“五一”假期，宁波全市聚焦新消费、新场景、新业态，创新营销模式、提升消费体验。假期客流量持续提升，消费动能强劲释放。

据宁波市商务局统计数据，4月30日-5月4日，全市50家重点监测样本企业合计实现销售额7.56亿元，同比上涨3.77%。

全市50家重点监测样本企业

5天揽金7.56亿元！

天一广场假期人流如潮。

海曙印象城动漫节人气火爆。

1 日用品、家电销售成绩亮眼

分商品来看，烟酒、饮料等消费需求增长明显，销售额达641.52万元和1677.24万元，分别同比增长16.3%和26%。各大商超开启假日促销，日用品、服装、鞋帽等消费稳中有升，实现销售额1961.45万元、1.58亿元和2173.44万元，分别同比上涨5%、7.4%和31.4%。

假期消费品焕新政策持续发力，家电和通讯器材消费热度不减，销售额达6651.11万元和1592.7万元，分别同比增长13.8%和24.1%。汽车市场受置换补贴、消费券等促消政策影响表现亮眼，以小米、特斯拉等品牌为代表的新能源汽车凭借出行成本、智驾等优势，市场认可度逐步提升，整体实现销售额1.61亿元，同比增长18.3%。

值得一提的是，由于近期国际金价起伏波动，一定程度上抑制了消费热情。“五一”假期，全市金银珠宝销售额3399.25万元，同比下降7.5%。

餐饮方面，今年“五一”假期婚嫁宴席较去年同期有所减少，全市实现营业额3818.23万元，同比下降3%。

2 商业综合体上新沉浸式新场景

各地围绕假期特点，上新沉浸式新场景，为宁波消费市场注入强劲动能。

天一广场上新“皮卡丘顽趣乐园”，7米巨型皮卡丘外摆气模配合皮卡丘毛绒玩具、151硬币套装、精美手办卡牌等周边，感受浓郁节日气息；宁波万象城迎来Snoopy75周年宁波首展，包含Snoopy主题小镇、主题摩天轮、屋顶花园Snoopy露营地、旋转楼梯等多个主题打卡点位，增添假期亲子趣味。

宁波来福士联合ALLSTAR举办宁波首场城市赛，作为时下受欢迎的“白领拳赛”，以其“高规格、精英化、破圈层”的赛事形象，成为城市格斗文化的标杆IP；海曙印象城举办“印象次元动漫嘉年华”系列活动，为市民准备游客动漫嘉宾见面会、元气宅舞、吃谷大会、次元吃货节等丰富活动。

宁波文化广场举行“智造慈溪”家电产品展销活动，慈溪本土企业携电风扇、剃须刀、胶囊咖啡机、家用医疗冰箱等近百款拳头产品集体亮相，解锁多种家庭消费新场景。

百年城隍庙遇上未来科技，AI黑科技“空降”开明坊，人机共舞、云端竞技、声音革命等七大专区掀起假日狂欢，让传统街巷迸发赛博新活力；iPN渔轮厂开展“HiPaw！嗨爪宠物生活节”，带来宠物市集、宠物运动会、潮流运动游园会、独立乐队Live音乐秀、酒精挑战赛等各种趣味特色活动。

慈溪爱琴海开启次元青年假日计划，通过COSER互动走秀、舞台互动游戏等场景，打造Z世代社交主场；奉化溪口三里长街除了情景剧、歌舞、音乐会轮番上演，还以流动的溪水为天然幕布，将水岸化作360° 全景沉浸式剧场，让游客在虚实交织的光影视听中，体验传统与现代艺术交融的歌舞文化。

3 商文旅体融合，挖掘消费新亮点

随着假期出行热度提升，各地加快商文旅体融合，挖掘假期消费新亮点。

奉化天妃湖迎来第六届宁波湾海上嘉年华，以“天妃湖—赛博山海—国潮送福”为主题，将赛博风格与山海经元素相融合，展现传统文化与现代科技碰撞的独特魅力，带来舞台北极光、舞台演艺、巡游、特色美食及非遗文创等活动。

弥勒圣坛举办了“放轻松 见未来”主题系列活动，不仅有国风走秀、古典舞蹈、宋氏茶点等表演，还有沉浸式艺术和文化文物展览，更有静心坐禅观想和创意素食体验。

象山影视城举办第二十五届影视嘉年华，花车巡游、白蛇情缘、影视cosplay走秀等演艺活动轮番上演，促成了“人从众”的假日模式。

记者 史娓超 通讯员 商舞 文/摄