

400年后的人间“喜态” 山河记得！

青石板上的晨露未干，斗笠下的笔尖已蘸满山光。1613年的那个清晨，当徐霞客在宁海驿道写下“人意山光，俱有喜态”时，一粒文旅融合的种子悄然埋进浙东土壤。400年后，这颗种子长成了参天大树——2025年“5·19中国旅游日”主会场活动重回宁波宁海，而这，不仅只是一次地理意义上的回归。

1 开篇之地，何以再成焦点？

2001年，宁海人做了一件看似“浪漫”的事——倡议将《徐霞客游记》开篇日设为“中国旅游日”。

这不是一时兴起，而是一场长达10年的文化苦旅。2002年，首届徐霞客开游节在宁海启幕；2011年，国务院正式批复5月19日为“中国旅游日”，宁海成为首届主会场；2025年，当第15届中国旅游日主会场重回宁海，这座小城已从“倡议者”蜕变为“实践者”——2024年徐霞客开游节期间，宁海接待游客61万人次，带动消费7.28亿元，让“以节兴旅”从愿景照进现实。

而2025年的回归，更被赋予

“锦绣山河，美好旅程”的主题，旨在通过全域联动、科技赋能、惠民共享，展现中国旅游业高质量发展的新图景。为迎接2025年“中国旅游日”，宁波精心策划“中国旅游，宁波开篇——跟着霞客游宁波”主题活动，从5月8日起，以“一城十二景，一日一风华”为主题，围绕“食、住、行、游、购、娱”六大场景和“商、养、学、闲、奇、情”新六要素，开展持续12天的城市嘉年华，充分展现当地的自然风光、历史文化、民俗风情以及旅游发展成果。据了解，宁波累计推出主题日、主题周、主题月、主题季四大系列近千场活动。

2 从单点打卡，到全域联动

2025年，第15个中国旅游日主会场活动回归宁波，回到它的发祥地——宁波宁海。这不仅是一次地理意义上的回归，更是一场文旅发展逻辑的升级：从“单点打卡”到“全域联动”，宁波正以“枕山面海、拥江揽湖”的空间格局，努力书写中国式旅游现代化的新样本。

宁波的文旅进阶，始于一场系统性变革。以“全域大景区”为蓝图，城市空间被重新解构——重点打造东钱湖旅游度假区、翠屏山中央公园等八大区块，培育都市游、乡村游、工业游、海洋游、名人游等十大游径，结合文化、文明、文旅“三文”品牌塑造，整体谋划、全域联动，全新策划、全年开展精彩纷呈的主题活动。

这种布局并非简单拼图：推动慈城古县城创建国家5A级旅游景区、松兰山创建国家级旅游度假区，加快乡村旅

游个性化、品质化、集聚化转型发展……用“微改造、精提升”的绣花功夫，进一步提升旅游设施服务品质。

同时，多种新业态蓬勃发展。去年以来，推出三江口至东钱湖水上游航线、IPN渔轮厂等消费新空间，建成三江六岸夜经济示范带一期，全年举办明星演唱会、海上音乐会、森林音乐季等万人规模大型音乐活动近40场，演艺经济爆发式增长。

更值得关注的是“国际范”的塑造。随着今年，浙江省文旅深度融合工程专班办公室发布《浙江省入境旅游“125”跃升计划》，明确提出要加快打造杭州、宁波、温州、义乌入境旅游4极城市，打造一批入境旅游特色城市、小镇和社区。Reddit上的热议、携程口碑榜的加持，让这座“来了就欢喜”的城市全球能见度持续攀升。



沉浸式情景剧《山河行歌》。

3 旅游经济的“双向奔赴”

“宠客”政策是本届“中国旅游日”主会场活动的另一关键词。

宁波文旅部门发放了1290万元文旅消费券，还联合携程旅行、滴滴出行、飞猪旅行、美团等4家国内知名OTA平台，追加4000万元让利，串联“吃住行游购娱”全链条；5月19日当天，全市83家A级景区免费开放，82家博物馆打破周一闭馆惯例，以“全域旅游综合保险”护航游客体验。这些举措，既激活了消费潜力，亦体现了“旅游为民”的初心。

当日，宁海前童古镇举办长桌宴，高朋满座；象山影视城的人气用三个词形容，就是“约满”“人满”“体验满满”；宁波达人村的这个“中国旅游日”，游客数量与去年同期相比大幅增长120%，“周一从来没这么忙过，称得上‘史上最火周一’。”有关负责人说。

况且免门票并不意味着景区的单向输出。“今年‘中国旅游日’，我们通过提供多种增值服务，不仅提升了游客的游玩体验，还实现了景区餐饮销售的显著增长，形成了良性循环的文旅消费生态。”宁波达人村景区负责人表示。

更深层的意义在于文旅发展与乡村振兴的联动。截至目前，全市A级景区村1322个，覆盖率为62%，其中金3A级景区村10家；景区城10个，景区镇120个；认定乡村全域旅游示范区29家、乡村旅游共同富裕示范区6家，乡村旅游共同富裕示范村46家，创建乡村旅游共同富裕示范区3家；创建农旅融合式“共富工坊”225家，吸纳就业人数7951人（其中低收入农户801人），人均增加月收入2493元，村集体年均增收3132万余元。

4 “山河即人，人即山河”

当沉浸式情景剧《山河行歌》的旋律在宁海西门城楼畔响起，这场跨越400年的对话有了新的注脚：徐霞客当年歇脚时摩挲过的青石墙，如今正倒映着AR技术投射的星河；他笔下的“喜态”山水，已成为村民庭院里的共富工坊。

主会场活动的回归，恰似一个意味深长的闭环。舞台上，身着粗布短衫的“徐霞客”与当代青年并肩，以诗词吟诵串联起浙、苏、皖、赣等地的山河画卷。情境舞蹈翻涌着钱塘潮信，武术招式勾

勒着黄山云海，民族合唱回荡着漓江渔火——这场以重走“霞客之路”为脉络的展演，恰是宁波宁海从“中国旅游日”倡议者蜕变为实践者的生动注脚。

400年前那场孤篇远行，如今已化作全域联动的山河协奏。宁波正在用“绣花功夫”解答文旅产业的永恒之问：如何让青石板上的草鞋痕，化作老百姓的共富路；如何将墨香里的惊鸿笔，写成新时代的民生答卷。或许，这正是“中国旅游日”回归发祥地的深意。

记者 谢舒奕/文 崔引/摄

渤海银行 宁波分行
CHINA BOHAI BANK NINGBO BRANCH

全国性股份制商业银行

买理财 到渤海 产品多 体验好

产品类型	期限(天)	业绩基准(年)	认购起点	募集时间	到期日
财收有略三年2025年22号A款	1108	2.80%-3.40%	1元	2025/5/19-2025/5/26	2028/6/8
财收有略一年2025年48号A款	394	2.45%-3.25%	1元	2025/5/19-2025/5/26	2026/6/25
财收有略九个月2025年9号A款	288	2.25%-2.85%	1元	2025/5/19-2025/5/26	2026/3/11
结构性存款2025年渤盈188号	102	1.10%-2.20%	1万元	2025/5/19-2025/5/21	2025/9/2
一年期大额存单，年利率1.75%，起存金额20万元					
三年期大额存单，年利率2.15%，起存金额20万元					

注：以上产品要素和交易规则均以产品说明书等法律文书为准，理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益。理财非存款，产品有风险，投资需谨慎。产品要素以说明书发行条款为准，大额存单其他期限及收益可详询渤海银行宁波分行或拨打客服热线95541。本资料仅作为我行宣传资料，并不构成对潜在投资者的邀约行为。

咨询电话：0574-87968866
0574-87966315
0574-83862818

宁波分行营业部：宁波市江北区大闸路188号
慈溪支行：慈溪市新城大道北路483号
鄞州支行：宁波市鄞州区天童北路899号
和邦大厦C幢一楼118室