

# 人人皆可为霞客！

## 一场跨越四百年的“山河对话”



现代人与“古人”对话。

当晨曦的第一缕光穿透天台山脉的云霭，当潺潺溪流声在耳畔渐次清晰，四百年前的宁海西门在数字技术的魔法中苏醒——

5月19日上午，一场跨越时空的“山河对话”在宁波宁海震撼启幕，沉浸式情景剧《山河行歌》以科技为笔、山河为卷，将徐霞客“以身壮游”的传奇娓娓道来。

### 1 原创情景剧震撼首演

记者了解到，《山河行歌》是一部以“山河即人，人即山河”为主题的情景剧，总时长约15分钟。由宁波市演艺集团旗下的歌舞剧院、话剧团、越剧团等专业演艺团队约150人共同打造。

现场，以“徐霞客”与现代青年携手踏上重走“霞客之路”的旅程为主线脉络。通过途经路上历史文化名人的诗词吟诵对各省市（浙江、江苏、安徽、江西、

福建、湖南、湖北、广西、云南、河南、陕西等）自然景观、人文魅力、民俗风貌进行活态艺术化展示，同时结合情境舞蹈、武术演绎、民族合唱、诗词新唱等形式，呈现中华山河大美。

同时，节目设置上打破时空，穿越百年，让徐霞客重回原点，从宁海再看“山河”。此时的“山河”已非当年，而是一个人民对美好生活充满向往的新时代。

### 2 张晓龙儒雅演绎“游圣”

在《山河行歌》中，徐霞客的扮演者张晓龙成为整部剧的灵魂人物。他以温润儒雅的气质、沉稳从容的表演，塑造了一个既有学者风骨又有行者豪情的徐霞客形象。

记者注意到，张晓龙通过细腻的肢体语言和台词处理，展现了他对山河的深情与对学问的执着。

在西安遇见刘禹锡时，他拾起一朵牡丹细细端详，眼神中既有地理学家的严谨，又有文人的

诗意；在漓江畔听壮歌时，他闭目微笑，仿佛与山水融为一体；而在泰山之巅与杜甫对话时，他吟诵“秦汉明月照今人”，衣袖翻飞间尽显豪迈与虔诚。

最令人动容的是终场一幕，当张晓龙说出“人人皆可为霞客”时，他的眼神坚定而温暖，既是对现代青年的期许，也是对观众的召唤。这一演绎打破了历史人物的刻板印象，让“徐霞客”不再是教科书里的符号，而是一个有血有肉、可亲可敬的“山河知音”。

### 3 让山河故事永续流传

《山河行歌》的成功演出，不仅在于其艺术表现力，更在于它对“文旅融合”的深刻探索。这部剧没有停留在简单的历史复刻或景观展示上，而是通过“古今对话”的方式，让传统文化与当代观众产生情感共鸣。

传统的历史剧往往依赖台词和表演传递信息，而《山河行歌》则通过多感官沉浸——视觉、听觉、嗅觉甚至触觉——让观众真正“走进”历史。这种体验式的文化传播，比教科书式的讲述更具感染力。

徐霞客与李白、杜甫、苏轼等诗人的互动，不仅是剧情需要，更是一种文化符号的串联。当现代青年在剧中惊叹“原来宁波的‘书藏古今’从这里开始”时，观众也会自然而然地思考：我们脚下的土地，曾有过怎样的故事？

当下的旅游，早已不再满足于“打卡拍照”，而是追求更深层次的文化认同。《山河行歌》提供了一种可能——让游客在行走山河时，也能像徐霞客一样，去发现、记录、思考。

#### 记者手记

《山河行歌》的首演，不仅是一场成功的演出，更是一次文化传承的创新实践。

它让我们看到，历史可以如此生动，山河可以如此亲近。当终场时全体演员齐诵“江山如此多娇”，观众席中有人热泪盈眶——因为这不仅是对徐霞客的致敬，更是对中华山河的礼赞。

四百年光阴流转，徐霞客的草鞋变成了我们的登山鞋，他的油纸伞变成了智能手机，但那份对山河的赤诚从未改变。

离场时，听到有年轻观众哼着剧中的旋律——这场跨越时空的对话，正在新一代人心中生根发芽。这场沉浸式的山河行歌，才刚刚开始。

记者 谢舒奕 袁先鸣/文  
蒋晗烁/摄

### 宁波“史上最火周一”

现场是这样的……

中国旅游日，你旅游了吗？记者多方采访获悉，5月19日，随着“游圣”徐霞客在宁波开游足迹的感召和文旅惠民政策的加持，大批游客涌入宁波旅游景区，成就了“史上最火周一”。

#### 景区、博物馆频“约满”

“景区门口，一早就排起‘长龙’，大家兴致非常高！用三个词形容就是‘约满’‘人满’‘体验满满’。”据象山影视城有关负责人介绍，虽然是周一，但景区人气爆满，襄阳城古街人流熙攘，古装游客穿梭其中；绣楼上，招亲活动吸引大批游客围观；在襄阳城的各个角落，“一张银票闯江湖”活动也正如火如荼地进行着。

这并非个例。在宁波海洋世界，有关负责人也向记者诉说着甜蜜的烦恼：“我们人员全部出去接待了，忙得都没人拍照片。”据宁波达人村统计，今年中国旅游日，该景区的游客数量与去年同期相比增长达120%，“周一从来没这么忙过，称得上‘史上最火周一’。”

博物馆也很“疯狂”。5月19日，天一阁博物院访客达到6364人次；宁波博物院也迎来扎堆打卡人群，“今天我们在宁波旅游的最后一天，本来要错过宁波博物馆了，没想到周一也开，非常惊喜！”

#### 原因不止“免单诱惑”

那么，游客为何在周一工作日游兴高涨？

其中最重要的莫过于，为庆祝“中国旅游日”回归发祥地宁波，5月19日，宁波全市83家A级旅游景区对市内外游客免费开放，切实回馈市民和游客。

中国旅游日前后，宁波文旅部门不仅发放了1290万元文旅消费券，还联合携程旅行、滴滴出行、飞猪旅行、美团等4家国内知名OTA平台，各提供1000万元优惠，通过发放优惠券、满减、折扣等多种形式，让利宁波市民和来甬游客。

精彩的活动、良好的设施，也让游客的旅行体验更加舒心。5月19日，慈城古县城景区推出了一系列演艺节目，药商博物馆推出舞蹈+杂技节目《摘星》，小戏台推出情景杂技节目《货郎顶缸》，县衙推出迎宾舞蹈《开城仪式》……吸引了大批网友前来打卡。

#### 将工作日变成“诗和远方”

周一恰逢“中国旅游日”，大批旅游爱好者将工作日变成了“诗和远方”。在宁波各大景区，随处可见结伴而行的亲子家庭、专程赶来的外地游客，他们用手机记录美好瞬间，在社交平台分享旅行见闻，俨然当代“徐霞客”。

“宁波野生动物园免费进，只要在咨询点扫码登记身份证就可以。”网友“炸鲤龙”在社交平台分享自己在宁波野生动物园的免票游玩体验，吸引诸多人员围观；在溪口风景区游玩的张女士则表示：“平时工作忙没时间出游，今天趁着旅游日免票，特意请假来体验小火车飞一般的感觉。”

丰富多彩的主题活动如约而至，实打实的优惠让游客共享，创新旅游产品为文旅再添新火……在宁波，充满趣味的文旅活动在这一天里持续上演。从晨光熹微到华灯初上，整座城市都沉浸在旅游的欢乐氛围中，用热情与活力诠释着“宁波，来了就欢喜”的独特魅力。

记者 谢舒奕 袁先鸣



锦绣山河，美好旅程。