



借助中东欧博览会

宁波提升“三个首选之地”的“含金量”

5月25日,第四届中国—中东欧国家博览会暨国际日用消费品博览会(以下简称第四届中东欧博览会)在宁波落下帷幕。

这场备受瞩目的“宁波之约”,规格规模均创历届之最,吸引近1500家全球各地的企业参展,专业采购商数量达1.7万人次,其中境外采购商约4000人,实现“中东欧+”的拓展。借助中东欧博览会,宁波以开放之姿,向世界传递互利共赢的坚定信号。

当中东欧商品“飞”入中国消费者的家门;当中国的人形机器人“圈粉”中东欧展商;当中国的油泼辣子融入希腊的橄榄油面包……宁波不仅显著提升“三个首选之地”(即中国与中东欧国家双边贸易、双向投资、人文交流的首选之地)的“含金量”,还成为中国与世界对话的窗口。



本届博览会期间,外商向镜头招手。

1 首发好物,开启贸易商机

中东欧博览会,正在成为中东欧商品在中国的首秀舞台。作为中东欧好物入华的首站和枢纽,宁波因“首发经济”赢得“流量密码”——本届中东欧博览会临展面积8万平方米,较上届增长15%,实现展期进口采购订单达到109.8亿元。在首场采购签约活动上,总金额为24.9亿元的24个项目现场签约,涉及纺织品、滑雪器材、葡萄酒等消费品,以及锌矿和铬矿等大宗商品。

“收获满满!”宁波保税区八二国际贸易有限公司董事长高剑峰不禁感叹。他和塞尔维亚企业Vetplanet签下3年采购2亿元产

品的订单,让塞尔维亚的原装宠物保健品首次进入中国市场。在他看来,随着宠物经济的崛起,国内消费者越来越重视“毛孩子”的健康,进口此类商品恰逢其时。

“参展情况远超预期!”宁波帝加唯达商贸有限公司总经理陈慧是一位资深的中东欧商品“买手”。本届博览会期间,她和保加利亚知名染发膏品牌SOLVEX签约,成为其中国总代理。更有保加利亚Chimatech公司等首次来华参展的“新朋友”,向她递来“求经销代理”的“橄榄枝”。

“买进来”后,更要“卖得好”。宁波之所以能成为中国与中东欧国家双边贸易的首选之地,远不只“靠港吃饭”,更得益于一批进口商的创新精神,打通从展品到商品的“最后一公里”——中东欧商品采购联盟发布“中东欧进口果汁原料平台”,让天然健康的中东欧果汁原液融入年轻消费者喜爱的新式茶饮;宁波塞尔维亚国家馆开设同名哔哩哔哩账号,向70多万名粉丝推广“塞铁”的商品与文化……

同期,宁波举办“嗨购中东欧”消费促进活动,共发放150万元消费券,带动线上线下销售额超500万元,助力中东欧好物“出圈”。

这些中东欧博览会上的“宁波经验”,诠释着高水平对外开放的意义。

2 创新驱动,赋能产业升级

商品贸易只是合作的第一步。第四届中东欧博览会的主题为“向新 向实 向未来”。而这个“新”字,体现在“新质生产力”带来的机遇上——本届博览会期间举办了“投资浙里”系列推介交流活动,签约项目24个,涉及人工智能、高端装备制造、生物医药等新质生产力领域。其中,“跨国药企对话浙江”活动吸引阿斯利康、诺华等近20家国际知名药企参与。

而在人工智能重塑千行百业的背景下,一批亮相第四届中东欧博览会的“中国技术”和世界市场相连,有望赋能中东欧国家的产业升级和美好生活——智昌集团的“阳明1号”人形机器人和智能制造解决方案,此前主要服务国内工厂,现也收获来自中东欧的名片;浙江中视电子有限公司打造的智能显示大屏,成为“数智中东欧”展区的“显眼包”;贝发集团的AI TOP外贸智能翻译套装,在出口消费品展区“圈

粉”新兴市场的客商……

“我认为这些产品有进入世界市场的可能,不仅仅是我们的国家。”在接受央视采访时,斯洛文尼亚客商博扬·帕赫利纳如是说。这一评价,不仅适用于机器人的“灵巧手”,也适用于其他来自宁波乃至中国的“黑科技”。

更有一批来自中东欧国家的科创企业,以宁波为起点登陆中国。本届博览会上,匈牙利奥乐奇境VR乐园吸引江苏、安徽等地政府和企业代表的关注;斯洛文尼亚展示的电动滑翔机等低空产品,和宁波淘金数智科技有限公司的AI调度系统有合作的机会……

根据本届博览会期间发布的中国(城市)—中东欧国家开放创新合作指数,宁波凭借“港口+产业+开放”的模式,综合排名全国第5位。宁波正从中国与中东欧国家的贸易窗口,升级为产业链、创新链、价值链深度融合的枢纽。

3 口碑“出圈”,提升城市能级

“办好一次会,提升一座城”。每届中东欧博览会,都是宁波提升城市能级、增强国际美誉度的关键契机。

今年,宁波再次站上全球媒体关注的“C位”。本届博览会吸引166家中外媒体786位记者到会报道,立体传播矩阵实现“国际刷屏”。

“这大概是我去过的最好的新闻中心了!感谢你们!”在宁波国际会议中心新闻中心,来自黑山共和国的记者米克在留言板上实名点赞。宁波以贴心服务,让远道而来的客人感到宾至如归,而他们笔下和镜头中的“宁波故事”,将传播至五湖四海。

“相知无远近,万里尚为邻”。本届博览会的举办,还成为中国与中东欧国家民心相通的纽带。在教育、科技、体育、文化等

多个领域,中国与中东欧国家合作形成“宁波样板”——

在2025中国—中东欧国家青年科技人才交流活动中,宁波2所高校与中东欧国家3所高校达成战略合作,促进人员互访与学术研讨;

在2025中国—中东欧国际帆船赛暨宁波国际帆船赛上,36支国内外队伍“乘风破浪”,激烈角逐,用比赛架起友谊的桥梁,促成象山亚帆中心与克罗地亚里耶卡港达成战略合作;

在“舌尖上的相遇——中东欧美食与‘味美浙江·百县千碗’人文交流活动”上,超25万名境内外游客参与体验。全球“食客”在百人长桌宴上大饱口福,让文化在味蕾间交融。

中东欧博览会已落幕,但宁波“牵手”中东欧的故事仍未完待续。

记者 严瑾
通讯员 朱阳平 文/摄



“舌尖上的相遇”活动现场。