

综艺IP何以“跑”出宁波文旅新赛道？

爱看综艺节目的你，是否想过有一天会踏入荧屏中的“同款世界”？这个五月，随着全国首个“综艺IP+”乐园——中国海影城“奔跑吧乐园”落子宁波，这座大批人心目中的梦中情园，正以奔跑的速度重构文旅产业的逻辑。

5月15日下午，“文脉承古今 生态耀四明”主流媒体宁波行活动走进象山，来自国内近30家主流媒体的朋友们来到中国海影城“奔跑吧乐园”。这里不只是知名综艺节目《奔跑吧》的线下复刻，更是一场关于流量裂变、科技赋能与产业破局的深度对话。



有趣的体验环节。

全民参与的综艺狂欢

入园时，兄弟团coser、胡巴家族、“电视人”等扭着魔性舞步与大家频频互动，开启“综艺次元入口”。走进乐园，游客仿佛置身于一个真实的“奔跑吧世界”——园区里打造了兄弟团体验墙、兄弟团线下营等，还贴心地为每位嘉宾准备了“专属名牌”，这种设计巧思，

瞬间将大家对节目的热情从屏幕延续到线下。

再往里走，步入园区一大核心项目——“王牌剧场”，大家沉浸式探寻《疯狂大挑战》的综艺录制奥秘，领略综艺制作的全流程工艺，又在互动中收获惊喜体验。移步至户外，一群年轻游客正在尖叫着体验《奔跑吧》经

典指压板挑战，仿佛置身综艺录制现场……

据中国海影城“奔跑吧乐园”总经理郭华省介绍，该乐园在综艺IP落地地上做了不少努力，“包括邀请节目录制、同款游戏落地、玩家积分挑战等安排，让综艺从‘单向观看’升维到‘双向共创’。”

科技赋能的IP裂变

乐园的闪亮登场，离不开对综艺IP的深度解构与科技重构。

在科技赋能方面，乐园实现了全方位的智能化升级。全国AI导览系统、AR任务互动等创新科技的应用，让传统游乐设备焕发新生。机器人、机器狗表演队这样的“另类员工”上岗，能更好地与游客趣味互动；在飞行影院，游客们坐上悬挂式动感座椅，通

过环绕式8K LED屏幕“飞越”浙江11个地级市，欣赏诗画浙江的美景……

文创衍生品能量也不可小觑。据介绍，“五一”开园试运营期间，李晨派发过的“指压板雪糕”凭借其痛感记忆与清凉体验的反差感，眼下已成为供不应求的网红产品；《奔跑吧》节目明星同款任务道具周边也备受追捧，其中“兄弟团徽章”日均售出

500多个，象山特色的大黄鱼玩偶更是吸引众多游客驻足购买。

“五一”期间，周边酒店入住率爆满，形成“白天游乐园，夜赏灯光秀”的消费闭环；特别推出的闭幕秀为游客留下难忘之夜，有效延长了游客停留时长。这种“综艺娱乐+科技视听+特色住宿”的全方位体验，精准呼应了都市人群“逃离压力、短暂放空”的需求。

“跑”向更远的未来

可以预见，随着“奔跑吧乐园”的持续运营与迭代，其影响力有望从文旅消费延伸至城市品牌塑造。

澎湃新闻时政部主任姬云涛表示：“乐园真的在用做内容的方式，去撬动这么大一个产业，同时又用产业的逻辑在做内容，把两者做到了很好

的融合。”

大连日报摄影部主任杨国胜则感慨称，除了游乐项目，没想到园区里还有颇具年代感的有轨电车，这让他想起了自己的家乡，非常亲切。

当无人机镜头掠过乐园，记录下大家的笑脸。在这里，综艺IP不

再是短暂的娱乐消费，而成为连接人与人、人与城的情感纽带，持续为城市注入活力与创意。这或许就是宁波给中国文旅产业带来的重要启示：好的IP运营，能让城市跑得更快、更远。

记者 谢舒奕/文 张培坚/摄

循霞客足迹 观小城数百年之变

5月16日，“文脉承古今 生态耀四明”主流媒体宁波行活动走进宁海，近30家主流媒体的朋友们循着“游圣足迹”探访了这座滨海小城。

当镜头定格西门城楼，历史与当下在此时空交叠，这座滨海小城正以文旅创新的阔步，迈向更璀璨的未来。



徐霞客纪游第一山 媒体团参观梁皇山。

现场走访：与徐霞客的跨时空对话

眼前的西门城楼，恍惚间似有徐霞客衣袂随风轻扬，仿佛定格了1613年那个“云散日朗”的瞬间。这座始建于明朝嘉靖年间，历经多次修缮，现存建筑为清朝光绪年间所建的城楼，如今以质朴姿态承载着“中国旅游日”的象征意义。媒体团驻足于此，触摸城墙砖缝间数百年的呼吸——从一个人的孤旅到千万人的共鸣，宁海以“出发”为原点，将历史转化为当代文旅的公共仪式。城楼下的跑道上，跑者与游客交织，印证着“文化不是标本，而是流动的日常”的哲思。

在宁海县十里红妆文化园，千余件藏品铺展出一部江南女性的生命史诗。千工床上的雕花屏风如微型戏台，万工轿的龙凤纹饰富丽堂皇，缠脚架与三寸绣鞋则诉说着历史的痛与美……

承德日报社党委委员、副总编苏建

辉说，这座文化园堪称优质的红色婚嫁文化IP，其文化挖掘深度和独特魅力具有不可替代的地域特色。宁海婚嫁习俗中体现的对女性尊重尤其值得借鉴，馆内丰富的藏品体系更值得观众细细品鉴。

京九晚报副总编辑郭跃强感慨着徐霞客出游第一站的山清水秀，他说喜欢旅游的人都应该来宁海看一看，然后从宁海出发，去探索更多的山水。

小城变迁：在霞客的凝视下“重生”

事实上，徐霞客曾两次踏足宁海这座滨海小城。他在宁海游历猎奇，走过了长达120公里的“霞客古道”；沿途，时而碧树清溪，时而瀑潭相叠，时而怪石嶙峋；首宿梁皇山、险渡水母溪、取经筋竹庵……当年徐霞客走过的景点，如今都依稀可辨。

当下的宁波，霞客元素也早已“破

圈”。15年来，宁海坚持打造“5·19中国旅游日”和“徐霞客”品牌，不断推动宁海旅游高质量发展；成立了徐霞客研究会，发起了“中国当代徐霞客”评选活动，更让霞客元素融入了宁海城市，从霞客居、霞客路、霞客公园，到霞客宴、霞客展、霞客马拉松；借着霞客古道，持续举办列入全球顶级越野跑UTMB的宁海越野挑战赛，积极打造户外运动之城。

今年，宁海再次承办“5·19中国旅游日”全国主会场活动，推出主题日、主题周、主题月、主题季四大系列近千场活动，这些策划让“徐霞客”不再是景点广告牌上的古人，而成了游客朋友圈里的“旅行搭子”。

更多思考：当行者成为文明坐标

五月的宁波，山海如故，书页翩跹，“徐霞客”达达的马蹄声渐近。站在中国旅游日主会场，宁海正以未来之笔续写

《徐霞客游记》——执笔者是Z世代、是跨越山海的文明对话。

天下旅游，宁海开游！在这片神奇的土地上，拥有“山海泉石”自然景观，“华东第一泉”宁海森林温泉、“华东最美蓝色海湾”宁海湾、全国首条千里登山健身步道等；也有丰富的人文历史资源，被誉为“天下读书种子”的方孝孺、“民族翰骨”潘天寿，以及国家级非遗“十里红妆”等；更有广受大家欢迎的美食，青蟹蛭子白对虾，香榧蜜桃白枇杷，各种特色风味、传统小吃，能满足各类游客的喜爱。可以说，宁海是“读万卷书、行万里路、送万家福”的好地方，是“诗画浙江”的缩影，更是一个值得挖掘的“宝藏县城”。

在这座小城，徐霞客的“云散日朗”从未消散——它化作洋溪畔的晨跑者、前童古镇的豆香、新城天际线的灯火，以及永恒流动的、对远方的渴望。

记者 谢舒奕 樊卓婧/文 杨辉/摄