

宁波首台付费“共享电梯”启用

居民每人每天花1元乘梯

“新电梯非常平稳，支付的方式很新鲜，像乘公交车一样刷卡支付，每天只需1元，价格便宜！”年过七旬的王师傅高兴地说道。王师傅说的新电梯，是江北区外滩街道白沙社区砖桥巷小区二期的平台电梯。电梯于5月21日正式启用，惠及住户95户。



砖桥巷加装电梯。记者 周科娜 摄

1 居民前期不用出资，付费乘坐

这台电梯最大的特色是居民前期不用出资，除去政府补贴的20万元外，剩余的加装费用由电梯公司垫资，电梯产权属于业主所有。这也是全市首部付费乘坐的“共享电梯”。

砖桥巷小区是一个建成于1997年的老旧小区。该小区二期有一个三层高的平台，平台下是商铺，平台上有9栋居民楼。居民们需要走过弯弯绕绕的台阶，才能上楼回家。由于小区老年人较多，台阶带来的出行不便，让他们萌生了加梯的想法。

“面对特殊的楼层结构，我们前期作了详细的调研，并且和江北区住建局、外滩街道、电梯加装企业、居民代表等多次会议

讨论加装方案，最终明确了由电梯公司垫资加装，竣工后居民按期付费使用的‘共享电梯’模式，以减轻居民的资金压力。”外滩街道白沙社区党委书记张洁静说。

2024年9月29日，这部“共享电梯”正式开工建造，于2025年4月初通过竣工验收，经过1个月左右的收费动员后，日前正式投入使用。电梯启用后，居民可以直接从一楼乘坐电梯直达三楼平台，对于家住三楼的住户来说受益最大。

“年纪大了，腿脚不好，上楼很不方便，有时候忍痛爬楼，上去的台阶一共62格，我记得清清楚楚。”家住三楼的王师傅告诉记者，“电梯开通后，没走几步就到家了！”



居民刷卡乘坐电梯。

2 为居民出行提供了新的选择

记者从江北区住建局了解到，这部平台电梯的加装费用约40万元，减去20万元/部的政府补贴，实际加装费用约20万元。“这部电梯由杭州西奥电梯现代化更新有限公司垫资建造，建成后，居民按月或按年付费使用，每户家庭按实际使用人口发放电梯卡或刷脸使用，出行不限次数。电梯的日常维护、保养、检验等也由这家企业完成。”江北区住建局

相关负责人表示，“这种电梯加装模式，不仅为居民出行提供了新的选择，也探索出了老旧小区改造的新路径。”

居民按月或按年支付的费用为多少？电梯企业多久能收回建设成本呢？西奥电梯相关负责人吴华凌告诉记者：“电梯建成后，居民可以自主选择使用或不使用，使用的话，按照30元/人/月付费，按年支付可以打85折；1.2米

以下儿童可以免费乘坐电梯。”

“据我们测算，按照楼道95户住户40%的使用率，大概7年到8年后，可收回建设成本。居民每个月支付的使用费，主要是保障电梯的正常运营和维护保养，我们设置的收费期限是15年，15年后不再收费，居民自主决定是否由我们公司继续提供服务。”吴华凌表示。

记者 周科娜
通讯员 徐彤 周卓冰

建行宁波市分行： 以文化IP破题新金融 构建三维服务生态圈

当青砖黛瓦的中式花窗邂逅现代烫金工艺，当传统祥云纹样跃动在智能芯片卡面，建行宁波市分行以“花开富贵”借记卡为载体，开启了一场传统文化与现代金融的跨界对话。通过“产品创新+场景营造+生态共建”三维联动，成功搭建起“金融+文化+生活”的服务体系，让金融服务如春雨润物般融入市民生活场景。

破界·文化基因激活金融创新

分行深挖传统文化IP价值，依托建行“花开富贵”借记卡，展现“祥瑞卡面三部曲”：以中国红为主色调，取中式镂空花窗为卡基造型，采牡丹、荷花、祥云三元素构建吉祥纹样体系，凸显东方美学的典雅韵味。在工艺呈现上，采用精密烫印与立体工艺，使0.3毫米厚度的卡面呈现三维浮雕效果，赋予卡片独特的质感与层次感。聚焦人生四大黄金节点，构建覆盖新生添喜、职场启航、幸福婚嫁、颐养退休四大场景的全

生命周期服务矩阵，让持卡体验转化为文化认同。

融通·线上线下双轨交互体验

线下打造“可触摸的金融服务”，于春暖花开之际，在宁波植物园构建3000平方米“花开富贵·龙卡映春”沉浸式体验场域。通过在植物园多个打卡点与“花开富贵”借记卡合影获取印章，集齐三个印章兑换“建行福袋”趣味集章活动，并同步推出龙卡专属卡套，还邀请专业摄影师指导构图、布光等拍摄技巧，现场成功吸引百余位客户深度参与互动。线上发起“以花为

媒、以卡传情”创意摄影活动，活动H5页面曝光量突破60万次，最终入围的15组作品经大众票选产生，形成二次传播效应，用户原创内容带动品牌曝光量提升300%。

致远·生态化服务平台构建

此次场景化服务创新是建行宁波市分行推进零售业务转型的重要举措，通过将传统文化IP与现代金融服务结合，构建“文化赋能-产品迭代-场景深化-用户沉淀”的闭环生态，新开卡量同比提升180%，年轻客群占比突破45%，有效提升获客效率与服务黏

性。分行计划延伸“花开富贵+”生态链，结合婚嫁类、养生类、母婴类等多领域优质商户资源，上线“花开富贵”借记卡惠民消费服务，通过深度跨界资源整合，打通消费平台链群，实现客户获取与服务质量双重突破。

从一张文化主题借记卡到立体服务生态圈，建行宁波市分行正在重新定义银行网点的文化坐标。当金融产品成为传播传统文化的载体，当服务场景转变为浸润式文化空间，这场始于方寸卡面的创新，正悄然书写着新金融时代的惠民答卷。

建轩