

中国旅游日 “徐霞客”宁波开游

一囊行装，几卷笔记……1613年孟夏之初，徐霞客在宁海西门的晨光中出发。这看似寻常的一步，无意间成为传世巨著《徐霞客游记》开篇那个被历史铭记的时刻：“癸丑之三月晦，自宁海出西门。”

412年后，2025年5月19日，由文化和旅游部、浙江省人民政府共同主办的2025年“5·19中国旅游日”主会场活动在这位“游圣”的出发地宁波市宁海县举行，一场跨越时空的山水之约，正徐徐展开。

活动现场，沉浸式情景剧《山河行歌》震撼首演，以艺术形式诠释山河人文之美。通过徐霞客与现代旅行者的跨时空对话，展现其“爱国爱乡、以身壮游、上下求索、挺膺担当”的精神追求、中华山河的大美以及中国人民对美好生活的向往与追求——先贤用木屐履丈量山河的执着，与今人通过高铁、飞机探索世界的热忱，本质上都是对“山河即人”的深刻理解。

“寻迹徐霞客 畅游新天地”主题展上，以徐霞客游记开篇为切入点，通过场景式打卡互动、图文宣传展示等多种形式，讲述徐霞客故事，展现中国旅游的发展历程和辉煌成就。展览现场还设置“对话徐霞客”互动体验区，通过“追迹霞客行”数字人互动系统，重走徐霞客一生的探险旅程。

同时，活动还科技感十足。如嘉宾证即是一份电子导览，嘉宾使用手机支付宝碰一碰，即刻解锁综合活动信息以及当地文旅资讯。在《锦绣山河美好旅程宁波倡议》环节，上过央视春晚的机器人化身“礼仪小姐”为领诵者递上竹筒状文本，朗诵者佩戴智能眼镜即可显示倡议内容。

活动外延同样精彩——现场，还



机器人化身“礼仪小姐”。

举办全国等级旅游民宿及全国文明旅游单位授牌、宁波—新疆银发旅游专列发车仪式、“你好！中国”入境旅游合作伙伴协议签署仪式等。抖音、携程、美团等6家OTA平台现场开设文旅直播间，面向全球观众打造“云端”文旅盛宴。

正午的西门城楼，阳光穿过树叶在青石板上投下斑驳的光影，历史与现实在此刻重叠——恰如《徐霞客游记》开篇那句“人意山光，俱有喜态”，400多年后的今天，我们依然为同样的山水，同样的热爱，整装出发。

记者 谢舒奕/文 崔引/摄

锦绣山河·美好旅程 《宁波宣言》发布！

5·19中国旅游日。

在《徐霞客游记》的开篇地宁波，旅游有哪些新体验？

5月19日，2025年“5·19中国旅游日”主会场活动在宁波宁海举行。现场，锦绣山河·美好旅程《宁波宣言》正式发布——

锦绣山河，铺展华夏大地壮美画卷；美好旅程，谱写时代奋进动人乐章。值此第15个“5·19中国旅游日”，我们相聚于《徐霞客游记》开篇地浙江宁波，向世界发出中国旅游新的开篇宣言，愿祖国山河更锦绣，愿人们旅程更美好。

开启共富之旅，服务美好生活。旅游连通城乡发展，增进民生福祉。我们承诺，以旅兴业、以游惠民，以增强人民群众旅游获得感、幸福感为核心。深化“绿水青山就是金山银山”实践，推动旅游与乡村振兴、城市更新同频共振，构建全龄友好、主客共享的旅游服务体系，让旅游成为实现共同富裕的“幸福增量”。

开启繁荣之旅，促进经济发展。旅游畅通经济循环，激活产业动能。我们践行，以新质生产力为引领，深化“旅游+”跨界融合，将数字科技贯穿旅游全产业链。系统谋划布局，打造沉浸式、体验式旅游产品，培育文旅消费新场景、新业态，以创新升级赋能提质增效，让旅游成为繁荣市场、实现经济跃升的“金色引擎”。

开启文化之旅，构筑精神家园。旅游增进文化自信，促进文化传播。我们期盼，以文塑旅、以旅彰文，在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉。推进中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化与当代审美相融共生，激活文化遗产时代生命力，让旅游成为传承文明基因、涵养民族品格的“鲜活课堂”。

开启风尚之旅，展示中国形象。旅游彰显国民素质，折射时代精神。我们呼吁，每位旅行者都是中华文明传播者和中国形象代言人，恪守文明旅游公约，将文明理念融入旅游全过程。以“微笑服务”提升行业温度，用“无痕旅游”践行责任担当，让旅游成为展示可信、可爱、可敬的中国形象的“生动窗口”。

开启友谊之旅，促进文明互鉴。旅游深化民心相通，助力文明对话。我们携手，推进“你好！中国”旅游品牌建设，拓展国际旅游合作，构建文化经济交流双通道。创新多边交流机制，服务外交大局，用生动故事传递中国魅力，以包容姿态促进文明互鉴，让旅游成为构建人类命运共同体的“桥梁纽带”。

山河为证，使命在肩；旅程所至，未来可期。让我们同心同行，以创新为笔擘画发展蓝图，以文化为魂厚植旅游内涵，以绿色为墨勾勒生态长卷，以开放为翼拥抱五洲宾朋，共同书写中国旅游高质量发展的时代华章，向世界展现一个生机勃勃、文明璀璨的美丽中国！

记者 谢舒奕 袁先鸣



沉浸式舞台剧《山河行歌》。