

全国主流媒体宁波行：

从脚下到云端，宁波文旅的细节破圈

从月湖畔天一阁的墨香氤氲，到鼓楼城墙下的市井烟火；从东钱湖畔的艺术地标，到宁海茶山间的千年茶香，自5月14日起，“2025全国主流媒体总编宁波行”的近30家媒体代表走进初夏的宁波，以脚步丈量这座历史文化名城的文旅新图景。

三天的行程中，总编与大咖们和宁波展开深度对话，在城市治理、艺术教育、IP赋能、产业融合等维度，解码现代化滨海大都市的独特韵味与蓬勃生机。

绣花功夫：

“七彩惠民路”织就城市文明经纬

“2025全国主流媒体总编宁波行”活动的重要一站，是到中海实验小学门口看看孩子们的上学路。

校门口的蓝绿连廊下，总编们发现了城市治理的“宁波密码”。这条仅百米的“最美上学路”，以“回”字连廊化解接送拥堵，用铁艺海棠装点文化走廊，阳光下塑胶地面的“I LOVE ZHONGHAI”鲜艳夺目。这条仅百米长的“最美上学路”，让媒体团看到了城市治理的“毫米级匠心”。

自2021年起，宁波针对学校、医院、菜场等七类“城市痛点

区”，实施190余条特色道路改造，更将盲道铺进医院、导流线引入菜场、外卖停车区嵌入商圈。190余条“七彩惠民路”织就的文明网络，让人们的幸福感在细枝末节中大有提升。

“城市治理的教科书级案例！”羊城晚报报业集团专职编委林如敏感慨，菜场的地面比很多超市还鲜亮干净，医院的无障碍坡道直通诊室，商业区的外卖停车区变成俏皮的“显眼包”。这些“毫米级改造”背后，是宁波将市政工程转化为情感联结的智慧。

艺术沃土：

当普利兹克奖得主遇上校园美育

“美术课堂就设在美术馆内”，这里的学生可以享有如此艺术氛围和教学环境，让媒体团不由驻足惊叹。

华茂教育的七大类艺术系列收藏，其中就有“建筑”收藏；从明、清、现当代名家的中国书画、中西油画和版画、中外雕塑大师作品、非遗工艺玉石作品，一直到音乐和建筑，都是为了华茂学子能有更得天独厚的育人环境，同时也为推进社会文化艺术素养出力。

华茂校园不仅聚集了王澍、阿尔瓦罗·西扎、伊东丰雄三位普利兹克奖得主的作品，还有张永和、坂本一成等中外大师级建筑，是真正将建筑美学转化为育人现场的“艺术方舟”。

在王澍设计的华茂美术馆内陈列着其他六大类藏品，近期的大展是金山石教授两届研修班学员的作品。馆内也会提供空间，展示学子们的优秀美术习作和毕业班学生的专题创作。

而在西扎打造的华茂艺术教育博物馆中，“小小导览员”们则用童声诠释着近期的艺术展“夜航船：徐冰和他的学生们”；

伊东丰雄设计的“全新综合型艺术类项目”也即将启幕，这个以艺术空间为特色的河上藏书阁与时代共舞。

华茂教育“点美培之火，树生命之光”，是初心也是使命，所以“收藏为了教育，建馆旨在育人”！

当馆藏的大师真迹成为“活教材”，学生策展、非遗传承、跨学科艺术项目已成常态；当越来越多的孩子零门槛走进这里，在原作中汲取营养，在与金山石等诸多大家的对话中开阔视野；当建筑本身就已经成为活的美学课堂，美也不再是抽象概念，而是认知世界的本能。

在场馆间徜徉时，媒体团还偶遇了正在临摹潘天寿作品的高中生，还有跟着家长来打卡的幼儿园小朋友。也许不是每个孩子都能“看懂”，也不是每个孩子将来都会成为艺术家，但总编大咖们达成共识——教育从来都不是一朝一夕的事，如果这些孩子将来有机会规划一座城市、一个地区、一个产业，他们一定会考虑得更多一点。至少，他们也会成为父母，那么他们教出来的孩子也会更懂审美，对生活更有信心。



媒体团来到天一阁参观。

破圈之道：

奔跑乐园掀起文旅流量风暴

象山海影城的“奔跑吧乐园”，让媒体团见证了综艺IP的裂变能量。与兄弟团coser、胡巴家族、“电视人”频频互动，《疯狂大挑战》综艺录制的沉浸式探索，将屏幕前的狂欢转化为沉浸式体验；指压板雪糕、大黄鱼玩偶等文创单品成为网红产品供不应求，印证着“内容+消费”的变现逻辑。

乐园的成功，藏着宁波文旅的“流量密码”。从“科技+内容”的双轮驱动，到“短链变现”的网红衍生品，再到“全域联动”的消费闭环，宁波以综艺流量为支点，撬动影视

拍摄、科技研发、乡村文旅的产业链共振，值得很多地方借鉴。

“乐园真的在用做内容的方式去撬动这么大一个产业，同时又用产业的逻辑在做内容，并且把两者很好地融合在一起。”澎湃新闻时政部主任姬云涛分析。

随着《奔跑吧》新季将在此录制，节目与乐园形成双向赋能——明星同款游戏吸引粉丝打卡，素人挑战素材反哺内容生产。这种“破次元”运营，正推动象山从影视拍摄基地升级为长三角微度假目的地。

草木生金：

云端之上茶香历久弥新

在宁海茶园里，总编和大咖们品出了产业融合的醇香。斗茶大赛上，“双盲评审”机制让专家与茶客共评“茶王”。大家望向不远处的连绵茶山，这片土地上的千年茶事被娓娓道来。而媒体人更感兴趣的，是在竞争激烈的当下，“小众茶”如何出圈，古老的传承如何讲出新的故事。

当高端茶品牌与非遗联名，将茶席变为美学空间，当茶皂素沐浴露、茶渣酿酒、茶艺建材等一系列衍生实验让“茶+”经济突破饮品边界，宁海的创新尝试让来自全国各地的媒体人深受启发。

在宁海西门城楼的斑驳城墙下，媒体团与四百年前的徐霞客展开了一场跨时空对话；行至十里红妆文化园，每个人都被千工床的精雕细琢所震撼；登上徐霞客笔下的“开篇第一景”梁皇山，

大家在此见证了一场“古今探险”的奇妙对照：从拄竹杖攀岩的艰险，到漫步玻璃桥的尝试，探险精神从未消失。

温州晚报编委王若江总结了宁海文旅的叙事逻辑：将历史记忆转化为可感知的体验和可亲近的诗意。

两天半的考察参观，媒体团在传统与现代的碰撞中了解文旅融合的“宁波范式”。

总编大咖们总结：文旅融合不仅是产业的叠加，更是文明的对话——它让博物馆里的藏品成为孩子的老师，让综艺流量转化为城市动能，让每一片茶叶都承载着乡村振兴的希望。

这座向海而生的城市，正以文化为帆，驶向更具想象力的未来。

记者 樊卓婧 谢舒奕 王伟/文 张培坚 杨辉/摄