

三江热议

从“大帝”到“咸宁” 不是个性的妥协,而是成长的顿悟

丁慎毅

最近湖南小伙的“改名记”比连续剧还精彩:从朱云飞到“朱雀玄武”,从“朱雀玄武敕令”到“周天紫薇大帝”,活脱脱上演了一场现实版《西游记》番外篇。据媒体报道,改名“周天紫薇大帝”申请未予通过后。4月26日下午,现名“朱雀玄武敕令”的朱云飞,申请改名为“朱咸宁”。这场命名变化终于以“朱咸宁”的谐音梗暂时收官。您品,您细品,这哪是改名啊,简直是拿着身份证在人间“修仙”。

年轻人对名字的较劲,像极了当代社交账号的昵称大战。当“小明”撞上“小红”,当“梓轩”邂逅“欣怡”,传统命名在00后眼中宛如过气网红。有人戏称现在的出生证明应该增设“二次元区”和“修真专座”,毕竟谁不想顶着“敕令”出门,在快递驿站体验一把仙尊取件的快感?

可改名终究不是改微信ID,公序良俗的“防沉迷系统”始终在线,民法典明确规定自然人行使姓名权“不得违背公序良俗”。试想小区物业群突然弹出@周天紫薇大帝:“帝君,您家车位被占啦!”这扑面而来的压迫感,怕是要让邻居们集体患上“接旨ptsd”。

其实姓名本就是神奇的存在,它既是最私密的个人符号,又是最公开的社会印迹。有人统计过,改一次

名字至少要更新23种证件,堪比给人生进行了一次“格式化”。但咱们的社会治理如今也修炼出了“太极功夫”,像湖南,既守住“不得称帝”的底线,又包容“敕令”这类无伤大雅的个性签名,活像一锅沸腾的重庆火锅:红汤是规矩,涮什么菜您随意。

更值得玩味的是这场命名狂欢背后的心理密码。当年轻人把姓名当作“命运修改器”,恰似给人生开了个意念美颜滤镜。有位网友说得妙:“与其在名字里藏座凌霄殿,不如在心里修座桃花源。”

说到底,每个时代都有它的命名玄学。50后的“建国”“援朝”刻着家国印记,80后的“张伟”“王芳”藏着集体记忆,如今00后的“敕令”“大帝”何尝不是“Z世代”的社交货币?只要尊重公序良俗,咱们不妨把这波“命名变化”看作社会包容度的压力测试,让能笑着讨论“紫薇大帝被拒”的社会,装得下更多彩的人生剧本。

当“咸宁”取代“大帝”,不是个性的妥协,而是成长的顿悟。每个名字都是时代的注脚,正如每朵浪花都是大海的修辞。下次谁要是遇到叫“不灭星辰”的外卖小哥,别急着笑,没准人家送的真是“银河护‘胃’队”的温暖呢!

图说世相



应分担救援成本 『被困山中』的冒险者

记者近日从宁波市公安局指挥中心获悉,本月初至今,宁波已有发生近10起山中被困的警情。其中,本月中下旬此类警情较为密集,有7起。警方表示,“五一”假期将至,希望大家引以为戒,进山游玩,要走“寻常路”。
4月27日《宁波日报》

阿拉有话

以新供给持续激活文旅消费春水 凌波

山水风光、踏春赏花、主题乐园、古城民俗……随着“五一”假期临近,旅游市场的热度持续升温。为进一步激活文旅消费市场,各大景区纷纷推出“五一”亮点活动,邀请广大市民游客一起来宁波“欢喜游”。
4月28日《宁波日报》

近年来,旅游消费需求持续升温,不断释放消费新潜力。旅游供给敏锐对接市场需求,持续创新探索,从融合、扩能等多种路径创新消费场景,推出新产品、新业态和新服务,有效激发了消费需求。今年一季度,宁波旅游市场展现出强劲活力,交出亮眼“成绩单”,全域游客数2903万人次,同比增长13.9%;旅游收入370.3亿元,同比增长16.5%。这既反映到了民众高涨的出游热情,也看到了旅游产业的蓬勃活力。

文旅消费的核心吸引力在于供给的多样性与独特性。只有精准把握市场需求,不断丰富和创新旅游产品供给,打造新场景、新业

态,提升旅游体验,才能有效激发文旅消费潜力。近年来,旅游与文化、农业、工业、体育、商业等产业深度融合,不断拓宽旅游消费边界,将更多产业纳入旅游消费空间,为人们提供了新场景和新产品,促进了旅游消费的跨界融合。同时,科技在旅游产业的应用,不仅催生新的旅游业态、旅游产品,形成了旅游消费的新场景,也为旅游体验开辟了新渠道。

游客是旅游消费的主体,激发文旅市场活力,关键在于抓住游客的眼球,创造情绪价值,带来旅游新惊喜,满足消费者对美好生活的期待向往。宁波各景区“五一”游套餐上新,无疑将带动人们出游的热情,增强对游客的吸引力,带给游客更多获得感、更好体验感,持续把“流量”演变为“增量”。

旅游是综合性产业,既是拉动经济发展的重要动力,也是实现美好生活的重要内容。春兴万物生,向“新”而行,文旅消费将搅动春日经济新活力。

街谈巷议

科技社团 让“科技星光”在青少年心里闪耀

郭元鹏

在宁波市大中小学中,共有1000多个科技类社团,涉及编程、无人机、机器人、3D打印多个种类。每所学校里,都有很多热爱科创的学子,他们在学习之余,通过社团实践追寻兴趣爱好,学习科技知识,向着自己的科创梦想不断前行。

4月28日《宁波晚报》

在宁波市大中小学,科技类社团如雨后春笋般蓬勃发展,多达1000余个。这些社团涵盖编程、无人机、机器人、3D打印等多个热门领域,构成了一幅生机勃勃的科创教育图景,让科技星光在青少年心中闪耀。

科技社团为青少年搭建了追逐科技梦想的舞台。在传统的教育模式中,学生获取知识的途径较为单一,而科技社团则打破了这种局限。在编程社团里,青少年们可以从基础的代码学起,逐步深入,尝试开发各种有趣的小程序;无人机社团的成员们亲手操控着飞行器,感受着科技带来的速度与激情……这些社团活动,不仅满足了青少年对科技的兴趣爱好,更让他们在实践中不断探索,挖掘自身的潜力,为实现科创梦想奠定坚实的基础。

而且在这个过程中,孩子们不仅学到了专业的科技知识,还培养了团队合作精神和解决问题的能力。每一次的项目实践,都是对他们综合素质的一次考验和提升。这些在社团中成长起来的青少年,正逐渐成为科技创新的后备力量。

科技社团的存在也对学校的教育起到了积极的推动作用。它丰富了学校的课程体系,让教育更加多元化。社团活动作为课堂教学的延伸,为学生提供了将理论知识应用于实践的机会,提高了学生的学习积极性和主动性。同时,科技社团还营造了浓厚的科技氛围,带动更多的学生关注科技、热爱科技。在这种氛围的熏陶下,整个学校形成了崇尚科学、勇于创新的良好风气。

然而,我们也要看到,在科技社团的发展过程中,还面临着一些挑战。比如,社团活动的资源有限、专业指导教师不足等问题,都在一定程度上影响了社团活动的质量和效果。这就需要政府、学校和社会各方的共同努力,加大对科技社团的支持力度,提供更多的资金、设备和师资,为社团的发展创造良好的条件。