



“首发首秀” 齐聚宁波

8000多种特色商品
亮相博览会中东欧展区



希腊红酒。

“这是我第一次来中国，非常希望打开这里的市场！”5月22日，第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会(以下简称第四届中东欧博览会)在宁波启幕。来自保加利亚的展商 Maya Petkova 带着精油产品参展。她身着玫瑰元素服饰，带着满面笑容，向好奇的宁波市民展示精油的妙用。

作为第四届中东欧博览会的“重头戏”，设在宁波国际会议中心的中东欧展区，集结了8000多种中东欧特色商品。记者看到，现场不仅有水晶、啤酒、玫瑰水等人们耳熟能详的中东欧商品，还有不少“黑科技”、艺术品的“首发首秀”。在“首选之地”宁波，中国与中东欧国家正寻找文明互鉴的“最大公约数”。

1 让首发好物「出圈」

本届博览会的中东欧展区达2万平方米，集结了8000多种中东欧特色商品。记者看到，现场众多产品都是首次亮相中国市场，彰显宁波作为中东欧商品入华“首选之地”的江湖地位。展商们希望立足宁波，让中东欧好物在全国“出圈”。

“来，尝尝我们特调的黑加仑气泡水，它的原材料从中东欧进口，无糖无添加剂！”在中东欧商品采购联盟牵头单位——宁波雅滋食品有限公司的展位，工作人员将一瓶瓶果汁调制为创意饮品，赢得不少客商的关注。

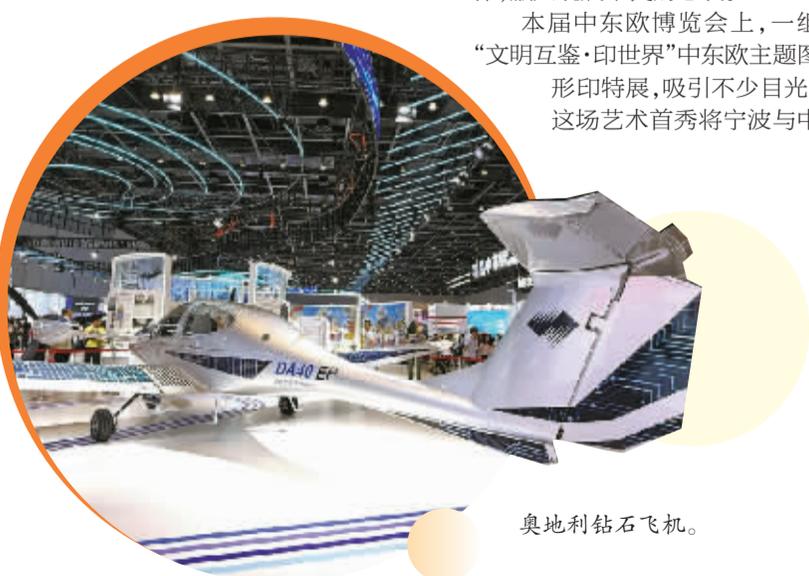
“我们在这届中东欧博览会上，首次推出这款‘Juice Seek’复合果蔬汁饮料。”中东欧商品采购联盟执行会长陈威君介绍，“我们从波兰进口黑加仑、蔓越莓、野樱莓等具有一定市场潜力的健康原液，既能加工成自主品牌的果汁，又能将它销售给国内的新式茶饮企业。相信不久后，这份‘中东欧元素’，将融入大家喜爱的奶茶和咖啡中！”

陈威君告诉记者，在本届中东欧博览会期间，他们将发布“中东欧进口果汁原料平台”，借助采购联盟的议价能力，让更多中东欧农产品满足中国消费者对健康生活的追求。

除了宁波本地企业外，越来越多全国各地的进口商奔“甬”而来。

李亚军是一位石家庄籍的保加利亚华侨，也是保加利亚中国与中东欧国际贸易促进会会长。去年，他和一家中国企业合资成立公司，进口保加利亚的天然原料，再做成纯手工酸奶，以“嗨比得”品牌面向国内推广。正是在他的推荐下，Maya Petkova 首次将身体油、鱼油保健品、护发油等全线产品“搬”到中国。

“保加利亚不仅有玫瑰，还有大量‘宝藏好物’，但在中国市场却鲜为人知。”李亚军说，“所以，我们每届都来宁波参加中东欧博览会，这里是一个贸易的‘大窗口’，既有港航物流等配套设施，又有资源对接的机会。我希望在此开设分公司，扩大保加利亚商品的知名度。”



奥地利钻石飞机。

2 让科技与文化交融

商品贸易，只是中国与中东欧国家合作的开始。双方在科技与文化领域的深度融合，更是互利共赢的基础。

现场，不少国外的“黑科技”实现中国首秀。这些“新质生产力”，有望成为中国技术转型升级的重要动力——

一台酷炫的钻石飞机，站上“数智中东欧”展区的“C位”。它是全球首款多发混合动力飞机。由万丰集团旗下奥地利钻石飞机公司研发，具备良好的操控性，在数字控制、航程扩展、安全性能等方面表现出色。在加速发展低空经济的中国，它有望迎来更大的商机。

来自斯洛伐克的 Biomedical Engineering 公司，将3D打印技术应用于医疗手术等场景。据该公司的CAD设计师 Oleksandr KLYN 介绍，这是他们首次来中国参展，通过公司积累的技术，能辅助外科医生修订手术计划，缩短患者的康复时间。他们期待和中国的医疗机构、科研院所、制造业企业达成合作。

而中东欧国家独特的文化魅力，则以“书、艺、画、印、游”等载体，融入观展市民的心坎。

本届中东欧博览会上，一组“文明互鉴·印世界”中东欧主题图形印特展，吸引不少目光。这场艺术首秀将宁波与中



宁波市民体验保加利亚精油产品。

东欧国家的标志性元素——如宁波的老外滩等地标、捷克《鼯鼠的故事》动画形象等，以图形印的形式展示，形成“方寸之间”的对话。

“看！这是我的篆刻作品——阿尔巴尼亚民族英雄斯坎德培的印章。他带领人民进行民族独立斗争，非常了不起。我在创作时特别融入当地毡房和武器等元素，希望引起更多人的共鸣。”“文明互鉴·一带一路”图形印创新实验室项目组组长、书法篆刻家阮解分享心得。

在阮解看来，在全球化的浪潮下，艺术能打破地域和语言的限制，成为文明互鉴的纽带。他希望这些跨越山海的图形印，能激发观众对中国与中东欧多元文化的感知。

中国与中东欧国家的交流，还体现于味蕾间的交融。作为文化和旅游部全球推广的重点文化项目，“茶和天下·雅集”展区也在第四届中东欧博览会亮相。现场，索菲亚中国文化中心携手宁波市农业农村局，以茶为媒，推动宁波与中东欧国家的“双向奔赴”。

“我们将宁波的奉化曲毫、余姚瀑布仙茗等名优产品和保加利亚的花茶带到现场，并将中式茶桌搬上展会，供中外客商品茗洽谈，实现文化传播与经贸发展的共赢。”索菲亚中国文化中心相关负责人表示，“博览会结束后，我们将持续举办文旅活动，搭建中国与中东欧对话的桥梁。” 记者 严谨 文/摄