

公益+婚恋! 在千年古村 邂逅国风集体婚礼

5月17日,镇海郑氏十七房古建筑群内红绸轻扬,“福启新篇 彩结同心”宁波福彩杯第二届集体婚礼暨公益项目启动仪式甜蜜举行。



中式集体婚礼现场。

6对金婚夫妇成为全场焦点,他们身穿传统服装,手牵手亮相。

91岁的杨沛纯与88岁的林美华夫妇携手走过64年,作为双军人夫妻,他们曾在抗美援朝战场经历枪林弹雨。

“我们结婚的时候就是一套军装,这是第一次穿中式传统服装,老了还浪漫一把。”杨沛纯握住妻子的手,脸上洋溢着幸福的笑容。

短片《金婚不渝,情暖岁月》里,老人们“相濡以沫”“勤俭持家”的婚姻观打动全场,为表敬意,宁波福彩特意为老人们准备了“喜相逢福彩花束”。

在金婚夫妇、亲友及广大市民见证下,10对新人身穿宋制喜服陆续登场,在众人的瞩目下许下一生的承诺。

来自古巴的设计师夫妇Gaby和Ivan对中国传统文化有浓厚的兴趣,他们在宁波留学、工作。“听说这里举办中式婚礼,我们第一时间报名了,希望能更深入了解和感受中国传统文化。”Gaby说。

颁证嘉宾为新人颁发中式婚书、结婚证书,并送上美好祝福。新人手持福彩“幸福花”集体合影,在传统三书六礼的简化仪式中,“俭而不简”的文明婚俗理念悄然传递。新人王尧说:“感谢宁波福彩为我们提供了这样一个浪漫而难忘的婚礼舞台,让我们

在爱的包围中开启人生的新篇章。”

活动现场,2025年度“福彩暖万家”公益项目正式启航。数据显示,该项目自2018年实施以来,已累计投入公益金965.76万元,资助困境儿童、孤残青年等特殊群体3155人。

宁波福彩现场向困境儿童代表、孤残青年代表递送资助支票。“每一张彩票都是微小善意的汇聚。”宁波市福彩中心主任陈晓波表示,宁波福彩自1987年成立发行至2024年底,已累计筹集公益金97.497亿元,支持建设社会福利和公益慈善事业3000余项。这背后是无数市民“随手公益”的温暖接力。

主会场外,分会场活动同步开启体验热潮。非遗婚俗展示区里,由镇海10多家手工类社区社会组织制作的非遗婚俗作品集中展示,面塑、虎头鞋等老手工艺作品吸引宾客驻足,十里红妆婚俗展品重现江南嫁娶盛景。幸福集市上,非遗文创摊位前人头攒动。

最热闹的当属青年联谊会,50名单身青年通过趣味游戏互动相识。“这种轻松的氛围比传统相亲更自然。”参加活动的程序员小张说。据悉,活动主办方还将组织为期一个月的线上相亲群互动,持续为青年搭建社交平台。

记者 林微微/文 崔引 杨辉/摄

倾听您的心声 服务您的需求

——2025年中国人民保险客户节盛大开启

2025年5月18日,以“倾听您的心声 服务您的需求”为主题的中国人民保险客户节正式开启。作为人保集团旗下主业子公司,中国人保财险将进一步深化“以客户为中心”经营理念,突出客户节“保险+服务+互动”的运营特色与服务优势,提升客户获得感、满意度和幸福感。

2025年客户节,人保财险宁波市分公司围绕“大消保”“好服务”“趣互动”“好产品”“优保障”五大板块,开启系列主题活动。



人保财险理赔人员科技赋能进行车辆查验。

智享“大消保”主题宣传活动

打造消保智慧魔方云展厅,客户在轻松愉快的氛围里就能了解和学习消保知识。定期制作发布“风险提示”“以案说险”等形式多样的主题宣传推文、视频,普及金融保险知识,提示保险消费风险,倡导科学理性的保险消费观念,助力推进行业诚信文化建设。

乐享“好服务”主题活动

升级“心服务 新服务”服务品牌,讲述人保服务故事;打造“掌上温暖驿站”,提供车常识、车保险和车理赔快速服务;搭建人保线下“温暖驿站”,向客户提供车辆检查、小修快修等便民服务;开展人保“新能源车主驿站”,为新能源车主提供安全知识教育、安全检测、充电服务;紧抓劳动节、国庆节等节假日契机,开展线上线下联动一体的系列服务活动,践行服务新逻辑,构筑服

务新优势。

畅享“趣互动”系列线上互动活动

一是,开展“锦绣华夏 人保同游”线上主题活动,客户在游戏过程中体验祖国山河之美;二是,开展“健康体重 人保健行”活动,向客户传递科学、低碳、绿色、运动的健康生活方式;三是,开展“人保福利日”线上秒杀活动,每月18日分时段为用户提供好券秒杀互动入口;四是,开展元旦主题活动,回顾2025年公司为提供的温暖关怀服务,为客户提供风险规划方案和互动抽奖活动。

惠享“好产品”系列活动

一是,产品营销季活动。结合“6·18”“双十一”“双十二”营销节点,开展“保障福利+会员福利”营销活动,惠享客户节专属产品优惠;二是,个人非车产品宣传。开展惠民保、安康系列产品

等个人非车险产品推广;三是,科技保险新产品宣传。通过线上宣传矩阵向客户阐述公司科技保险新产品的独特优势和保障范围。

安享“优保障”风险减量主题宣传活动

聚焦交通安全、防灾减灾等主题,开展知识普及直播、公益性直播以及多形式宣传文案传播,提高客户应对和预防自然灾害、意外事故风险的能力。

同时,人保财险宁波市分公司依托“宁波人保财险”官微推出四大活动——

活动一:周周惊喜不间断。面向符合相关条件的宁波人保粉丝客户开启“周四惠停车”“周五惠洗车”活动,为客户提供不同面额的停车抵扣券和10元特惠洗车服务。

活动二:月月狂欢有好礼。按月推出“生日有礼”特色活动,发放吃喝玩乐

乐多样优惠,为“宁波人保财险”百万粉丝谋福利;按月输出“全心权益 消保主题周”系列主题教育作品,向广大消费者普及各类保险知识和风险提示。

活动三:线下讲座面对面。围绕健康、金融、消保等特定主题,通过一对一邀约等方式,开展面对面交流的“有趣、有料、有品、有用”的线下沙龙聚会。

活动四:节点关怀心连心。结合“国庆日”“司庆日”等特殊时间节点,开展以“心服务·新服务”“安心出行”“人保护航”等主题的客户关怀活动,推出面向不同客户、细分客户群体的回馈活动。

更多人保客户节的精彩活动与福利内容,客户可通过“宁波人保财险”微信公众号获取第一手新鲜资讯。

中国人保第十七届客户节将从2025年5月持续至12月,诚邀您共赴一场有爱、有暖、有心意的盛宴!

记者 徐文燕 通讯员 宁筱珉