

推动中国与中东欧国家合作走深走实

宁波这么干！

如何通过办好一个博览会，推动中国与中东欧国家合作走深走实？浙江尤其是宁波，已在经贸合作、投资合作、人文交流等领域部署详细计划。



中国—中东欧国家经贸合作示范区。
中国—中东欧国家博览会执委会供图

1 把博览会办出特色

中国—中东欧国家博览会是中国与中东欧国家交流合作的重要平台。办好博览会就是要不断发掘合作潜力，携手开辟更广阔的合作空间。

首先，进一步突出中东欧特色。

在促进传统与现代的交汇上下功夫，第四届中东欧博览会汇聚8000多种中东欧特色商品，既有水晶、啤酒、葡萄酒等传统商品，又有玻尿酸、VR眼镜等新产品，为中国采购商、消费者提供多元选择；在促进文化与旅游的融合上下功夫，第四届中东欧博览会首次设立的“魅力中东欧”板块将集中展示中东欧的璀璨文化、美丽风光，有利于做好文旅深度融合的文章；在促进政府与企业的联动上下功夫，第四届中东欧博览会在安排多场政府间交流活动的基础上，更多的是企业间对接活动，内容涉及贸易、投资、科技、农业、旅游、绿色石化、人工智能等领域。

2 贸易和投资双轮驱动

为丰富第四届中东欧博览会内容和成效，浙江将举办“投资浙里”系列活动。

一是举办2025“投资浙里”合作推介交流活动。赛诺菲、诺华、摩根斯坦利等世界知名企业，中国欧盟商会等商协会机构代表，各市商务、投促部门负责人将参会。现场将集中签约一批人工智能、高端装备制造、生物医药、现代金融等重点项目。

二是举办跨国药企对话浙

江圆桌会议。作为一次跨国药企高管交流专场，跨国药企、省卫健委、省医保局、省药监局等主管部门共同参会，交流分享医药行业在浙发展经验，讨论探索未来发展前景。

其次，积极向“中东欧+”拓展。第四届中东欧博览会除了中东欧14国的企业参展外，还有英国、法国、德国、意大利、西班牙、葡萄牙、荷兰、奥地利、格鲁吉亚等9个国家的企业参展，借助博览会平台，分享中国市场的空间和红利。

世界银行、国际贸易中心等国际组织以及一批国际商协会和知名企业也参展参会。

最后，切实放大博览会溢出效应。

浙江将加强全省域联动，形成省内6个中国—中东欧国家经贸合作示范区联动区协同推进的新格局。

第四届中东欧博览会精准匹配100多家省内企业参与中东欧商品专场采购对接活动，并为省内企业在国际出口消费品展设立展位1429个。

同时，办好中东欧特色商品常年馆，提升中东欧国际产业合作园等经贸合作平台能级。

江圆桌会议。作为一次跨国药企高管交流专场，跨国药企、省卫健委、省医保局、省药监局等主管部门共同参会，交流分享医药行业在浙发展经验，讨论探索未来发展前景。

三是举办新能源汽车产业对接专场活动。立足宁波汽车产业基础，吉利、零跑汽车等知名企业将参加活动，组织项目推介路演，推动浙江与中东欧国家在新能源汽车领域的合作。

3 打造人文交流首选之地

人文交流与经贸合作虽是两个不同领域、不同概念，但却互为表里，相互融通，彼此成就。

第四届中东欧博览会，宁波将打造三个场景——

第一个场景是民间往来“双向奔赴”的场景。

宁波打造“中东欧商品市集+文化工坊”的联动模式，游客可以一边品尝来自中国和中东欧的美食，一边体验工艺品制作。同时举办中国—中东欧国际帆船赛、特色产品对接会等各类活动，拓宽交流和经贸之路。

第二个场景是文化交流“美美与共”的场景。

第四届中东欧博览会既有中东欧艺术家画作、传统刺绣、陶瓷技艺等特色艺术，也有中东欧主题图印、“甬上中东欧丝路浙纺服”时装秀、中国和中东欧国家双向互译的精品图书展等文化融合展演，通过文化共鸣催生贸易机遇。

第三个场景是人才教育“携手同行”的场景。

第四届中东欧博览会将举办教育合作交流、青年科技人才交流活动，有100多所院校和单位会参加，将达成更多的师生互派和语言中心项目，培养更多熟悉中国和中东欧文化、地域特色以及市场的青年人才。

下一步，宁波将围绕三个“新”，进一步做好深化和拓展。

结交“新朋友”，宁波和中东欧国家的19个城市是友好城市，将利用友城周年庆的活动和平台，促进中国和中东欧更多层面的人员交流；编织“新纽带”，宁波在运营好索非亚中国文化中心的同时，会加强与其他海外中国文化中心双向联动，打造更多文化交流平台；开拓“新场景”，宁波将加强与中东欧各国的旅游机构的合作，共同推出特色旅游线路，吸引更多的游客奔赴中东欧。

记者 孙佳丽 严瑾

5天嗨购中东欧 “专属福利”等你来探

5月21日上午，随着2025嗨购中东欧消费促进活动启动仪式的举行，为期5天的中东欧“专属福利”由此开启。

其中，消费促进活动将发放150万元的专属消费券，涵盖通用券和爆品券两类。想要购买中东欧商品的市民，可在5月21日至5月25日，在“云闪付—u惠甬城—中东欧专区”抢券。

“自2022年首次推出以来，爆品券一直以中东欧特色、超高性价比深受市民的喜爱，线下核销率达95%以上。”宁波进出口商品展示交易中心有限公司相关负责人说，今年的爆品券同样力度空前，其中既有5元一支的保加利亚护手霜、10元一瓶的塞尔维亚洗衣液、20元一箱的波兰牛奶等商品，也有来自中东欧国家的特色佳酿和精美器物。

“9点一到，我就守着手机抢券了，10元的洗衣液以及20元一箱的波兰牛奶很合算。”市民陈大爷说，等领完这些，他还打算买两瓶红酒尝尝鲜。

据悉，除了专属消费券外，5月21日至5月25日期间，中东欧国家特色常年馆还策划了20场小而美的活动，包括斯洛伐克、斯洛文尼亚等特色商品专场品鉴会，波兰格但斯克烘焙俱乐部新品发布会，夏日市集，云探常年馆，中东欧风情手作体验，天一·夜读中东欧专场等。

活动期间，常年馆还将推出好玩的中东欧护照打卡手册，参与者集齐3个章即可参与游戏赢取中东欧好礼，集齐6个章即可领取中东欧文创产品。

5月23日下午，塞尔维亚商业科技与旅游中心开馆仪式暨中塞经贸旅游对接会也将在常年馆二楼举办。

作为塞尔维亚出口发展协会等发起，并在中国设立的首个商务中心，塞尔维亚商业科技与旅游中心旨在通过各自的专家团队，带动塞尔维亚各类商品进入中国市场，并拓展中国进出口欧洲的渠道。

记者 殷聪 史妮超 文/摄



市民买下一个中东欧特色餐盒。



市民选购产自中东欧国家的红酒。