

零食版“拼多多”

凭什么赢得年轻人的心？

“一件也是批发价”“又便宜又好吃”……宁波街头的繁华地段，涌现众多零食连锁店。

记者了解到，目前，以好想来、赵一鸣等品牌为主的零食量贩品牌已在宁波迅速铺开。



零食店里不少人正在选购。

全球品牌
中国线上500强
报告出炉
宁波上榜数
位列全国第七

5月21日，北京大学国家发展研究院发布《中国线上消费品牌指数：2023-2025年》(以下简称《报告》)。《报告》称，研究团队基于淘宝天猫平台真实的销售、价格、搜索、好评等维度，对品牌质量进行综合性评分，并制订出全球首个完全基于消费者实际购买行为的品牌榜单“全球品牌中国线上500强”，最终苹果、华为、小米分列榜单前三名，成为最受中国消费者喜爱的消费品牌。

同时，《报告》聚焦评分前1000的品牌，从品牌创立时间、品牌公司所在地、上榜品牌创新特点等视角展开分析。记者注意到，在上榜品牌数排名前十的城市中，宁波品牌上榜数位列全国第七，共有雅戈尔、GXG等20个品牌评分位列前1000。

与宁波同时位居上榜品牌数排名前十的城市还有佛山、泉州、金华。《报告》称，这四座城市均具有明显的产业带特征，在产业上行的路上一骑绝尘，堪称“中国品牌四小龙”。

淘宝天猫等电商平台的兴起，加速了品牌化过程。天猫平台的数字化需求洞察、新品孵化计划、会员体系等，都为品牌创新提供了科学的决策依据。

分析人士认为，地方创牌活力，主要受产业结构、政策土壤、营商环境等因素影响。中国市场具有电商渗透率高的独特性，电商对商家创牌影响巨大，是过去二十余年中国消费品牌创牌的最大引擎。中国产业迈向新阶段，成熟的产业带长出大量消费品牌，这其中电商的驱动作用不容忽视。

记者 史妮超 通讯员 许梦颖

上榜品牌数量十强城市



1 量贩式零食店如雨后春笋般涌现

近年来，众多零食连锁店如雨后春笋般涌现。

无论店名还是装潢、产品，这些零食店都极为相似——硕大的“零食”二字，被镶嵌在红色或黄色的门头上，尤为醒目；在明亮灯光和亮色货架的映衬下，店铺与传统小卖部、小超市显得泾渭分明。

5月23日傍晚，记者来到位于中山路上的赵一鸣零食(鼓楼路店)。这家店所在位置堪称中山路C位——曾经久久天桥的四角之一。

当日是周五，傍晚时分正值客流高峰期。记者走进该店看到，伴随着音乐，不少人正拎着白色购物篮在挑选零食。

家住附近小区的林先生告诉记者，这里占据交通要道，还布置了十分显眼的灯箱、折扣标语，每次他和儿子散步都会忍不住进来逛一逛。

店内灯光明亮、环境整洁，商品的摆放、标价也十分清晰，且多为红黄橙等高饱和度的明艳包装，林先生表示，经常会逛上好久。

“我们在宁波已有200多家门店，这家店是去年7月开业的，面积约190平方米，也是宁波较早的门店之一。”店长张佳明告诉记者。

而与这家赵一鸣零食店隔街相望的，是另一家零食量贩品牌“好想来”的门店，同样醒目的红色门头、

明快的装修风格，使得这两家零食店成为这个繁华路口的“显眼包”。

“我们店去年10月开业，店面160平方米左右。年轻女性、青少年是主要消费群体，但也有不少住在附近小区的老年客群。”好想来鼓楼店老板范时龙告诉记者。

类似的零食店正在宁波街头频频刷屏。记者通过百度地图、美团等应用软件搜索发现，零食量贩店在宁波已有数百家。

《2023中国零食量贩行业蓝皮书》显示，中国零食量贩品牌门店的市场规模从2017年的9亿元，快速增长至2022年的407亿元，预计2027年将达到约1400亿元。

2 低价是零食量贩店的“杀手锏”

在记者走访过程中，多位市民表示，这些零食店类似“拼多多”线下版，最大的卖点在于“低价走量”模式，相比网购更能实现即时满足。

事实上，零食量贩店之所以能带来更低的终端价格，关键在于供应链。多个零食量贩店品牌的招商介绍里都曾提及“品牌直接与供应商进行合作”，因此这里的价格更加亲民。

“以好想来为例，公司有自己的配货仓，货品都是厂家直供的，由总部统一调配，每1-2天就会来

补一次货。”范时龙向记者透露。

实际上，对于宁波消费者而言，零食量贩这一模式并不陌生，此前一度很火的老婆大人就是这一模式。不过，记者注意到，最近火起来的这些零食品牌普遍不需要充卡，这在社交平台上广受认同。

在赵一鸣零食店，收银台一直处于排队付款的状态，正在等待结账的“00后”罗女士是一位重度零食爱好者。

她表示，相较于网购而言，零食店立等可取，还能挑一挑新鲜的

日期。“这里基本都是小包装，数百种商品可以慢慢挑选，散装的还可以单件购买尝鲜，价格也不贵，50元、60元能买一大袋。”

宁波商务局有关人士认为，在面对产品和经营模式高度同质化的情况下，零食量贩店除了增强品牌个性、识别度和消费者的忠诚度，还需注重社区营销策略，利用大数据、人工智能等技术分析消费者行为，优化库存管理、产品推荐系统等。

记者 史妮超 文/摄

拍卖公告栏

刊登热线：
13884469746 姚

另外承接《宁波晚报》
政府类、企业类、
招聘等公告，欢迎垂询！

浙江金城拍卖有限公司 车辆拍卖公告

受委托，本公司将于2025年6月10日9时-11时止(延时除外)在诚拍网(www.chengpw.com)进行公开拍卖活动，现公告如下：

一、拍卖标的：车辆牌号为浙BU131S大众牌小型轿车，起拍价15000元，保证金3000元。

二、展示看样：即日起至2025年6月9日止，与本公司联系看样事宜。

三、拍卖方式：有保留价的网络增价拍卖方式。

四、竞拍办法：竞买人应在2025年6月10日9时前在“诚拍网”上进行注册、实名认证，按提示进行报名，缴付保证金，并申请参拍、冻结保证金方可竞拍。

五、电话：15906627640、0574-87869881(技术咨询)
地址：宁波市百丈东路28弄2号嘉汇国贸B座907室
详情请在诚拍网(www.chengpw.com)查看。

分类信息

《宁波晚报》分类广告、承接遗失、声明、公告、商务等各类信息。
截稿时间：工作日当天16:00
联系人：姚老师87682086、13884469746(微信同号)

物业信息

●招租地址：长春大厦3楼
面积：494.86平方米，面议
联系电话：13736184806 王女士