支付不断迭代,“起退点下降”叠加“即买即退”离境退税新政,一系列政策措施助推下,来华“买买买”成为跨境旅游消费新趋势。今年1月-3月,宁波空港口岸入境外国人到访量同比激增180%,更多入境游客流量将变消费增量。

前不久,宁波抓住第四届中东欧博览会召开的契机,快速落地离境退税“即买即退”政策,首批9家商店、11个网点列入试点。“即买即退”作为离境退税的优化服务举措,通过将离境口岸退税环节前移至购物环节,实现一手付款,一手收到现金退税,形成“消费-退税-再消费”的闭环,无疑能大大提升境外游客的购物体验,刺激境外游客境内再消费,为消费市场带来新的动能。

在离境退税政策加持下,来宁波“扫货”将成为越来越多境外游客的选择。一个个“宁波购”的行李箱里,不仅装着精挑细选中国好物,更展示了宁波入境消费的便利化水平。

随着政策效应的不断释放,入境消费市场将迎来更多机遇。进一步做大入境消费“蛋糕”,须在提升入境游客消费购物体验上下功夫,扩大“即买即退”商店覆盖面,在景区等地设置退税办理点,优化“即买即退”办理场景服务,丰富免税商品品种,以吸引更多国际游客在宁波“买买买”。

阿拉有话

用“爱情价更高”讲好国际友情故事

郭元鹏

5月23日下午,象山县殷夫公园。红布缓缓落下,在场所有人屏息凝神:铜制裴多菲头像雕塑镶嵌在红色背景墙中,神情坚毅;殷夫全身像雕塑立于红色背景墙前,意气风发。“迎风飘扬”的红色背景墙上,刻着两位诗人的“结缘之作”——《自由与爱情》一诗全文:生命诚可贵,爱情价更高,若为自由故,二者皆可抛。时隔近一年,两位诗人在殷夫的故乡——宁波象山再次“相聚”。

5月25日《宁波晚报》

当裴多菲铜像与殷夫塑像在“生命诚可贵,爱情价更高”的诗句见证下“相遇”,这不仅是两位诗人跨越时空的精神共鸣,更折射出宁波打造国际化文化地标的创新实践:全球化语境下,地方文化地标建设需要创造性地运用文化符号,在国际叙事中寻找本土价值坐标,在历史传承中注入当代精神内涵。

文化符号是构建国际友谊的重要桥梁。裴多菲《自由与爱情》诞生于19世纪匈牙利民族解放运动,而殷夫在民族危亡之际将其译介至中

国,赋予诗句救亡图存的时代内涵。象山通过雕塑艺术将这一文化符号具象化,使跨越时空的精神对话得以凝固。

地方文化地标建设需要确立差异化的叙事逻辑,相较于简单复刻西方文化地标,宁波选择让本土革命诗人成为连接中外文化的媒介,这种创造性转化使地标建设既保有历史文化厚度,又具备当代阐释空间。

在文明对话日益频繁的当下,宁波的实践提供了文化地标建设的范式参考:通过国际诗歌符号的当代表达,构建具有辨识度的城市文化IP;借助翻译这一特殊文化行为,搭建中外文化交流的桥梁;运用现代科技手段活化历史记忆,使文化地标成为生长的有机体。

未来城市文化建设中,宁波可进一步探索将此模式拓展至其他历史文化符号,构建有层次的文化地标矩阵,让城市记忆在创新与传承中焕发新的生命力。这种既立足本土又面向世界的文化实践,将为同类城市提供可资借鉴的发展路径。