

平均每月10场活动

这个邻里中心

让居民从“陌邻”变“睦邻”

5月8日,吃过早饭,陈菊芬、屠万华夫妇便向向阳社区邻里中心走去。推开门,两人有条不紊地打扫卫生、烧水泡茶。“这儿就像自家客厅,一天不来心里就空落落的。”陈菊芬眼角的笑意,藏着7500多位居民对这片空间的欢喜。



居民“众筹”邻里宴。

1 许多居民找到了新的“角色定位”

向阳社区位于北仑区新碶街道,是典型的融合型社区,常住人口7500余人。近年来,随着周边区域拆迁,大量新居民涌入,社区人口结构日趋复杂,邻里关系一度疏离。如何让这些新居民尽快融入社区,成为基层治理的关键课题。

2024年3月,由废弃仓库改造而成的460平方米空间的邻里中心对外开放,为破解这一难题提供了突破口。周三开设银龄声乐课、周五举办便民集市、周末开展亲子手工活动……平

均每月10场活动,吸引着居民前来参加,让“陌邻”变“睦邻”。在这一过程中,曾经等待服务的居民,也逐渐成为这方阵地的“主理人”。

今年年初,一场由居民“众筹”的邻里宴在邻里中心热闹开席。活动当天,居民们纷纷端出自家拿手菜:香气四溢的腊八粥、色泽诱人的红烧鲳鱼、清爽可口的芹菜炒木耳……大家围坐在一起,品尝美食、分享生活趣事,欢声笑语回荡整个中心。

在这场互动中,许多居民找

到了新的“角色定位”。从东北随子女迁居北仑的流动党员李师傅,凭借精湛厨艺成为饺子宴的“主厨”;全职主妇安宁将钩针手工艺转化为社交媒介,不仅在邻里中心开设手工课,还带动了一批编织爱好者。陈菊芬、屠万华夫妇自参与第一届邻里乒乓球赛后,主动加入“社区合伙人”队伍,成为邻里中心的“贴心管家”。立夏前夕,为了让居民品尝传统美食,夫妇俩凌晨五点便赶往菜场采购新鲜鸡蛋,精心烹制出10公斤茶叶蛋。

在才知道学问这么深!”

每周五的白领集市则是共治共享最好的见证。党员志愿者、居民骨干化身“摊主”,设立理发、修家电、法律咨询等多个便民服务摊位。集市上还设有爱心义卖区,居民们将闲置物品拿来售卖,所得款项全部捐给社区公益基金。

乒乓球的清脆撞击声、老人们悠扬的歌声、孩子们欢快的嬉闹声,交织成一首和谐的生活乐章。在这里,陌生的隔阂被温情消融,微小的需求汇聚成暖流。邻里中心早已超越物理空间的界限,成为居民心中的情感纽带。

记者 陈烨

通讯员 陈红 张驰 文/摄

2 乒乓球室成为“人气担当”

邻里中心里,最热闹的当数乒乓球室。就在前不久,邻里乒乓球赛在此火热开赛。随着裁判哨响,球友瞬间化身对手,在球台前展开激烈角逐。直拍、横拍、削球、扣球轮番上演,白色小球在台面上划出优美弧线。“我们这些老伙计原先只是随便打着玩,后来想组织比赛了,社区非常支持。”乒乓球爱好者周晓国也是这次比赛的教练,他与热心居民组成“社区合伙人”团队,从制定规则到担任裁判,全程亲力亲为。

家住惠金家园小区的王菊花感慨:“以前连球拍都握不稳,如今能和老师傅过招!更重要的是结识了志同道合的朋友。”如今,乒乓球室已成“人气担

当”,不仅吸引本社区居民切磋,更有周边球友组队“踢馆”。

从“有地方玩”到“玩出花样”,邻里中心从早到晚充满烟火气。面对居民需求持续升级,社区始终积极回应。向阳社区党委书记邱琳坦言:“只要居民开口,我们就努力实现。”这句承诺的背后,有社区治理的力度,也有共治共享的温度。

邻里中心里,银龄声乐班的人气一直很旺。为提升专业性,社区特邀音乐学院教师设计课程。“吸气,保持,慢慢吐气……”在老师指导下,银发学员们跟随节拍练习气息,从起初的跑调走音,到如今能齐唱《我和我的祖国》。清水绿园小区居民宗敏娟兴奋地说:“以前唱歌全凭吼,现

修蹄界“顶流”空降宁波
他与宁波制造有奇妙缘分

你是否曾被修蹄解压视频“云疗愈”过,看着修蹄刀层层剥开牛蹄病灶,仿佛自己的疲惫也被一并刮走?近日,一位让全球800万网友“上头”的“牛蹄美容师”——来自苏格兰的修蹄界顶流Graeme空降宁波,而他此行也揭开了一段与中国修蹄机的奇妙缘分。

Graeme可不是普通的修蹄师,他运营的“The Hoof GP”账号堪称农业界“流量密码”,全网粉丝超800万。他的短视频全球累计播放量超7.5亿次,还被澳大利亚媒体封为“农业最具影响力人物”。镜头里,他手持银色液压修蹄刀,像外科医生般精准剔除牛蹄病灶,行云流水般的操作让无数网友直呼“太解压”!更令人意想不到的是,他视频里那台立下汗马功劳的绿色全液压修蹄车,来自宁波的科为(KVK)国际贸易有限公司。

“我非常热爱修蹄这份事业。使用专业的修蹄设备,不只是为了提高效率,更是出于对动物的尊重。”Graeme在采访中表示,“修蹄能减轻奶牛的痛苦,改善它们的生活质量,也能让我的工作事半功倍。很多人因为看了我的视频,走上了专业修蹄师的道路,这让我感到无比自豪。”

记者注意到,在Graeme发布的修蹄视频中,多次出现了KVK修蹄机的身影,为KVK品牌在国际市场上赢得了大量的曝光和认可。作为一家在修蹄设备领域具有影响力的企业,KVK宁波分部自2015年成立以来,凭借高精度修蹄机及配套工具的技术优势,迅速崛起为奶牛修蹄领域的头部品牌,产品覆盖欧洲、亚洲、北美洲及南美洲等50余个国家和地区。2025年第一季度,企业实现营收600万元,同比增长显著。

在竞争激烈的小众赛道,面对国际市场竞争加剧,KVK另辟蹊径,与Graeme的合作正是其创新营销策略的关键一环。

“此次中国行的第一站选择宁波,是因为我信任KVK,也感谢他们的邀请。我推荐这台设备,不是因为合作,而是真的好用——对奶牛更温和,对修蹄师也更省力。”Graeme表示,“我已经使用KVK修蹄机4年了,这期间也试过很多品牌,但自从用了KVK后,就再也没考虑换过。”

记者 郑凯侠

通讯员 陈燕玲 方毅瑜 林晓艳 文/摄



Graeme参观KVK的生产车间。