

奋“甬”前行  
开新局

# 牵手中东欧 这个外贸综合服务平台 为慈溪家电“出海”搭桥

“上个月，我们刚做了一批电吹风发往罗马尼亚，将通过跨境电商送到消费者的家门。”第四届中国—中东欧国家博览会召开前夕，宁波瑞卡电器有限公司（以下简称“瑞卡电器”）行政总监高春来向记者发来喜讯，通过“罗马尼亚版京东”——电商平台 eMAG，宁波制造的小家电将与中东欧消费者见面。

作为上一届中东欧博览会的合作成果，eMAG 长三角（宁波）运营中心于 2023 年在慈溪成立。

据该中心负责人、宁波国贸云商供应链管理服务有限公司（以下简称“宁波国贸云商”）副总经理韩超群介绍，这两年来，eMAG 在宁波已吸引超过 200 家卖家入驻。而身为外贸综合服务商的他，也在绞尽脑汁帮助宁波企业在全球“涨粉”。



▲慈溪智能家电馆的线下展厅。



◀ eMAG 长三角（宁波）运营中心启动仪式现场。

## 1 为宁波与中东欧“牵线”

“80后”韩超群是慈溪人，曾是阿里巴巴国际站余姚地区负责人。

2020年，他和好友杜万立携手创立“长三角数字贸易综合服务平台”。去年，该平台与浙江国贸云商控股有限公司合资成立宁波国贸云商，背靠省属国企，为慈溪企业服务。

“慈溪有2000多家家电企业，不少企业面临融资难的痛点。我们平台将企业的经营数据标准化，作为银行融资的凭据，帮助企业以资金撬动更多订单。”韩超群说，缓解企业的“急难愁盼”后，短短3年内，该平台的业务就覆盖了1.2万家中小企业，2024年营收增长率超过110%，对欧出口同比增长568.5%。

在赢得客户信赖后，韩超群想为大家创造更多价值。这时，来自中东欧的“橄榄枝”吸引他的目光。2023年，第三届中东欧博览会的举办，吸引了罗马尼亚头部电商平台 eMAG 来宁波找商机。

对方在考察中国多座城市后发现，最“谈得来”的仍是这个慈溪团队。

“eMAG的代表告诉我们，他们是一家靠卖数码产品起家的线上商城，有自营物流体系——很像中国的京东。在跟我们合作前，他们平台内的中国卖家不到2000家，且集中在珠三角。其当务之急是吸引更多卖家入驻，不断扩

充‘货架’上的商品，以增加消费者的黏性。”韩超群说。

eMAG 的痛点恰能被长三角数字贸易综合服务平台精准“拿下”——论品类，他们背后是数以万计的慈溪智能家电工厂，厨具、冰箱、电熨斗、咖啡机、空气炸锅……凡应所有，无所不有；论服务，跨境出口的报关退税、仓储物流、供应链金融，正是他们的“老本行”。

同年，双方成立面向长三角的 eMAG 长三角（宁波）运营中心，并签下首批“吃螃蟹”的10家企业。如今，eMAG 的长三角地区卖家数量，已增长到300多家。

“我们希望能为宁波和中东欧之间的贸易往来‘牵线’。eMAG 辐射的罗马尼亚、波兰、捷克等国家，人口规模超过1亿，有着良好的消费潜力，目前是一片‘蓝海’。对中国的跨境电商企业来说，无论是头部还是腰部卖家，都能在一条起跑线上竞争，仍有近水楼台先得月的商机。”韩超群分享道。

专注个护用品制造和出口的瑞卡电器，就是尝到“甜头”的企业之一。高春来发现，瑞卡电器面向西欧推出的“经典款”电吹风也能在 eMAG 抢占市场，通过中欧班列运输，25天内就能送货上门。他们干脆在罗马尼亚设立运营团队，将中东欧视为“重仓”的目标市场。

## 2 在线上和线下搭台

在运营 eMAG 平台后，今年的宁波国贸云商，还憋出一系列服务慈溪外贸的“大招”。

“今年以来，中国外贸受到严峻挑战。一些原本就缺品牌、缺设计的慈溪中小企业面临较大的冲击。我们想到搭建线上和线下的展销平台——慈溪智能家电馆，让国内外采购商和工厂对接。”宁波国贸云商董事、慈溪市跨境电子商务协会会长杜万立告诉记者。

目前，“慈溪智能电馆”微信小程序已正式上线，集结50家企业的250款慈溪家电产品，无论是消费者还是批发商，均能联系厂家购买“相中”的好物。

杜万立说，作为平台运营方，他们不做“中间商”赚差价、拿抽成，只是把公益的展销功能视为外贸综合服务的迭代升级。

这间“慈溪智能家电馆”还拥有坐落在慈溪工贸大厦一楼的“线下展厅版”。记者在现场看到，多家慈溪知名家电品牌都已入驻，如方太的智能厨具、力玄科技的运动器材、月立集团的电吹风……还将展厅“精装”成“迷你版”宜家的风格，贴着“好家电，慈

溪造”的标签。

“第四届中东欧博览会即将在宁波举行，届时，我们会邀请罗马尼亚商界人士来展厅做客，一次性逛遍慈溪好物，省去挨家挨户‘打卡’的时间。下周，宁波跨博会将组织越南采购团到访，也会来我们这寻找适合当地电商销售的‘新奇特’爆品。”杜万立说。

在杜万立看来，以线下空间为载体，他们还将叠加更多增值服务。“比如，慈溪本地的工业设计公司相对不足，制约本土企业的产品创新，我们可以把长三角的优势资源导入进来；再如，许多企业缺乏小语种的人才，我们对接宁波大学国际交流学院，欢迎留学生来实习工作。”杜万立表示。

在瞬息万变的国际环境下，外贸企业的需求日益多元复杂。作为外贸综合服务平台，唯有“甬”无止境地创新模式，才能保持源源不断的生命力。

韩超群说，今年，长三角数字贸易综合服务平台预计新增1亿美元以上的进出口额。上万家慈溪家电企业的信赖，正是他们完成这个“小目标”的底气。

记者 严瑾