

# 二次元“大改造”后 宁波这些传统商场怎样了？

2024年下半年以来，二次元席卷宁波商业。宁波多个传统商场尝试通过引入二次元业态实现“逆势翻盘”，以年轻化、社交化的改造路径探索存量商业转型的新路径。



商场里的的二次元活动。资料图片

## 1 老商场进出“新活力”

作为在天一广场伫立多年的老牌百货，东门银泰百货二层的连廊似乎一道“传送门”——一旦跨过这道门就会步入一个二次元世界。在这个近4500平方米的空间里，集合了众多热门“谷子店”，到处都是漫画场景、人物立牌。

“关注到二次元对整个商业的影响力不断加大，去年我们就在老大楼专门划出一个区域做整体改造，包括整个首层、二层以及夹层，着重发展二次元业态。街区还专门设置300平方米漫展宅舞活动区，用来举办动漫展览、签售会、COSPLAY大赛等活动，持续提升二次元文化浓度，增强项目的吸引力和话题性。”东门银泰百货有关负责人告诉记者。

记者采访时看到，首批入驻品牌模玩熊门店里，《盗墓笔记》《灵能百分百》等知名IP的货架前，不少年轻人正在选购。店长告诉记者，该门店去年7月开业，是浙江首店。“宁波二次元消费群体规模不小。模玩熊原本的目标群体主要是90后、00后。但在宁波市场，许多80后也追逐二次元文化，他们购买《火影忍者》《航海王》等经典IP谷子较多。”

“截至目前，举办诡秘之主快闪、天官赐福快闪

等大小漫展40余场；陆续引入22家有影响力的二次元品牌，其中浙江首店、宁波首店占比达到近50%。这些谷子店、漫展大幅增加了二次元街区浓度，带来了不少新增客流。自改造完成后，该区域周末单日客流增长超1万人次，同比提升超过25%。”东门银泰百货有关负责人表示。

宁波选择用二次元经济激发消费活力的老商场不在少数。酷购商城A馆三层一整层以二次元基地的形象重新面世后，也稳定吸引了一大批二次元铁粉。每到周末，身上挂满徽章和玩偶的年轻人就会大量聚集，穿梭于各个二次元品牌门店。

“目前已引入近20家二次元品牌，几乎所有品牌都为宁波首店，也有不少浙江首店，涵盖谷子、模型、卡牌、潮玩、宠物等多元业态。此外，通过将商场公共空间还原成动漫场景、设置互动打卡点、弹幕空间等，打造沉浸式二次元空间。目前二次元街区周末日均客流超过5000人次。”酷购商城有关负责人表示。

宁波的这些案例与上海百联ZX创趣场、武汉潮流盒子·X118等二次元商业体形成呼应，验证了“兴趣消费”对传统商场的激活效应。

## 2 二次元商业实验仍在持续

二次元商业实验的“A面效应”已经显现，不仅客流增加，还有客群年轻化、坪效提升等方面的积极效应。

据东门银泰百货数据统计，自去年改造以来，目前二次元主题街区主要客群年龄层集中在16-25岁，年轻客群占比大幅增加，与原有家庭客群形成互补。从坪效来看也大幅提升，目前该区域的坪效处于传统零售业中偏上游水平。

除了密集引入二次元品牌，通过高频次漫展、宅舞比赛等活动打造“社交货币”，形成差异化竞争力，也同样带来平常引不到的客群和人气。

记者了解到，在酷购商城的Goodslove“光与夜之恋音乐会”主题产品宁波独家首发时，甚至吸引不少周边城市的二次元爱好者提着行李箱前来购买，首日销售额突破10万元；宁波独家活动《偶像梦幻祭2》主题活动期间，每天排队人数超过500人。

但隐忧同样存在。记者观察到，宁波也有部分商场存在仅通过“贴标签式”引入谷店，缺乏长线运营能力；低门槛加盟模式下，同质化竞争加剧。

对此，宁波市商务局有关负责人认为，从消费端来看，二次元经济是传统商业转型的重要机会，为线下商业体提供了一个新方向。其最大效果，在于把年轻人带进线下商场，激发商业体活力，营造活跃的商业氛围。不过，目前，很多二次元相关产品的情绪价值明显高于商品自身的价值。如果情绪价值成分高出实物价值过多，二次元经济就很容易形成泡沫。

二次元改造为传统商场开辟了新“赛道”，但能否真正“盘活”仍需时间检验。对于宁波而言，这场年轻力革命不仅是商业空间的焕新，也是传统商场转型的深度实验。

记者 史妮超 通讯员 宋扬 陈源凯

## 福利分房？警惕新型诈骗

近日，王先生神色匆匆地走进民生银行宁波某网点，在办理业务过程中，不断催促银行工作人员为其开通手机银行转账功能，并强调需要立即开通大额转账功能，以便尽快完成汇款。王先生的行为显得异常急切，甚至对银行工作人员表现出不耐烦，这引起了银行工作人员的警觉。

在接待过程中，按照银行的业务流程，银行工作人员对王先生提供的信息进行了询问和核实。经了解，王先生自称近期加入一个“协会”。该“协会联系人”声称，近期正在为新成员发放福利，只要在规定的期限内缴纳一定金额保证金，就可以获得一套住房的长期居住

权。起初，王先生对此表示怀疑，但对方拿出了一份所谓的“组织文件”和“福利发放通知”，并声称这是组织内部的机密文件，不能对外公开。鉴于汇款金额不大且时间紧迫，王先生抱着试一试的心态来银行办理转账。

随后，银行工作人员发现，王先生提供的所谓“组织文件”和“福利发放通知”存在诸多疑点，文件内容不完整、公章模糊不清，且无法提供有效联系方式或具体信息。经过进一步核实，银行工作人员确认王先生所谓的“协会”并不存在，所谓的“福利住房”发放项目也是一场骗局。最终，银行工作人员识破了这起潜在的诈骗行为，并协助王先生及

时向公安机关报案，避免了财产损失。

民生银行宁波分行提示广大金融消费者：

一是，提高防范意识。金融消费者应提高防范意识，警惕各种诈骗手段。对于声称提供高额回报或福利的信息，应保持高度警惕，避免上当受骗。

二是，谨慎核查信息。金融消费者切勿盲目相信机构或平台所谓“工作人员”，应多方核验确认信息的真伪，不轻易向任何APP、网站或账号转账，避免经济损失。

三是，谨慎开通线上大额汇款功能。金融消费者在开通手机银行、转账等功能时，应谨慎考虑，确保资金安



全。如有疑问，应及时咨询银行工作人员，获取专业建议。

四是，加强保护个人信息。金融消费者应妥善保管个人信息，避免泄露给他人。不要轻易将银行卡、密码等重要信息告知他人，确保账户安全。

国家金融监督管理总局宁波监管局温馨提醒，广大金融消费者要牢记“天上不会掉馅饼”，提高金融防范意识，避免自身合法权益受到侵害。

记者 徐文燕  
通讯员 刘姬英 赵振伟 徐莹