

茶水间里的“密码” “逆龄生长”的老字号……

“文明润企·今天我发布”，三位发布人作了分享

5月21日下午，由宁波市政府新闻办主办的“文明润企·今天我发布”专场发布会举行。三位发布人通过鲜活的案例，传递“文明是企业与城市共成长的基因密码”。

1 1平方米的茶水间，藏着什么“密码”？

“1平方米茶水间，藏着千幅员工手绘；一栋物流大厦，托起千名员工幸福。”鄞州区东郊街道党工委委员马道永是第一位发布人，他以东南物流集团的办公楼东南大厦为样本，讲述楼宇文明生态的“润企密码”。

2018年至今，东南物流集团从茶水间走出了“文明一平米”。集团发动全员参与，围绕时代主题、行业背景以及传统文化等，充分发挥创意，精心创作海报并张贴在茶水间展示，截至目前，已累计展出80多期，作品数量超1000幅。

茶水间展览，就像学生时代“黑板报”的文化墙，每个月还会评比前三名和优胜奖，有奖金奖

励。这不仅是一种精神的激励，激发员工创作的才情，更在潜移默化中提升了员工的素养，成为串联企业文化和员工精神的“文明纽带”。

东南大厦是行业聚合型楼宇，以航运物流企业居多，入驻企业30家，有2000多名员工。每年暑假，很多职工有个共同烦恼——父母工作忙，孩子假期生活很单调。让孩子独自在家，又担心安全。2021年起，东南物流集团党群办负责人徐阳芳牵头建立了大楼里的暑托班，解决职工“带娃难”问题。4年间，“官方带娃”模式一年比一年火爆，深受职工好评，不少孩子在假期结束之后，仍期待次年参与。



马道永

2 这些老字号，为何能“逆龄生长”？

“走过三关六码头，吃过奉化芋艿头。”这句民谣里藏着宁波人的文化记忆，也催生了“三关六码头”的创业初心。

第二位发布人是三关六码头品牌总监张少华。2018年，张少华带领五人团队踏遍浙江村落，在慈城古镇寻得百年水磨年糕，在海曙樟村发现传统晒面……老味道的背后，是每一位“非遗传承人”。团队意识到，这些舌尖上的乡愁，正是散落在民间的文化火种。他们的使命，是让优秀的文化传统，突破地域限制，走出更广阔的天地。

面对非遗技艺濒临失传的困境，该团队发起“万人手艺人共富计划”：为让90多年历史的董生阳酥饼适应现代需求，研发团队与老师傅38次调整配方，最终实现直播间单日销量破百万元；北仑

烤糖坚守“三揉三醒”古法，改良脆度后成爆款，带动60位手艺人年增收超200万元。

更特别的是，企业打造“手艺人部落”：00后设计师在档案馆里查资料还原麻豆酥糖做法，95后经理熟背153家老字号，年轻员工带着米鸭蛋、苔菜米馒头亮相中国香港展会，用“桃酥花纹里的海上丝绸之路密码”等创意对话客户，让非遗从“舌尖”走向“心间”。

如今，这支平均年龄25岁的年轻团队，用7年时间让87项非遗技艺、102个老字号在“保护+创新”中重焕生机——2024年，相关产品销售额突破7200万元。

“我们售出的不仅是商品，更是一个城市滚烫的文化基因。”张少华说。



张少华

3 这个食堂，为何设有“餐桌CEO”？

走进慈溪劳特电器的食堂，满眼“疲惫治愈系”——方方正正的擦桌布、摆放整齐的调味壶，写有桌长、桌员姓名的红色桌牌，成了每张餐桌的标配。这里20年如一日实行“餐桌自治”，200多名职工用餐完毕，“餐桌CEO”带领桌员整理桌上桌下，食堂工作人员只需清洗擦桌布即可。

劳特电器的一扇落地窗，成了“直播窗口”——客户透过窗户，就能看到员工有序排队、按需取餐、餐盘轻拿轻放。饭后主动清理，伴随着轻音乐，这些细节就像无声的名片，把劳特员工的

素养“晒”得明明白白。

为保护一方百姓不受台风侵袭，劳特电器成立了应急救援队。“哪里有困难，哪里就有我们。”劳特电器工会主席姚梦动情地说，这支救援队常年活跃在抢险救灾行动中——2013年“菲特”台风来袭，40名应急救援队队员连续奋战5天；2019年“利奇马”台风来袭，队员又是奋战20多个小时……专业救援训练不仅淬炼出“能吃苦、挑大梁”的铁军，更让年轻人在抢险一线成长为业务骨干。

记者 朱琳 见习记者 徐嘉胤



姚梦

专家点评 文明是城市软实力的“金钥匙”

文化自信是企业的精神脊梁——三关六码头扎根文化、赋能发展的实践，正是企业精神高度的生动体现；责任担当是企业的立身之本——劳特电器与城市“风雨同舟”、对社会“有情有义”的担当，正是企业赢得信任的“金字招牌”；价值共享是企业的长青之钥——东南物流对员工幸福感、奋进心的托举，正是企业凝聚力的重要来源。

我期待，更多宁波企业以文明为帆，既做经济浪潮的领航者，更做社会文明新形态的开拓者，全面展现出具有宁波特色的新时代中国企业精神新高度。

宁波东海经济研究院院长陈旭钦