



展示中国茶文化！ 宁波名茶闪耀中东欧博览会



众多国内外客商前来品茶交流。

5月22日，第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会（以下简称第四届中东欧博览会）在宁波盛大启幕。在本次博览会上，以展示宁波茶文化为主题的“茶和天下”展馆格外引人注目，吸引了众多国内外客商前来参观交流，现场气氛热烈。

“茶和天下”展馆在设计上充分融入了中国传统文化元素。走进展馆，首先映入眼帘的是一幅以唐代制茶场景为主题的国画，画面古朴典雅，上方“茶和天下”四个大字笔力遒劲，让参观者瞬间感受到中国茶文化的深厚底蕴。

展馆内陈列着琳琅满目的茶产品，其中宁波名茶展区尤为亮眼，这里汇聚了宁波最具代表性的优质茶叶，包括绿茶、红茶、白茶等许多品种。

在展品中，有国家地理标志产品“奉化曲毫”，该茶外形紧结卷曲，色泽绿润显毫，冲泡后汤色黄绿明亮，香气清高持久；有获得绿色食品认证的“瀑布仙茗”，其外形紧结挺秀，色泽绿润，白毫显露，因严格遵循绿色生产标准，茶叶天然纯净，口感清新自然；还有

产自东钱湖福泉山的“东海龙舌”，得益于当地独特的低纬度高海拔地理环境和湖泊山地气候，该茶冲泡后，茶汤入口鲜爽，回味悠长……

此外，还展出了“望海茶”“金枝玉叶”“明州红”“它山堰白茶”等特色茶产品。据现场工作人员介绍，此次共有20余家宁波茶企，35个品种的优质茶叶参展。这些茶产品不仅品质上乘，包装设计也颇具匠心，比如“瀑布仙茗”茶的包装设计成了一本厚重的典籍，彰显文化内涵；“东海龙舌”红茶则采用小巧精致的方盒包装，既美观又便于携带。

除了展示展出，展馆还特别设置了品茗体验区，由专业茶艺师为参观者表演传统茶道，并详细介绍各类茶产品的特点。许多客商在现场品尝后赞不绝口，特别是来自中东欧国家的来宾对宁波茶叶的品质给予了高度评价，有的还竖起大拇指点赞，现场洽谈气氛热烈。

值得一提的是，“茶和天下”展馆是本届中东欧博览会唯一以中国茶文化为主题的展馆。

记者 陈善君 通讯员 陈彦

为中东欧博览会做好服务

这位老师化身国际礼仪“教头”

因为第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会的召开，宁波东钱湖旅游学校旅游专业的沈佳红老师，最近忙得不可开交。

作为本届博览会的主要接待单位之一，宁波国际会议中心望岚酒店委托宁波东钱湖旅游学校为本次博览会和即将到来的“2025海丝港口合作论坛（MPF）”，量身打造专项培训，聚焦“国际接待服务礼仪”和“职业形象塑造”，沈佳红老师就是培训师。

“中东欧博览会和海丝港口合作论坛的服务接待工作，都是我们向外国友人展现中国形象的重要窗口。所以前期在准备阶段，我可能会对在接待服务过程中涉及的对客言谈礼仪、仪容仪表礼仪、服务仪态礼仪和商务礼仪，进行了详细备课，包括理论知识的讲解和实操的训练。”沈老师说。

本次培训内容涵盖了服务全程多个方面，包括接待流程规范、仪容仪表标准、沟通技巧、国际商务礼仪以及应急情况处理等。通过理论讲解、案例分析、模拟演练

等多种教学方式，让参训人员理解并掌握国际接待服务礼仪的核心要义和具体操作方法。

沈佳红老师是宁波市专业技术能手，具备扎实的专业基础和过硬的培训能力，曾先后为宁波万豪酒店、宁波南苑环球酒店等提供服务礼仪培训。

为做好本次培训，学校培训处和沈老师多次深入企业一线开展调研，结合活动的流程安排和服务人员的职业能力，校企快速制定了培训计划，确定了培训课程内容。

培训中，沈老师凭借丰富的教学经验和专业知识，结合实际场景，生动形象地展示了正确的服务礼仪规范和常见问题的解决技巧。参训人员积极参与互动，通过角色扮演和情景模拟，将所学运用到实际操作中，在实践中不断改进和提升自己的服务技能。

“很高兴能为博览会的召开贡献出自己的力量。”沈老师说。

记者 王伟
通讯员 卢昌松



沈佳红老师在培训中。通讯员供图

宁波银行专栏

宁波银行财资大管家2025与鲲鹏司库2.0：重构企业司库管理体系

在全球化布局与数智化转型双重驱动下，中国企业亟需突破传统模式，构建更智能、更高效的资金管理体系。在此背景下，宁波银行全新升级“财资大管家2025”及“鲲鹏司库2.0”，以数智化、全球化、特色化为核心，为企业提供司库服务解决方案。

数智化突破：技术驱动的效率革命

宁波银行财资大管家历经十二年迭代，已成为国内资金管理领域标杆。本次全新升级聚焦三大维度：

在效率跃迁方面，通过境内160余家直联银行“一点接入”、多银行“一键对账”等功能，大幅缩短企业操作时间，释放财务人员。

在业财融合方面，“闪电查”“业务即时通”等工具打通业务与财务数据壁垒，例如

可实时追踪销售回款，实现便捷协同。

在数据决策方面，通过“AI+数据”，推动企业精准决策，有效防范风险；通过创新科技平台，与企业共建数字化新生态。

全球化护航：构建全球司库管理体系

面对企业出海浪潮，宁波银行鲲鹏司库2.0版创新推出“七个一体化”服务方案，助力企业构建全球管理体系，实现长期稳健发展。

“七个一体化”服务，包括境内外银行一体化，全球账户“一图可视”；境内外结算一体化，破解时差与汇路困局；境内外汇率管理一体化，满足企业避险、投资和对冲的外汇管理需求；跨境投融资一体化，打通全球资本动脉；全球风险管理一体化，资金交易全流程风险管控；境内外薪酬费用管控

一体化，海外人力无忧；全球司库一体化，联动境内外系统、团队和服务，专业护航企业布局全球。

特色化深耕：五大能力破解企业困局

针对国央企与跨国企业的特色化需求，宁波银行提炼五大服务：

一是数据治理，宁波银行依托十余年的数据治理、数据中台建设经验，为企业整合分散的财务数据，助力管理层实时掌握关键指标。

二是业务询报价，宁波银行旗下的询报价管理平台，可将企业的询价工作线上化、平台化、自动化，实现询价合规可追溯。

三是产业基金，宁波银行提供产业基金和项目管理平台，为投资人和管理人提供“募、投、管、退”全周期管理，提升投资决

策效率。

四是海外支付，宁波银行提供一系列大数据防控手段，守住海外支付的资金安全底线。

五是薪酬管理，宁波银行推出“人、薪、税、费”一体化管理的薪福宝平台，让企业人事更简单。

宁波银行始终以“技术+服务”双轮驱动，从工具升级到生态共建，成为企业全球化经营的“超级连接器”。未来，宁波银行将继续以智慧金融为底座，持续深化应用，用千万次改变助力企业的每一次蜕变。

